



PERFIL PROFESIONAL PERIODISTA **(Jornada Completa)** **Proyecto UTA2495**

LUGAR DE DESEMPEÑO

Dirección General de Vinculación con el Medio, Campus Saucache, Arica

MISIÓN DEL CARGO

Diseñar, producir, editar y ejecutar la programación de contenidos de actividades que realice la Universidad de Tarapacá a través de la Dirección General de Vinculación con el Medio, de acuerdo a las políticas y línea editorial de la institución en concordancia con la Misión y Visión institucional, dando énfasis al carácter académico e investigativo, coordinando el trabajo con otras unidades internas, en el marco de los Objetivos Específicos 1 y 2 del Proyecto UTA2495 denominado “Fortalecimiento de la generación de conocimiento en torno a la Cultura Chinchorro como elemento base que propicie el desarrollo social y territorial, como una acción de vinculación bidireccional de la Universidad con la Región de Arica y Parinacota”.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CARGO:

El/la profesional deberá realizar las siguientes funciones:

1. Diseñar, ejecutar y evaluar el Plan Estratégico de Comunicaciones institucional con énfasis en patrimonio y territorio.
2. Gestionar y supervisar campañas de comunicación interna y externa en plataformas multimediales (digitales, audiovisuales, radiales e impresas).
3. Elaborar contenidos noticiosos de alto impacto con pertinencia regional, nacional e internacional.
4. Redactar y ejecutar planes de medios, matrices de conflicto y acciones de control de crisis comunicacional.
5. Coordinar la producción de eventos públicos, cuentas de gestión, ceremonias institucionales y otros hitos comunicacionales.
6. Representar comunicacionalmente a la universidad en instancias públicas y ante medios de comunicación.
7. Asesorar estratégicamente a la Dirección General de Vinculación con el Medio.
8. Liderar equipos de trabajo en comunicación interna, prensa, redes sociales, producción audiovisual y protocolo institucional.



COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- Proactividad y habilidades de comunicación oral
- Capacidad de integración a equipos de trabajo interdisciplinar.
- Aptitud para buscar, analizar y verificar la información investigada en diversas fuentes.
- Adaptación y flexibilidad al cambio.
- Cumplimiento de compromisos y orientación a la calidad.
- Autoaprendizaje y desarrollo profesional al tener la capacidad para aprender de manera autónoma y actualizarse continuamente en el ámbito profesional. Incluye el desarrollo de habilidades como la redacción clara y notas informativas.
- Conocimiento en técnicas para formular preguntas relevantes y obtener información valiosa de las entrevistas.
- Capacidad para manejar multitareas, especialmente en las transmisiones en vivo.
- Compromiso con la veracidad, imparcialidad y confidencialidad de la información

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Compromiso con la Institución, Equipo de trabajo, beneficiarios y Vocación de Servicio Público.

Capacidad de compartir la visión, los objetivos institucionales, junto con la cultura y medios estratégicos para desarrollarlos, siendo capaz de satisfacer las necesidades e intereses públicos a través de su servicio.

Orientación a la Eficiencia

Ser capaz de lograr los resultados esperados haciendo un uso racional de los recursos disponibles. Implica el cuidado de los recursos públicos, materiales y no materiales, buscando minimizar los errores y desperdicios.

Manejo reservado de la información

Ser capaz de mantener los necesarios niveles de confidencialidad y cuidadoso manejo respecto a la información que conocerá en el ejercicio de su cargo.

Dominio técnico profesional

Ser capaz de desplegar un alto nivel de conocimientos técnicos y profesionales en las áreas temáticas relacionadas con el cargo, manteniéndose al día sobre los sucesos y las tendencias actuales en el ámbito de su competencia.

REQUISITOS

Requisitos Educativos obligatorios:

- Título profesional de Periodista otorgado por un establecimiento de educación superior del Estado o Institución de Educación Superior acreditado.
- Grado de Licenciado en Comunicación Social.



