

PERFIL PROFESIONAL PERIODISTA (Jornada Completa) Proyecto UTA 2495

LUGAR DE DESEMPEÑO

Dirección General de Vinculación con el Medio, Campus Saucache, Arica

MISIÓN DEL CARGO

Consolidar, evaluar y potenciar la estrategia comunicacional del Proyecto UTA2495, asegurando su correcta implementación y evolución. Esta labor contempla la planificación y producción de contenidos para las actividades de la Universidad de Tarapacá, gestionadas a través de la Dirección General de Vinculación con el Medio, alineándose con las políticas institucionales, la línea editorial vigente y la misión y visión universitaria. El objetivo central es posicionar a la cultura Chinchorro como un eje identitario de relevancia regional.

El/la profesional será responsable de ejecutar acciones de difusión transmedia, gestión de prensa y vinculación territorial, optimizando los productos comunicacionales actuales. Asimismo, articulará su trabajo con las distintas unidades internas y actores clave, dando cumplimiento a los objetivos específicos 1 y 2 del proyecto denominado: Fortalecimiento de la generación de conocimiento en torno a la Cultura Chinchorro como elemento base que propicie el desarrollo social y territorial, como una acción de vinculación bidireccional de la Universidad con la Región de Arica y Parinacota.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CARGO:

El/la profesional deberá realizar las siguientes funciones, basadas en la necesidad de dar continuidad y mejorar los procesos actualmente en desarrollo:

1. Dar continuidad al Plan Estratégico de Comunicaciones institucional —actualmente en ejecución— con énfasis en patrimonio y territorio, en el marco del proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro.
2. Desarrollar campañas de comunicación interna y externa en plataformas multimediales (digitales, audiovisuales, radiales e impresas) para el proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro.
3. Diseñar, grabar y editar productos audiovisuales, como reels, cápsulas informativas y entrevistas y piezas gráficas para redes sociales, priorizando formatos dinámicos y narrativas con enfoque territorial, en el marco de la estrategia de difusión del Proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro.
4. Redactar y gestionar la publicación de notas de prensa en medios locales (ej. Arica al Día, Frontera Norte) y coordinar espacios en Radio UTA para la difusión de hitos vinculados al proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro como así también de la Dirección.



DGVM

DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

5. Realizar registro fotográfico y audiovisual “in situ” de actividades del proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro (capacitaciones, certificaciones, salidas a terreno), asegurando la captura de testimonios y evidencias de participación.
6. Elaborar informes mensuales de desempeño digital (KPIs), aplicando herramientas de diagnóstico (como Test A/B) para evaluar el alcance, interacción y fidelización de audiencias en Instagram y Facebook del proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro.
7. Coordinar la producción de eventos públicos, cuentas de gestión, ceremonias institucionales y otros hitos comunicacionales asociados al proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro.
8. Representar comunicacionalmente a la Universidad de Tarapacá en instancias públicas y ante medios de comunicación en el contexto del proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro.
9. Asesorar estratégicamente a la Dirección General de Vinculación con el Medio en materias comunicacionales vinculadas al proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro.
10. Liderar equipos de trabajo en comunicación interna, prensa, redes sociales, producción audiovisual y protocolo institucional, en tareas relacionadas con el proyecto UTA2495 Cultura Chinchorro.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- Proactividad y habilidades de comunicación oral.
- Capacidad de integración a equipos de trabajo interdisciplinar.
- Adaptación y flexibilidad al cambio.
- Cumplimiento de compromisos y orientación a la calidad.
- Compromiso con la veracidad, imparcialidad y confidencialidad de la información.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Compromiso con la Institución, Equipo de trabajo, beneficiarios y Vocación de Servicio Público.

Capacidad de compartir la visión, los objetivos institucionales, junto con la cultura y medios estratégicos para desarrollarlos, siendo capaz de satisfacer las necesidades e intereses públicos a través de su servicio.

Orientación a la Eficiencia

Ser capaz de lograr los resultados esperados haciendo un uso racional de los recursos disponibles. Implica el cuidado de los recursos públicos, materiales y no materiales, buscando minimizar los errores y desperdicios.

