



## Perfil del Cargo – PERIODISTA RED 23994

Antecedentes Generales de la Contratación
<p><b>Descripción del cargo:</b></p> <p>En el marco del proyecto del Plan de Fortalecimiento Universidades Estatales, el Proyecto de <b>RED23994</b> "Innovación Pública de las Universidades Estatales para el Desarrollo Sostenible", se requiere la contratación de un(a) Periodista para la ejecución, gestión y seguimiento de una estrategia comunicacional para el proyecto.</p> <p><b>Cargo:</b> Periodista para el proyecto de red estructural RED23994 "Innovación Pública de las Universidades Estatales para el Desarrollo Sostenible".</p> <p><b>Sistema contractual:</b> Convenio a honorarios U. de Tarapacá.</p> <p><b>Convenio:</b> El convenio a honorarios contempla la entrega de productos mensuales a contar del término de la total tramitación del acto administrativo que lo sanciona. Para el periodo comprendido entre mayo y diciembre de 2026, los productos y su respectivo pago se calcularán de manera proporcional a la fecha de inicio efectivo de actividades.</p> <p><b>Lugar de trabajo:</b> Santiago, modalidad híbrida.</p> <p><b>N° de Vacantes:</b> 1</p> <p><b>Periodo de postulación:</b> Del 11 al 20 de mayo 2026.</p>
Funciones asignadas al cargo:
<p><b>1. Diseño de estrategia comunicacional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adecuar plan de comunicaciones estratégico que englobe canales internos y externos para fomentar la promoción, difusión y visibilidad ampliada del proyecto y la Red de Innovación CUECH.</li><li>• Diseñar un marco de manejo de medios que sirva de soporte en la aplicación del plan de comunicaciones estratégico, entrelazado con las metas principales del proyecto y la Red de Innovación CUECH.</li><li>• Definir y aplicar criterios de evaluación para cuantificar el impacto comunicativo de las acciones emprendidas en el proyecto, asegurando un seguimiento y análisis continuado.</li></ul>

- Diseñar contenidos para el Boletín de la Red de Innovación CUECH y proponer contenidos para medios y prensa (declaraciones públicas, columnas de opinión, notas de prensa, insertos, entre otros)

## **2. Ejecución de estrategia comunicacional:**

- Ejecutar acciones de promoción vinculadas al proyecto en conjunto con el área de comunicaciones del Consorcio de Universidades Estatales (CUECH) y las correspondientes unidades de comunicación de las universidades estatales.
- Participar activamente en las sesiones con el equipo directivo del proyecto y la Red de Innovación CUECH para levantamiento de actas, seguimiento de acciones comunicacionales y validación de los entregables requeridos.
- Mantener y actualizar página web, redes sociales y canal de YouTube de la Red de Innovación CUECH.

## **3. Evaluación y propuesta de mejora de estrategia comunicacional:**

- Evaluar estrategias y acciones desarrolladas.
- Desarrollar una propuesta de mejora para la estrategia comunicacional del proyecto y la Red de Innovación CUECH.

## **4. Diseño de informes de avances:**

- Informe semestral de contenidos del Boletín Red de Innovación CUECH.
- Informe de evaluación de impacto semestral de la estrategia comunicacional.
- Informe de avance semestral de resultados y productos asociados al proyecto RED23994.
- Reporte de acciones programadas por el Proyecto RED23994 y resultados de la ejecución de fondos asociativos por macrozonas.
- Reporte de indicadores asociados a la difusión del manual de buenas prácticas comprometidos en la ejecución del proyecto RED 23994.
- Reporte de indicadores comprometidos en la ejecución del proyecto RED23994.
- Reporte diseño de manual de implementación del modelo de gestión de innovación a disposición de universidades estatales.
- Reporte comunicacional de acciones de difusión al proceso de pilotaje y capacitación del Modelo de Gestión en Innovación para las Universidades Estatales.

### **Requisitos Exigibles:**

- Profesional universitario del área de las comunicaciones.
- Título otorgado por un establecimiento de Educación Superior del Estado o Institución de Educación Superior acreditado.
- Experiencia laboral en el área de comunicaciones de al menos 3 años.



### Requisitos Deseables:

- Experiencia comprobable en publicidad, marketing y/o comunicación estratégica
- Manejo avanzado de plataforma WordPress, redes sociales y otras herramientas digitales como Sproutsocial, Mailchimp u otras.
- Experiencia en el sector público o educación superior.

### Documentos para presentar

- Currículum Vitae.
- Certificado de título profesional y de especialización y/o capacitaciones pertinentes.
- Certificados, cartas o constancias emitidas por el o los empleadores anteriores (público o privado) dentro de los últimos tres años.

### Procedimiento de selección y evaluación de los antecedentes recibidos

- Llamado a presentación de antecedentes.

### Nombre y dirección de la(s) persona(s) a donde se deben dirigir las consultas y/o solicitar información

Nombres:

**Ignacio Jessop**, Coordinador Principal del Proyecto RED23994 - Director General de Investigación e Innovación Universidad de Tarapacá.

**Beatriz Rahmer**, Coordinadora Alterna Proyecto RED23994, Subdirectora de Innovación Social y Pública Universidad de Chile.

Correos: [directorinvestigacion@gestion.uta.cl](mailto:directorinvestigacion@gestion.uta.cl) | [beatriz.rahmer@uchile.cl](mailto:beatriz.rahmer@uchile.cl)



## **PAUTA DE EVALUACIÓN – PERIODISTA RED 23994**

### **RECEPCIÓN DE ANTECEDENTES:**

La recepción de antecedentes se realizará desde el **11 al 20 de mayo de 2026**, a través de correo electrónico dirigido a **Isabel Araos** al correo: [isabel.araos@uestatales.cl](mailto:isabel.araos@uestatales.cl) indicando en el asunto: Periodista del Proyecto RED23994.

