

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIDAD 2022 - 2030

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

• ELEMENTOS DE ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LA UNIDAD ACADÉMICA O DE GESTIÓN

Plan	0036
Misión de la Unidad	Somos una Facultad que forma profesionales y graduados, integrales y de excelencia, conciliando las disciplinas de la Administración, Negocios, Diseño y Comunicación, genera nuevo conocimiento y fomenta el emprendimiento y la innovación tecnológica para lograr soluciones prácticas y creativas acorde a las necesidades de la Macrozona Norte de Chile.
Visión de la Unidad	Ser referente en el Norte de Chile en la formación de profesionales y graduados en las Ciencias Empresariales y en el Diseño Comunicacional, reconocidos como agentes de cambio y actores activos del ecosistema de innovación y emprendimiento, que promuevan un desarrollo regional sustentable, inclusivo e intercultural que contribuya a la integración transfronteriza.
Valores	<p>La Facultad en armonía con la Misión Institucional adhiere a sus valores y contempla también lo propio; por ende, declara sus valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con la excelencia y el mejoramiento continuo de la calidad. Compromiso con el mejoramiento continuo en el desarrollo de su quehacer buscando los mayores niveles en la labor académica. - Compromiso con la calidad de sus procesos formativos. Compromiso con mantener altos estándares de calidad y desempeño en los procesos de formación de pregrado y postgrado. - Compromiso con la equidad universitaria. Compromiso con la igualdad de oportunidades para el desarrollo de las personas en un marco de reciprocidad, accesibilidad y participación. - Compromiso con el perfeccionamiento de una sociedad humanista y democrática. Compromiso con el bienestar de la comunidad en un ambiente donde prime la aceptación, la solidaridad, la tolerancia a la diversidad, la inclusión y el pluralismo, formando profesionales y ciudadanos que aporten a la sociedad. - Compromiso con la protección del patrimonio cultural y del medio ambiente. Compromiso con la conservación y promoción del patrimonio cultural regional, asimismo del cuidado y protección del medio ambiente y su diversidad.

• DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO

Análisis Interno

Fortalezas:

- Excelente fidelización de los egresados de la Facultad.
- Buenas relaciones con las Autoridades de la Facultad y las Escuelas. (Clima laboral interno es positivo y favorable al trabajo).
- Docentes con experiencia y competencias académicas.
- Oferta de pre grado pertinente a las necesidades de la Región y el País.
- Trato justo e igualitario de todos los géneros en la Facultad.
- Infraestructura suficiente para las actividades de la Facultad.

Debilidades:

- Insuficientes actividades de acercamiento de la Facultad hacia la Comunidad.
- Falencias en el desarrollo de habilidades blandas entre algunos egresados.
- Falta de actividades que mejoren el posicionamiento de la Facultad, utilizando los resultados de empleabilidad, acreditación e imagen de la Facultad.
- Insuficiente participación en Congresos Internacionales, pasantías u otros.
- Limitada cantidad de proyectos de investigación y desarrollo de alto impacto en la Región.
- Insuficientes mecanismos de incentivo para docentes y profesores a la generación de ideas y problemas de investigación y resolución en el ámbito empresarial.
- Insuficientes alianzas con universidades de países vecinos.
- Insuficiente recurso físico y humano en algunas áreas dentro de la Facultad (Diseño e Innovación tecnológica).

Análisis Externo

Oportunidades:

- Amplia oferta de educación continua en diferentes áreas (logística, tributaria, uso de TIC's).
- Buenas relaciones con sector productivo privado y gubernamental para actualizar planes de estudio, prácticas profesionales, y trabajos conjuntos.
- Necesidades de formación profesional en ambas regiones (Arica y Parinacota y Tarapacá) que permite mantener creciente el pre grado y desarrollo de los programas de post grado.
- Desarrollo a escala mundial de actividades académicas virtuales/ a distancia / on line; en los ámbitos de docencia, investigación y vinculación con el medio (incluyendo el perfeccionamiento académico).