Manejo reservado de la información

Ser capaz de mantener los necesarios niveles de confidencialidad y cuidadoso manejo respecto a la información que conocerá en el ejercicio de su cargo.



DGVM
DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

Dominio técnico profesional

Ser capaz de desplegar un alto nivel de conocimientos técnicos y profesionales en las áreas temáticas relacionadas con el cargo, manteniéndose al día sobre los sucesos y las tendencias actuales en el ámbito de su competencia.

REQUISITOS

1. Requisito Educacional Obligatorios:

- Título profesional de **Periodista** otorgado por un establecimiento de Educación Superior del Estado o Institución de Educación Superior acreditado.

2. Requisito Educacional Deseable:

- Poseer estudios de especialización tales como Diplomados, Magíster o cursos superiores en áreas afines a la comunicación estratégica, patrimonio, marketing digital o gestión cultural.

3. Experiencia Laboral Obligatoria

- Experiencia profesional comprobable de tres (3) años o más, trabajando en medios de comunicación, con participación en diversas plataformas.

4. Experiencia Laboral Deseable

- Experiencia laboral comprobada de tres (3) años o más en el campo de las comunicaciones estratégicas, con un enfoque en el sector público (Organismos Públicos Autónomos o Gobiernos) y medios de comunicación (Radio, Televisión y Prensa escrita).
- Experiencia comprobada de tres (3) años o más en el desarrollo, implementación y evaluación de planes de comunicación estratégica y campañas de difusión con resultados demostrables.
- Experiencia comprobada de tres (3) años o más en el manejo de redes sociales institucionales y plataformas digitales de comunicación (branding, redes sociales, comunicación estratégica).
- Experiencia comprobada de tres (3) años o más en campañas de difusión, organización de eventos institucionales, relaciones públicas, gestión de prensa, aplicación de protocolo y ceremonial.
- Experiencia comprobada de tres (3) años o más en enfoque territorial y patrimonial, vinculado a la Cultura Chinchorro y la Región de Arica y Parinacota.

Se solicita adjuntar cartas, constancias, informes de gestión o portafolios emitidas por el o los empleadores anteriores, dentro de los últimos seis años que acrediten la experiencia laboral deseable descrita en los puntos anteriores.

Principios y valores

Se busca un(a) profesional que genere sentido de compromiso, responsabilidad y lealtad hacia la Institución, sus objetivos y la coordinación del proyecto. Además, de demostrar cautela y



DGVM
DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

confidencialidad sobre las fuentes informativas y la difusión de las comunicaciones dentro de los procesos internos que desarrollan los medios de comunicación de la Universidad considerados en el proyecto UTA2495, así como la disponibilidad de asumir trabajo en distintos horarios y circunstancias, ante situaciones de emergencia que lo requieran.

FORMALIDAD CONTRACTUAL:

- Número de vacantes: 1
- Tipo de contrato: Convenio a honorarios contra entrega de producto e informes de avance mensuales.
- Modalidad de pago¹: Cuotas mensuales iguales, contra entrega de un informe o producto.
- Duración del contrato: abril - septiembre de 2026
- Jornada de trabajo: Jornada Completa de lunes a viernes (44 horas)
- Inicio de la prestación de servicios: Una vez que el proceso de selección sea ratificado por el Ministerio de Educación y se oficialice la contratación.

DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA PRESENTACIÓN DE ANTECEDENTES:

- Fotocopia(s) simple(s) de certificado(s) de título(s) universitario y grado(s) académico(s).
- Curriculum Vitae actualizado en formato PDF.
- Certificados, cartas o constancias emitidas por el o los empleadores anteriores (público o privado) dentro de los últimos seis años.

NOTA: No podrán presentar antecedentes personas que tengan algún vínculo de contratación con la Universidad, ni aquellas que tengan relación con autoridades o funcionarios, en sujeción a lo dispuesto en el Art. 54 de la Ley N°18.575.

RECEPCIÓN DE ANTECEDENTES:

La recepción de antecedentes se realizará del día **lunes 02 al viernes 27 de febrero 2026**, a través del correo electrónico vinculacion@gestion.uta.cl.