Las entrevistas personales, a quienes pasen la fase de admisibilidad, se realizarán vía online, posterior al cierre de recepción de antecedentes. Esta fecha se comunicará al correo del postulante y se pedirá confirmación por la misma vía, la cual podrá hacerse hasta 48 hrs. antes de la fecha de inicio de las entrevistas. Si esta no es confirmada, se llamará al siguiente postulante en lista de espera. Los resultados del concurso estarán disponibles posterior a la aprobación por parte del Ministerio de Educación.

En el caso de que el/la seleccionado(a) no acepte la oferta laboral, podrá ser sujeto(a) de selección para el cargo, por prioridad de puntuación, hasta los siguientes dos mayores puntajes del mismo proceso de selección.

Los plazos incluidos aquí, son fechas estimadas y podrían ser sujeto de modificación.

### **COMISIÓN DE SELECCIÓN:**

La comisión de selección y evaluación de los postulantes estará integrada por:

1. Ignacio Jessop, Coordinador Principal del Proyecto RED 23994, Director General de Investigación e Innovación Universidad de Tarapacá.
2. Beatriz Rahmer, Coordinadora Alternativa RED 23994, Subdirectora de Innovación Social y Pública Universidad de Chile.
3. Leonidas Ibarra, Coordinador Red de Innovación CUECH, Director de Innovación y Emprendimiento Universidad de Santiago de Chile.

### **PONDERACIÓN DE PROCESO DE SELECCIÓN:**

<b>CRITERIO</b>	<b>PORCENTAJE MÁXIMO</b>
Revisión de Antecedentes	70%
Entrevista	30%



## CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROFESIONALES POSTULANTES

El proceso de selección para ocupar la vacante dispuesta en el llamado a presentación de antecedentes constará de tres fases para su realización, las que se describen a continuación:

### 1° FASE: ADMISIBILIDAD

Se dispondrá de un correo para que los/as interesados/as envíen los documentos de postulación con el fin de consolidar una única vía de recepción de información y realizar posteriormente el análisis de admisibilidad inicial de los candidatos. Este contendrá apartados concernientes a la formación, experiencia y antecedentes excluyentes establecidos en el perfil, junto con la verificación y corroboración de la información indicada por el/la postulante, a través de documentos formales adjuntos (Currículum, certificado de título, certificados, cartas de recomendación u otros requerimientos especificados en el perfil).

La omisión de información o el no cumplimiento de cualquiera de los criterios establecidos, considerará que el postulante no cumple con la primera fase de admisibilidad y será descartado para continuar en el proceso de selección. Esto no impedirá su participación en otros procesos que se lleven a cabo por parte de la institución.

### EVALUACIÓN DE ADMISIBILIDAD

CRITERIOS	CONSIDERACIONES	EVALUACIÓN
POSTULACIÓN	Es entregado en formato y plazos establecidos para el proceso.	(0) NO CUMPLE. (1) CUMPLE
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	La Institución de Educación Superior está acreditada por el Ministerio de Educación.	
FORMACIÓN	Cuenta con título profesional de acuerdo al perfil.	
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Cuenta con experiencia de al menos 3 años de acuerdo al perfil.	
DOCUMENTACIÓN: CURRÍCULUM VITAE	Adjunta curriculum vitae actualizado y legible.	
DOCUMENTACIÓN: TÍTULO PROFESIONAL	Adjunta copia simple de certificado de título.	



## 2° FASE: PROCESO DE SELECCIÓN

### REVISIÓN DE ANTECEDENTES (70%)

Para aquellos(as) postulantes que cumplan con los criterios de admisibilidad, sus antecedentes serán revisados y evaluados en consideración a lo descrito en el perfil requerido.

CRITERIOS	CONSIDERACIONES	EVALUACIÓN
<b>INFORMACIÓN (10%)</b>	Los antecedentes presentados son completos ( <i>Mínimo exigible: Identificación personal, datos de contacto, formación, experiencia</i> )	(2) Cumple integralmente (0) No Cumple
<b>PRESENTACIÓN (10%)</b>	El documento está exento de faltas de ortografía, está estructurado y se comprende claramente	(2) Cumple integralmente (1) Presenta inconsistencias y faltas de ortografía (0) No cumple
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (40%)</b>	Experiencia del ejercicio profesional del postulante.	(3) Mayor a 5 años de experiencia en el ejercicio de la profesión. (2) Mayor a 3 años y menor a 5 años de experiencia en el ejercicio de la profesión. (1) 3 años de experiencia en el ejercicio de la profesión.
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE (25%)</b>	Experiencia en publicidad y marketing, manejo de plataformas web, redes sociales y otras herramientas digitales. <b>(15%)</b>	(2) Mayor a 12 meses de experiencia. (1) Más de 6 meses y menos de 12 meses. (0) Sin experiencia
	Experiencia en el sector público o la educación superior <b>(10%)</b>	(2) Mayor a 12 meses de experiencia. (1) Más de 6 meses y menos de 12 meses. (0) Sin experiencia.
<b>FORMACIÓN ADICIONAL (15%)</b>	Curso o certificación de conocimientos en publicidad, marketing y/o comunicación estratégica	(2) Capacitaciones o cursos de 20 o más horas certificadas cada uno. (1) Capacitaciones o cursos de 19 o menos horas certificadas cada uno. (0) No cuenta con formación adicional.