Amenazas:

- Incremento de la competencia por desarrollo a escala mundial de la educación a distancia.
- Cada vez mayores exigencias y criterios institucionales y extra institucionales que no guardan relación con las necesidades de formación profesional de la Facultad y desorientan su quehacer.
- Reducción de la población estudiantil en las regiones donde ofrece educación superior la universidad.
- Percepción negativa por parte de algunos actores locales con respecto a la bidireccionalidad de la vinculación.

Logros

I.- Docencia:

I.1.- Docencia de Pregrado:

- Acreditación de las carreras de Ingeniería Comercial (4 años), Ingeniería en Información y Control de Gestión (5 años), Contador

Auditor; Contador Público (4 años); y Diseño Multimedia (5 años).

- Consolidación de un cuerpo docente de Jornada Completa.
- Consolidación de un cuerpo de profesores-hora estable con años de permanencia en el servicio.
Habilitación de espacios para la docencia.
- Adquisición y renovación de equipos para la docencia.
- Incorporación de 6 académicos con grado de doctor o su equivalente.
- Adquisición de Software especializado de contabilidad, finanzas, auditoría y recursos humanos para apoyo de la docencia de pregrado.
- Continuidad en la entrega de servicios docentes en las carreras.
- Revisión y actualización de los planes de estudio de las carreras.
- Generación de nuevas alternativas y formas de graduación y titulación para los estudiantes.
- Desarrollo de actividades de titulación con orientación a problemáticas de la Región.

I.2.- Docencia de Postgrado:

- Consolidación del cuerpo académico de los programas de Magíster, tanto en su núcleo como en sus profesores colaboradores.
- Continuidad de los programas de Magíster en Administración y Dirección de Empresas- MBA y Magíster en Gestión y Políticas Públicas, como programas profesionales.
- Consolidación de programas de postgrado como oferta para profesionales de la Región de Arica-Parinacota y del norte de Chile.
- Autoevaluación de los programas de Postgrado y revisión de los planes de estudio.
- Oficialización y consolidación del método del caso en la enseñanza de postgrado.
- Incorporación de tecnologías de la información y comunicación para la docencia on line.
- Desarrollo de actividades de graduación con temas de relevancia para problemáticas de la Región.

II.- Investigación:

- Aumento del número de publicaciones indexadas de académicos de la Facultad (4 nuevas publicaciones).
- Aumento del número de académicos participantes en Congresos internacionales (10 académicos participantes).
- Disponibilidad de bases de datos para realizar investigaciones.
- Vinculación de las actividades de graduación en pre y postgrado con publicaciones y participaciones en Congresos.
- Participación en redes y sociedades de investigación tales como; a Sociedad Chilena de Estudios Regionales (SOCHER), Explora, entre otros.

III.- Vinculación:

- Sostenida participación en concursos de proyectos de extensión Universidad.
- Apoyo con recursos propios de la Unidad, para proyectos de extensión de la Facultad.
- Participación de académicos de la Facultad en programas de la Radio Universitaria UTA.
- Firma de Cartas de Intención entre la Facultad y sus Unidades, con instituciones públicas y privadas de la Región.
- Estrecha colaboración con la Fundación para el Desarrollo de la UTA (FDUTA), para la realización de actividades de capacitación a profesionales de la Región.
- Presencia de la Facultad en las instituciones públicas y privadas de la Región, a través de sus estudiantes en prácticas profesionales.

IV.- Gestión:

- Disponibilidad de recursos propios para la realización de actividades académicas.
- Fidelización de egresados de la Facultad.
- Trato justo e igualitario de todos los géneros de la Facultad.
- Integración y consolidación del trabajo conjunto de las unidades que conformaron la Facultad.