Experiencia Laboral obligatoria

- Experiencia laboral comprobada de cinco (5) años o más en el campo de las comunicaciones estratégicas, con un enfoque en el sector público (Organismos Públicos Autónomos o Gobiernos) y medios de comunicación (Radio, Televisión y Prensa escrita).
- Experiencia comprobada de cinco (5) años o más en el desarrollo, implementación y evaluación de planes de comunicación estratégica, con resultados medibles respaldados por documentación detallada que valide cada proceso y/o etapa.
- Desempeño profesional de cinco (5) años o más en universidades, organismos internacionales (ej. FAO, otros), servicios públicos (Ej. GORE, SEREMI, Municipalidad, Otros), y medios de comunicación regionales y nacionales.
- Trabajo de cinco (5) años o más en medios de comunicación en todas las plataformas (TV, radio, prensa).

Se solicita adjuntar cartas o constancias emitidas por el o los empleadores anteriores, dentro de los últimos seis años.

Experiencia Laboral deseable

- Redacción, edición y producción de contenidos para medios multiplataforma.
- Manejo de redes sociales institucionales y plataformas digitales de comunicación (branding, redes sociales, comunicación estratégica).
- Experiencia en campañas de difusión, organización de eventos institucionales y relaciones públicas.
- Conocimiento del enfoque territorial y patrimonial, vinculado a la Cultura Chinchorro y la Región de Arica y Parinacota.
- Experiencia en protocolo institucional y organización de hitos comunicacionales relevantes.

Tipo de medición

- Revisión de portafolio con ejemplos de textos escritos y editados para diferentes formatos
- Análisis de campañas o cuentas de Redes Sociales gestionadas.
- Revisión de productos o campañas comunicacionales relacionados con cultura u otra actividad.
- Experiencia demostrada en planificación, ejecución y resultados de eventos/campañas.
- Evidencia de participación o coordinación en eventos formales de relevancia pública.

Cada ámbito será evaluado individualmente a través de evidencia concreta de los últimos seis años, asegurando coherencia con el perfil requerido y transparencia en el proceso de selección.

Principios y valores:

Se busca un(a) profesional que genere sentido de compromiso, responsabilidad y lealtad hacia la Institución, sus objetivos y la coordinación del proyecto. Además, de demostrar cautela y confidencialidad sobre las fuentes informativas y la difusión de las comunicaciones dentro de los procesos internos que desarrollan los medios de comunicación de la Universidad considerados en el Proyecto UTA2495, así como la disponibilidad de asumir trabajo en distintos horarios y circunstancias, ante situaciones de emergencia que lo requieran.



FORMALIDAD CONTRACTUAL:

- Número de vacantes: 1
- Tipo de contrato: Convenio a honorarios contra entrega de producto e informes de avance mensuales.
- Modalidad de pago¹: Cuotas mensuales iguales; última cuota contra entrega de un informe o producto final.
- Duración del contrato: agosto a diciembre de 2025, con posibilidad de renovación, previa evaluación de desempeño y en conformidad con la ejecución y resultados del proyecto.
- Jornada de trabajo: Jornada Completa (44 horas)
- Inicio de la prestación de servicios: Una vez que el proceso de selección sea ratificado por el Ministerio de Educación y se oficialice la contratación.

DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA PRESENTACIÓN DE ANTECEDENTES:

- Fotocopia(s) simple(s) de certificado(s) de título(s) universitario y grado(s) académico(s).
- Curriculum Vitae actualizado en formato PDF.
- Certificados, cartas o constancias emitidas por el o los empleadores anteriores (público o privado) dentro de los últimos seis años.

NOTA: No podrán presentar antecedentes personas que tengan algún vínculo de contratación con la Universidad, ni aquellas que tengan relación con autoridades o funcionarios, en sujeción a lo dispuesto en el Art. 54 de la Ley N°18.575.

RECEPCIÓN DE ANTECEDENTES:

La recepción de antecedentes se realizará del **23 de Junio al 03 de Julio de 2025**, a través del correo electrónico vinculacion@gestion.uta.cl.

Las entrevistas de selección se realizarán una vez finalizado el proceso de recepción y revisión de antecedentes. Los resultados del concurso estarán disponibles posterior a la aprobación por parte del Ministerio de Educación.