Las entrevistas de selección se realizarán una vez finalizado el proceso de recepción y revisión de antecedentes. Los resultados del concurso estarán disponibles posterior a la aprobación por parte del Ministerio de Educación.

En el caso de que el/la/los seleccionado(a) s no acepten la oferta laboral, podrá ser sujeto(a) de selección para el cargo, por prioridad de puntuación, hasta los siguientes dos mayores puntajes del mismo proceso de selección.

¹ ***En caso de que los y las postulantes tengan deuda con la Universidad de Tarapacá y sean seleccionados, deberán repactar su deuda con la Unidad de Cobranza.***

Los plazos incluidos aquí, son fechas estimadas y podrían ser sujeto de modificación.

COMISIÓN DE SELECCIÓN:

La comisión de selección y evaluación de los postulantes estará integrada por:

1. Sra. Ingrid Fernández Carvajal, Directora General de Vinculación con el Medio, Coordinadora Ejecutiva Proyecto UTA2495.
2. Sra. Denise Catari Vargas, Profesional de la Dirección General de Vinculación con el Medio, profesional de apoyo a la Coordinación Ejecutiva del Proyecto UTA2495.
3. Sr. Gonzalo Montefinale Zúñiga, Profesional de la Dirección Gestión de Personas y Bienestar.

PONDERACIÓN DE PROCESO DE SELECCIÓN:

CRITERIO	PORCENTAJE MÁXIMO
Revisión de Antecedentes	70%
Entrevista	30%

Esta oferta laboral se rige bajo la Ley N° 21.015 que incentiva la inclusión de personas con discapacidad al mundo laboral.

En caso de tener discapacidad y requerir algún apoyo técnico especial, rogamos comunicarse con nuestro Gestor de Inclusión, al teléfono 58 2 205080 o el correo gmontefinale@gestion.uta.cl, para facilitar su proceso de postulación.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROFESIONALES POSTULANTES

El proceso de selección para ocupar la vacante dispuesta en el llamado a presentación de antecedentes, constará de tres fases para su realización, las que se describen a continuación:

1° FASE: ADMISIBILIDAD

Se habilitará el correo electrónico vinculacion@gestion.uta.cl para el envío de antecedentes de los postulantes, con el fin de consolidar una única vía de recepción de información y realizar posteriormente el análisis de admisibilidad inicial de los candidatos. Este contendrá apartados concernientes a la formación, experiencia y antecedentes excluyentes establecidos en el perfil, junto con la verificación y corroboración de la información indicada por el postulante, a través de documentos formales adjuntos (Currículum, certificado de título, certificados, cartas de recomendación u otros requerimientos especificados en el perfil).

La omisión de información o el no cumplimiento de cualquiera de los criterios establecidos, considerará que el/la postulante no cumple con la primera fase de admisibilidad y será descartado para continuar en el proceso de selección. Esto no impedirá su participación en otros procesos de selección de la institución.

EVALUACIÓN DE ADMISIBILIDAD

CRITERIOS	CONSIDERACIONES	EVALUACIÓN
POSTULACIÓN	ES ENTREGADO EN FORMATO Y PLAZOS ESTABLECIDOS PARA EL PROCESO	(0) NO CUMPLE (1) CUMPLE
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	LA IES ESTÁ ACREDITADA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO DE CHILE	(0) NO CUMPLE (1) CUMPLE
FORMACIÓN ACADEMICA	CUENTA CON TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA OTORGADO POR UN ESTABLECIMIENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ESTADO O INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ACREDITADO	(0) NO CUMPLE (1) CUMPLE
EXPERIENCIA LABORAL OBLIGATORIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL COMPROBABLE DE TRES (3) AÑOS O MAS, TRABAJANDO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON PARTICIPACION EN DIVRSAS PLATAFORMAS.	(0) NO CUMPLE (1) CUMPLE
DOCUMENTACION CURRICULUM	ADJUNTA CURRICULUM VITAE ACTUALIZADO Y LEGIBLE.	(0) NO CUMPLE (1) CUMPLE
DOCUMENTACION TITULO	ADJUNTA COPIA SIMPLE DE CERTIFICADO DE TITULO	(0) NO CUMPLE (1) CUMPLE

2° FASE: EVALUACIÓN

REVISIÓN DE ANTECEDENTES (70%)

Para aquellos(as) postulantes que cumplan con los criterios de admisibilidad, sus antecedentes serán revisados y evaluados en consideración a lo descrito en el perfil requerido.