• EJES ESTRATEGICOS

Eje Estratégico : Docencia y Resultados del Procesos Formativos

Subeje Estratégico: Formación de Pregrado

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Fortalecer el Modelo Educativo a través de la evaluación permanente de su implementación y la actualización de los estándares de aseguramiento de la calidad de la formación considerando los nuevos y cambiantes requerimientos de la sociedad globalizada y del conocimiento.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P1 Fortalecer el Modelo Educativo a través de la evaluación permanente de su implementación y la actualización de los estándares de aseguramiento de la calidad de la formación.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Incorporar I+D+i+e a la docencia de pregrado, fomentando la participación de estudiantes en la labor investigativa.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2. Objetivo Estratégico	Desarrollar y consolidar una plataforma digital que permita generar entornos de aprendizaje virtual y digitalizar los servicios estudiantiles.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P2 Desarrollar y consolidar una plataforma digital que permita generar entornos de aprendizaje virtual y digitalizar los servicios estudiantiles.

Responsable

DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2.2 Objetivos Específicos

2.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Disponer de procesos de enseñanza-aprendizaje modernos, innovadores, coherentes con los lineamientos regionales profundizando en los modelos de E-Learning y B-Learning.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

3. Objetivo Estratégico

Disponer de una oferta educativa de alta calidad, con perfiles de egreso y planes curriculares actualizados e innovados, que respondan satisfactoriamente a los requerimientos de la sociedad del conocimiento, a las demandas de desarrollo de las regiones en las cuales la Universidad actúa y a los estándares ocupacionales de las respectivas disciplinas y profesiones.

Perspectiva

Región, Estado y Sociedad

Código Mapa

R2 Disponer de una oferta educativa de alta calidad, con perfiles de egreso y planes curriculares actualizados e innovados.

Responsable

DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Actualizar la oferta educativa de pregrado y educación continua, generando planes curriculares que recojan las capacidades de la Facultad, acorde a las necesidades de la Zona Norte.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

4. Objetivo Estratégico

Promover la calidad, equidad, inclusión, interculturalidad, bienestar, sostenibilidad y ciudadanía en los procesos y resultados formativos, con orientación hacia la complejidad y excelencia.

Perspectiva

Usuarios - Beneficiarios

Código Mapa

U1 Promover la calidad, equidad, inclusión, interculturalidad, bienestar, sostenibilidad y ciudadanía en los procesos y resultados formativos, con orientación hacia la complejidad y excelencia.

Responsable

DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

4.2 Objetivos Específicos

4.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Aumentar los índices de retención y de titulación.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Eje Estratégico : Docencia y Resultados del Procesos Formativos

Subeje Estratégico: Formación de Postgrado

Objetivos

1. Objetivo Estratégico

Desarrollar y consolidar una oferta de programas de doctorados y magíster acreditados en las diferentes áreas de conocimiento y sedes en las que funciona la Universidad.

Perspectiva

Región, Estado y Sociedad

Código Mapa

R3 Desarrollar y consolidar una oferta de programas de doctorados y magíster acreditados en las diferentes áreas de conocimiento y sedes en las que funciona la Universidad.

Responsable

DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2. Objetivo Estratégico	Desplegar procesos de enseñanza-aprendizaje coherentes con los estándares de calidad del Sistema de Educación Superior y Modelo Educativo Institucional, orientados a favorecer la inserción del país en la sociedad del conocimiento.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P3 Desplegar procesos de enseñanza-aprendizaje coherentes con los estándares de calidad del Sistema de Educación Superior y Modelo Educativo Institucional.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2.2 Objetivos Específicos

2.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Incorporar I+D+i+e a la docencia de postgrado, fomentando la participación de estudiantes en la labor investigativa.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

3. Objetivo Estratégico	Internacionalizar los programas de postgrado, logrando una experiencia académica integral e enriquecedora de la formación de los y las estudiantes.
Perspectiva	Usuarios - Beneficiarios
Código Mapa	U2 Internacionalizar los programas de postgrado, logrando una experiencia académica integral e enriquecedora de la formación de los y las estudiantes.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Eje Estratégico : Investigación, Creación e Innovación