En el caso de que el/la/los seleccionado(a) s no acepten la oferta laboral, podrá ser sujeto(a) de selección para el cargo, por prioridad de puntuación, hasta los siguientes dos mayores puntajes del mismo proceso de selección.

Los plazos incluidos aquí, son fechas estimadas y podrían ser sujeto de modificación.

¹En caso de que los y las postulantes tengan deuda con la Universidad de Tarapacá y sean seleccionados, deberán repactar su deuda con la Unidad de Cobranza.



COMISIÓN DE SELECCIÓN:

La comisión de selección y evaluación de los postulantes estará integrada por:

1. Sra. Ingrid Fernández Carvajal, Directora General de Vinculación con el Medio, Coordinadora Ejecutiva Proyecto UTA 2495
2. Sra. Denise Catari Vargas, Profesional de la Dirección General de Vinculación con el Medio, profesional de apoyo a la Coordinación Ejecutiva del Proyecto UTA2495
3. Sr. Gonzalo Montefinale Zúñiga, Profesional de la Dirección Gestión de Personas y Bienestar.

PONDERACIÓN DE PROCESO DE SELECCIÓN:

CRITERIO	PORCENTAJE MÁXIMO
Revisión de Antecedentes	70%
Entrevista	30%

Esta oferta laboral se rige bajo la Ley Nº 21.015 que incentiva la inclusión de personas con discapacidad al mundo laboral.

En caso de tener discapacidad y requerir algún apoyo técnico especial, rogamos comunicarse con nuestro Gestor de Inclusión, al teléfono 58 2 205080 o el correo gmontefinale@gestion.uta.cl, para facilitar su proceso de postulación.



CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROFESIONALES POSTULANTES

El proceso de selección para ocupar la vacante dispuesta en el llamado a presentación de antecedentes, constará de tres fases para su realización, las que se describen a continuación:

1° FASE: ADMISIBILIDAD

Se habilitará el correo electrónico vinculacion@gestion.uta.cl para el envío de antecedentes de los postulantes, con el fin de consolidar una única vía de recepción de información y realizar posteriormente el análisis de admisibilidad inicial de los candidatos. Este contendrá apartados concernientes a la formación, experiencia y antecedentes excluyentes establecidos en el perfil, junto con la verificación y corroboración de la información indicada por el postulante, a través de documentos formales adjuntos (Currículum, certificado de título, certificados, cartas de recomendación u otros requerimientos especificados en el perfil).

La omisión de información o el no cumplimiento de cualquiera de los criterios establecidos, considerará que el/la postulante no cumple con la primera fase de admisibilidad y será descartado para continuar en el proceso de selección. Esto no impedirá su participación en otros procesos de selección de la institución.

EVALUACIÓN DE ADMISIBILIDAD

CRITERIOS	CONSIDERACIONES	EVALUACIÓN
POSTULACIÓN	ES ENTREGADO EN FORMATO Y PLAZOS ESTABLECIDOS PARA EL PROCESO	(0) NO CUMPLE (1) CUMPLE
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	LA IES ESTÁ ACREDITADA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO DE CHILE	
FORMACIÓN	CUENTA CON TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA OTORGADO POR UN ESTABLECIMIENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ESTADO O INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ACREDITADO Y GRADO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.	
EXPERIENCIA PROFESIONAL	▪ CUENTA CON EXPERIENCIA LABORAL DE 5 AÑOS O MÁS EN COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS, TANTO EN EL SECTOR PÚBLICO COMO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ▪ CUENTA CON EXPERIENCIA DE 5 AÑOS O MÁS EN EL DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. ▪ DESEMPEÑO PROFESIONAL DE 5 AÑOS O MÁS EN UNIVERSIDADES, ORGANISMOS INTERNACIONALES, SERVICIOS PÚBLICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES Y NACIONALES. ▪ TRABAJO DE 5 AÑOS O MÁS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TODAS LAS PLATAFORMAS (TV, RADIO, PRENSA).	



	ADJUNTA CONTRATOS, CONVENIOS, CERTIFICADOS Y/O CARTAS FIRMADAS POR JEFATURAS PREVIAS QUE ACREDITEN SU EXPERIENCIA LABORAL.	
DOCUMENTACIÓN: CURRICULUM VITAE	ADJUNTA CURRICULUM VITAE ACTUALIZADO Y LEGIBLE.	
DOCUMENTACIÓN: TÍTULO PROFESIONAL	ADJUNTA COPIA SIMPLE DE CERTIFICADO DE TÍTULO.	

2º FASE: EVALUACIÓN

I. REVISIÓN DE ANTECEDENTES (70%)

Para aquellos(as) postulantes que cumplan con los criterios de admisibilidad, sus antecedentes serán revisados y evaluados en consideración a lo descrito en el perfil requerido.

CRITERIOS	CONSIDERACIONES	EVALUACIÓN
INFORMACIÓN (10%)	Los antecedentes presentados son completos (mínimo exigible: identificación personal, datos de contacto, formación, experiencia)	(2) CUMPLE INTEGRALMENTE (1) CUMPLE PARCIALMENTE (0) NO CUMPLE
PRESENTACIÓN (15%)	El documento está exento de faltas de ortografía, está estructurado y se comprende claramente	(2) CUMPLE INTEGRALMENTE (1) PRESENTA INCONSISTENCIAS Y FALTAS DE ORTOGRAFÍA (0) NO CUMPLE
EXPERIENCIA LABORAL (35%)	Experiencia laboral en el campo de las comunicaciones estratégicas, con un enfoque en el sector público (Organismos Públicos Autónomos o Gobiernos) y medios de comunicación (Radio, Televisión y Prensa escrita).	(3) CUENTA CON MÁS DE 7 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 6-7 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 5 AÑOS DE EXPERIENCIA
	Experiencia en el desarrollo, implementación y evaluación de planes de comunicación estratégica, con resultados medibles <u>respaldados por documentación</u> detallada que valide cada proceso y/o etapa.	(3) CUENTA CON MÁS DE 7 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 6-7 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 5 AÑOS DE EXPERIENCIA
	Desempeño profesional en universidades, organismos internacionales (ej. FAO, otros), servicios públicos (Ej. GORE, SEREMI,	(3) CUENTA CON MÁS DE 7 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 6-7 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 5 AÑOS DE EXPERIENCIA



	Municipalidad, Otros), y medios de comunicación regionales y nacionales.	
	Trabajo en medios de comunicación en todas las plataformas (TV, radio, prensa).	(3) CUENTA CON MÁS DE 7 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) CUENTA CON 6-7 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) CUENTA CON 5 AÑOS DE EXPERIENCIA
EXPERIENCIA LABORAL DESEABLE (25%)	Cuenta con experiencia en redacción, edición y producción de contenidos para medios multiplataforma.	(3) > A 2 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) 1-2 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) ≤ 1 AÑO DE EXPERIENCIA (0) SIN EXPERIENCIA
	Cuenta con experiencia en gestión de redes sociales institucionales y plataformas digitales, con enfoque en comunicación estratégica, branding y posicionamiento.	(3) > A 2 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) 1-2 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) ≤ 1 AÑO DE EXPERIENCIA. (0) SIN EXPERIENCIA
	Cuenta con experiencia en diseño, organización y ejecución de campañas de difusión, eventos institucionales y acciones de relaciones públicas.	(3) > A 2 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) 1-2 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) ≤ 1 AÑO DE EXPERIENCIA (0) SIN EXPERIENCIA
	Cuenta con manejo de protocolo institucional y participación en hitos comunicacionales relevantes.	(3) > A 2 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) 1-2 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) ≤ 1 AÑO DE EXPERIENCIA (0) SIN EXPERIENCIA
	Cuenta con experiencia en comunicación con enfoque territorial y patrimonial, vinculada a la Cultura Chinchorro y la Región de Arica y Parinacota	(3) > A 2 AÑOS DE EXPERIENCIA (2) 1-2 AÑOS DE EXPERIENCIA (1) ≤ 1 AÑO DE EXPERIENCIA (0) SIN EXPERIENCIA
CARTA DE RECOMENDACIÓN O CONSTANCIA (15%)	Presenta carta que indique aspectos importantes que sean relativos al puesto al que postula.	(2) PRESENTA (0) NO PRESENTA