CRITERIOS	CONSIDERACIONES	EVALUACIÓN
INFORMACIÓN (10%)	Los antecedentes presentados son completos (mínimo exigible: identificación personal, datos de contacto, formación, experiencia)	(2) CUMPLE INTEGRALMENTE (1) CUMPLE PARCIALMENTE (0) NO CUMPLE
PRESENTACIÓN (15%)	El documento está exento de faltas de ortografía, está estructurado y se comprende claramente	(2) CUMPLE INTEGRALMENTE (1) CUMPLE PARCIALMENTE (0) NO CUMPLE
FORMACION EDUCACIONAL ADICIONAL (20%)	Posee estudios de postgrado o especialización acreditables (Diplomado, Magíster o Cursos Superiores afines).	(3) POSEE MAGÍSTER (2) POSEE DIPLOMADO (1) POSEE CURSOS SUPERIORES CERTIFICADOS (0) NO POSEE
EXPERIENCIA LABORAL OBLIGATORIA (20%)	Experiencia profesional comprobable de tres (3) años o más trabajando en medios de comunicación, con participación en diversas plataformas.	(3) CUENTA CON MÁS DE 6 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 4-5 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 3 AÑOS DE EXPERIENCIA
EXPERIENCIA LABORAL DESEABLE (20%)	Cuenta con experiencia laboral comprobada de tres (3) años o más en el campo de las comunicaciones estratégicas, con un enfoque en el sector público (Organismos Públicos Autónomos o Gobiernos) y medios de comunicación (Radio, Televisión y Prensa escrita).	(3) CUENTA CON MÁS DE 6 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 4-5 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 3 AÑOS DE EXPERIENCIA (0) NO CUENTA CON EXPERIENCIA



Cuenta con experiencia comprobada de tres (3) años o más en el desarrollo, implementación y evaluación de planes de comunicación estratégica y campañas de difusión con resultados demostrables	(3) CUENTA CON MÁS DE 6 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 4-5 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 3 AÑOS DE EXPERIENCIA (0) NO CUENTA CON EXPERIENCIA
Cuenta con trabajo de tres (3) años o más en medios de comunicación en todas las plataformas (TV, radio, prensa).	(3) CUENTA CON MÁS DE 6 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 4-5 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 3 AÑOS DE EXPERIENCIA (0) NO CUENTA CON EXPERIENCIA
Cuenta con experiencia comprobada de tres (3) años o más en el manejo de redes sociales institucionales y plataformas digitales de comunicación (branding, redes sociales, comunicación estratégica).	(3) CUENTA CON MÁS DE 6 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 4-5 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 3 AÑOS DE EXPERIENCIA (0) NO CUENTA CON EXPERIENCIA
Cuenta con experiencia comprobada de tres (3) años o más en campañas de difusión, organización de eventos institucionales, relaciones públicas, gestión de prensa, aplicación de protocolo y ceremonial.	(3) CUENTA CON MÁS DE 6 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 4-5 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 3 AÑOS DE EXPERIENCIA (0) NO CUENTA CON EXPERIENCIA
Cuenta con experiencia comprobada de tres (3) años o más en enfoque territorial y patrimonial, vinculado a la Cultura Chinchorro y la Región de Arica y Parinacota.	(3) CUENTA CON MÁS DE 6 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 4-5 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 3 AÑOS DE EXPERIENCIA (0) NO CUENTA CON EXPERIENCIA



DGVM

DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

CARTA DE RECOMENDACIÓN O CONSTANCIA (15%)	Presenta carta que indique aspectos importantes que sean relativos al puesto al que postula.	(2) PRESENTA (0) NO PRESENTA
--	--	---