Subeje Estratégico: Investigación y Creación

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Fortalecer y consolidar una cultura institucional de investigación científica y tecnológica que permita configurar una identidad e imagen institucional como una entidad universitaria compleja, con capacidad de creación de conocimiento avanzado, proyectando su impacto académico a nivel nacional, internacional, territorial y específicamente, en el contexto de la Macro Región Centro Sur Andina.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P4 Fortalecer y consolidar una cultura institucional de investigación científica y tecnológica que permita configurar una identidad e imagen institucional como una entidad universitaria compleja.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Fortalecer las capacidades de los académicos/as de la Facultad de Administración y Economía en I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación), a través de capacitaciones a académicos, principalmente en temáticas con pertinencia territorial.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2. Objetivo Estratégico	Fortalecer la visibilidad y contribución de la investigación sobre la efectividad del proceso formativo en la Universidad.
Perspectiva	Usuarios - Beneficiarios
Código Mapa	U3 Fortalecer la visibilidad y contribución de la investigación sobre la efectividad del proceso formativo en la Universidad.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Eje Estratégico : Investigación, Creación e Innovación

Subeje Estratégico: Innovación y Transferencia Tecnológica

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Posicionar a la Institución como líder regional en transferencia científica-tecnológica en áreas estratégicas que contribuyan a las necesidades de desarrollo humano, económico y social sustentable de las regiones de Arica y Parinacota, de Tarapacá y del país.
Perspectiva	Región, Estado y Sociedad
Código Mapa	R1 Posicionar a la Institución como líder regional en transferencia científica-tecnológica en áreas estratégicas.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Desarrollar una Investigación con pertinencia territorial y enfoque interdisciplinario entre las disciplinas de Ciencias de la Administración, la Economía, el Diseño Comunicacional, la Tecnología Educativa, el Patrimonio Cultural; y, el Diseño y Empresa.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

1.2.2. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Incrementar en la productividad de actividades de Investigación, Desarrollo, Innovación Emprendimiento (I+D+i+e) de los académicos/as de la Facultad.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Eje Estratégico : Vinculación con el Medio y Posicionamiento E.

Subeje Estratégico: Vinculación con el Medio y Posicionamiento E.

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Consolidar la vinculación con el medio como función esencial del quehacer institucional, articulando las diversas acciones del nivel central y de las unidades académicas para sostener una plataforma de relaciones sistemáticas, permanentes y dinámicas con los distintos grupos de interés de las regiones en las que se inserta la Universidad, fortaleciendo así el proceso de vinculación bidireccional, principalmente, con el entorno local y regional.
Perspectiva	Región, Estado y Sociedad
Código Mapa	R4 Consolidar la vinculación con el medio como función esencial del quehacer institucional, articulando las diversas acciones del nivel central y de las unidades académicas.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Formalizar y sistematizar, a través de un programa anual, la vinculación con los organismos públicos y privados regionales para generar una relación fluida y dinámica.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2. Objetivo Estratégico	Posicionar estratégicamente a la Institución como un actor fundamental en el desarrollo de las regiones en la cuales inserta su quehacer, a través de la generación e institucionalización de iniciativas y proyectos que agreguen valor al desarrollo social y económico, así como al reconocimiento y preservación del patrimonio cultural y natural.
-------------------------	---

Perspectiva	Usuarios - Beneficiarios
Código Mapa	U4 Posicionar estratégicamente a la Institución como un actor fundamental en el desarrollo de las regiones en la cuales inserta su quehacer.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

3. Objetivo Estratégico	Fortalecer la integración transfronteriza con actores relevantes del medio educacional, social y cultural de la Macro Región Centro Sur Andina.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P5 Fortalecer la integración transfronteriza con actores relevantes del medio educacional, social y cultural de la Macro Región Centro Sur Andina.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Fortalecer la integración transfronteriza, a través de acciones semestrales, con actores educacionales relevantes locales y regionales.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Eje Estratégico : Vinculación con el Medio y Posicionamiento E.

Subeje Estratégico: Cultura y Patrimonio

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Transferir conocimiento avanzado para poner en valor el patrimonio histórico, natural y cultural y aportar al desarrollo social y productivo del territorio.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P6 Transferir conocimiento avanzado para poner en valor el patrimonio histórico, natural y cultural y aportar al desarrollo social y productivo del territorio.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Establecer un Ecosistema Regional en torno a la administración y el diseño, que permita crear y mantener relaciones estrechas con agentes del entorno.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

1.2.2. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Desarrollar las capacidades y competencias de emprendimiento de estudiantes y académicos.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2. Objetivo Estratégico	Contribuir significativamente a la puesta en valor, apropiación y cuidado de la cultura Chinchorro como un acervo cultural milenario reconocido como patrimonio la humanidad.
Perspectiva	Usuarios - Beneficiarios
Código Mapa	U5 Contribuir significativamente a la puesta en valor, apropiación y cuidado de la cultura Chinchorro como un acervo cultural milenario reconocido como patrimonio la humanidad.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Eje Estratégico : Gestión Estratégica y Recursos Institucionales

Subeje Estratégico: Gestión Estratégica y Recursos Institucionales

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Mejorar la competitividad del cuerpo académico para responder a las exigencias misionales referidas a avanzar en complejidad y calidad, en coherencia con los requerimientos del sistema estatal universitario.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re1 Mejorar la competitividad del cuerpo académico para responder a las exigencias misionales referidas a avanzar en complejidad y calidad.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA
2. Objetivo Estratégico	Fortalecer el sistema de gobierno a partir de la generación de un conjunto integrado de innovaciones organizativas para mejorar en forma sistemática la cultura, estructura organizativa, procesos y sistemas de aseguramiento de la calidad y la equidad.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re2 Fortalecer el sistema de gobierno a partir de la generación de un conjunto integrado de innovaciones organizativas.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2.2 Objetivos Específicos

2.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Generar una estructura de operación y soporte para la ejecución del Plan Estratégico, que en su accionar promueva la inclusión, equidad y calidad de los procesos y resultados de la Facultad de Administración y Economía.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2.2.2. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Generar mecanismos de socialización e integración de los miembros de la comunidad de la Facultad.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2.2.3. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Promover la inclusión, equidad y calidad de los procesos y resultados de la Facultad de Administración y Economía.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

3. Objetivo Estratégico	Asegurar la dotación de infraestructura y de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades misionales con calidad, equidad, seguridad, bienestar y sustentabilidad.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re3 Asegurar la dotación de infraestructura y de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades misionales con calidad, equidad, seguridad, bienestar y sustentabilidad.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Actualizar el soporte informático de los laboratorios computacionales como apoyo a la calidad docente.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

3.2.2. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Dotar de software a todas las asignaturas que lo requieran, acorde a las exigencias laborales actuales.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Eje Estratégico : Aseguramiento Interno de la Calidad

Subeje Estratégico: Aseguramiento Interno de la Calidad

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Implementar un Sistema de Gestión Integral de la Calidad en la Universidad, orientado al mejoramiento continuo.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re4 Implementar un Sistema de Gestión Integral de la Calidad en la Universidad, orientado al mejoramiento continuo.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Instalar competencias en los directivos de la facultad para el uso de los mecanismos institucionales de aseguramiento de la calidad.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

1.2.2. **Objetivo Específico de Nivel Táctico** : Promover y apoyar los procesos de certificación de la calidad en las carreras y programas de la Facultad, en línea con el eje estratégico de la Universidad: Aseguramiento de la Calidad.

Responsables	
CARGO	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

2. Objetivo Estratégico	Mejorar la gestión y toma de decisiones estratégicas en la Universidad mediante el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades análisis y de gestión del conocimiento institucional.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re5 Mejorar la gestión y toma de decisiones estratégicas en la Universidad mediante el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades análisis y de gestión del conocimiento institucional.
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA
3. Objetivo Estratégico	Promover el desarrollo organizacional y de la comunidad universitaria, mediante el fortalecimiento de condiciones de trabajo saludables, el desarrollo de capacidades y la colaboración interpersonal en un ambiente inclusivo y respetuoso de la diversidad.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re6 Promover el desarrollo organizacional y de la comunidad universitaria, mediante el fortalecimiento de condiciones de trabajo saludables
Responsable	DECANO DE FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA