

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA UNIDAD 2022 - 2030

INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

• ELEMENTOS DE ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LA UNIDAD ACADÉMICA O DE GESTIÓN

Plan	0043
Misión de la Unidad	El Instituto de Alta Investigación (IAI) de la Universidad de Tarapacá es una unidad académica interdisciplinaria donde se desarrolla investigación científica de excelencia con el propósito de crear, transmitir y difundir el conocimiento. La finalidad última del IAI es contribuir al bienestar y desarrollo de la sociedad regional, nacional e internacional.
Visión de la Unidad	El IAI trabaja activamente para llegar a ser un referente en el norte grande de Chile y en el área circunvecina fronteriza como uno de los principales centros del saber en ciencias básicas y aplicadas, así como ciencias sociales. Se espera destacar su actividad desarrollando proyectos en ciencias básicas y en temáticas altamente pertinentes para el territorio en referencia y sus habitantes.
Valores	En el IAI sus integrantes se adhieren al ethos de la ciencia -definido por Robert King Merton- compuesto por valores que se aceptan como imperativos institucionales u obligatorios en el quehacer científico: el Universalismo, el Desinterés, el Escepticismo organizado, el Comunitarismo. Además, el IAI suscribe como guía en su quehacer los sentidos de justicia, libertad, responsabilidad, calidad, solidaridad y la transmisión del saber de una generación a otra.

• DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO

Análisis Interno

Fortalezas

- Es multidisciplinario. Tiene líneas de Desarrollo de investigación de excelencia en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional entre las que estacan: arqueología, paleo-ambiente y cambio climático, genética, matemáticas puras y aplicadas, historia, trastornos cognitivos, biología del cáncer, economía, educación superior, química-física de macromoléculas, física teórica, física experimental, astronomía, sistemas complejos, entre otros, lo que hace que su accionar y vínculos sean amplios y diversos.
- Sus integrantes son Investigadores de excelencia. Muchos de ellos figuran en el Top-10 de la investigación nacional en sus respectivas líneas de investigación.
- Cuenta con equipos de investigadores consolidados, con alta tasa de productividad científica individual por sobre el nivel nacional.
- Los equipos de investigadores son altamente eficientes en la adjudicación de proyectos individuales en concursos de investigación regionales (FNDR, FONDART), nacionales (Ciencia Pública, FONDECYT, Anillos, Milenios, Basales, PCI) e internacionales (NATGEO, ECOS, NSF, entre otros).
- Impacto probado en investigación de excelencia a nivel nacional e internacional a través del desarrollo de publicaciones en revistas científicas mayoritariamente ubicadas en los primeros cuartiles Q1/Q2.
- Cuenta con recursos actualizados y de calidad, Laboratorios altamente especializados con equipamiento y tecnología de punta, necesaria para el desarrollo de investigación de excelencia.
- Varios de los investigadores del Instituto de Alta Investigación participan activamente en claustros doctorales de la Universidad, haciendo un aporte sustantivo en dichos programas.
- El Instituto de Alta Investigación tiene una destacada vinculación internacional, a través de la participación activa en distintas redes de colaboración científica internacionales, que propician la generación de investigación científica con colaboración de investigadores Extranjeros.
- El Instituto de Alta Investigación, tiene una activa interacción con su entorno, a través de la participación permanente en charlas, conferencias regionales, nacionales, internacionales y otras expresiones de difusión (crónicas, editoriales, documentales, notas de prensa, etc.).
- Nuevas políticas internas de contratación regulan que el currículo de investigadores tenga grado de doctor y que cuenten con investigaciones puede potenciar la investigación del Instituto.
- El Instituto tiene capacidad para formar investigadores pre-doctorales y postdoctorales.
- Edición y publicación de libros científicos y de divulgación en editoriales regionales, nacionales e internacional.

Debilidades

- El Instituto de Alta Investigación cuenta con un limitado número de investigadores, profesionales y técnicos por áreas de especialización, lo que impide liderar proyectos o programas de investigación de mayor envergadura (Milenio, FONDAP).
- En el Instituto de Alta Investigación existe insuficiente masa crítica para la generación de núcleos de investigación multidisciplinarios, fomentada por las altas exigencias de productividad que enfatiza la individualidad.
- El Instituto de Alta Investigación no cuenta con una estrategia explícita de difusión y comunicación, lo que genera un desconocimiento del quehacer investigativo del Instituto en la comunidad interna y externa inmediata.
- El Instituto de Alta Investigación carece de un programa interno de atracción, retención y desarrollo de investigadores de excelencia que permita resguardar el crecimiento y desarrollo del Instituto de Alta Investigación, en un marco de calidad.
- El Instituto de Alta Investigación todavía no consolida una presencia a gran escala en la Sede Iquique, aunque desarrolla importantes proyectos científicos en la región de Tarapacá.
- El Instituto de Alta Investigación no cuenta con una estrategia explícita de promoción de las oportunidades de investigación conducentes a prácticas profesionales, actividades de titulación y tesis de magister y doctorado a nivel local, nacional e internacional.

Análisis Externo

Oportunidades

- El Instituto de Alta investigación tiene la oportunidad de captar mejor capital humano avanzado en el sistema por el mejoramiento de la oferta del mercado de profesionales doctorados y postdoctorados.
- El IAI, puede profundizar el liderazgo en ámbitos de investigación que, focalizados en la realidad territorial, presentan valor científico a nivel global como: condiciones ambientales, sociales, culturales, migratorias y fronterizas de la Región.
- La ubicación geográfica estratégica, zona trasfronteriza del norte de Chile donde se sitúa el Instituto de Alta Investigación posibilita la investigación conjunta con otras universidades de los países limítrofes.
- La existencia de fondos concursales de mayor envergadura a nivel nacional e internacional, le permite al IAI ponerse mayores desafíos.
- El Instituto de Alta Investigación cuenta con un número significativo de investigadores en Santiago que permitirán divulgar el quehacer del Instituto y la imagen institucional de la Universidad en la región Metropolitana.
- Colaboraciones con investigadores en otros Centros e Institutos Externos, y con antiguos miembros actualmente en otras Unidades académicas.
- Dentro de los lineamientos del nuevo Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación se encuentra la implementación de políticas planes y programas los cuales permitirán potenciar la Investigación nacional generando mayores oportunidades para el Instituto de Alta Investigación.

Amenazas

- Visión sesgada y/o desconocimiento desde la institucionalidad pública y algunos sectores respecto del aporte que puede realizar el Instituto de Alta Investigación, para el desarrollo territorial de la región.
- Ausencia de normativas institucionales que regulen la rebaja directa en los compromisos de investigación para aquellos investigadores que desempeñan cargos administrativos en el Instituto, lo que genera un desincentivo a desarrollar dichos cargos.
- Incipiente desarrollo del postgrado, y la carencia específica de postgrados en ciencias básicas en la Universidad de Tarapacá, limita la vinculación de la investigación desarrollada por el Instituto de Alta Investigación en programas de Magister y Doctorado acreditados.
- Nueva normativa nacional para aumentar la tasa de titulación oportuna, sustituye el desarrollo de memorias de título, por trabajos de titulación, lo que a su vez genera desinterés de los alumnos en realizar pasantías en los Laboratorios de ciencias biológicas de la UTA.
- Escasez y limitaciones de financiamiento por parte de ANID, finalización/suspensión de programas e incertidumbre sobre posible financiación de programas consolidados, como FONDECYT.
- Alto porcentaje del recurso humano en edad de jubilarse, sin un programa de atracción, retención y desarrollo de investigadores de excelencia que permita resguardar el crecimiento y desarrollo del Instituto de Alta Investigación.

Logros

1. El Instituto se ha consolidado como uno de los centros más productivos científicamente del norte del país.
2. Se ha logrado incrementar los tópicos de investigación, como por ejemplo: química de polímeros, astronomía y física de altas energías experimental, así como en el área de salud mental infanto-juvenil y en pacientes con esquizofrenia de la región de Arica y Parinacota.
3. Se ha consolidado como un referente nacional e internacional en la investigación de temas relacionados con la cultura Chinchorro.
4. El Instituto participa en la proyección nacional e internacional del patrimonio salitrero desde la Sede Iquique con proyectos externos concursables.

• EJES ESTRATEGICOS

Eje Estratégico : Docencia y Resultados del Procesos Formativos

Subeje Estratégico: Formación de Pregrado

Objetivos

1. Objetivo Estratégico

Fortalecer el Modelo Educativo a través de la evaluación permanente de su implementación y la actualización de los estándares de aseguramiento de la calidad de la formación considerando los nuevos y cambiantes requerimientos de la sociedad globalizada y del conocimiento.

Perspectiva

Procesos Internos

Código Mapa	P1 Fortalecer el Modelo Educativo a través de la evaluación permanente de su implementación y la actualización de los estándares de aseguramiento de la calidad de la formación.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION
2. Objetivo Estratégico	Desarrollar y consolidar una plataforma digital que permita generar entornos de aprendizaje virtual y digitalizar los servicios estudiantiles.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P2 Desarrollar y consolidar una plataforma digital que permita generar entornos de aprendizaje virtual y digitalizar los servicios estudiantiles.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION
3. Objetivo Estratégico	Disponer de una oferta educativa de alta calidad, con perfiles de egreso y planes curriculares actualizados e innovados, que respondan satisfactoriamente a los requerimientos de la sociedad del conocimiento, a las demandas de desarrollo de las regiones en las cuales la Universidad actúa y a los estándares ocupacionales de las respectivas disciplinas y profesiones.
Perspectiva	Región, Estado y Sociedad
Código Mapa	R2 Disponer de una oferta educativa de alta calidad, con perfiles de egreso y planes curriculares actualizados e innovados.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION
4. Objetivo Estratégico	Promover la calidad, equidad, inclusión, interculturalidad, bienestar, sostenibilidad y ciudadanía en los procesos y resultados formativos, con orientación hacia la complejidad y excelencia.
Perspectiva	Usuarios - Beneficiarios
Código Mapa	U1 Promover la calidad, equidad, inclusión, interculturalidad, bienestar, sostenibilidad y ciudadanía en los procesos y resultados formativos, con orientación hacia la complejidad y excelencia.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

Eje Estratégico : Docencia y Resultados del Procesos Formativos

Subeje Estratégico: Formación de Postgrado

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Desarrollar y consolidar una oferta de programas de doctorados y magíster acreditados en las diferentes áreas de conocimiento y sedes en las que funciona la Universidad.
Perspectiva	Región, Estado y Sociedad
Código Mapa	R3 Desarrollar y consolidar una oferta de programas de doctorados y magíster acreditados en las diferentes áreas de conocimiento y sedes en las que funciona la Universidad.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Contribuir con miembros del claustro a los distintos programas de doctorado.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2.2. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Apoyar la docencia de los distintos programas de doctorado.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2.3. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Dirigir tesis para la obtención del grado de doctor.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION
2. Objetivo Estratégico	Desplegar procesos de enseñanza-aprendizaje coherentes con los estándares de calidad del Sistema de Educación Superior y Modelo Educativo Institucional, orientados a favorecer la inserción del país en la sociedad del conocimiento.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P3 Desplegar procesos de enseñanza-aprendizaje coherentes con los estándares de calidad del Sistema de Educación Superior y Modelo Educativo Institucional.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION
3. Objetivo Estratégico	Internacionalizar los programas de postgrado, logrando una experiencia académica integral e enriquecedora de la formación de los y las estudiantes.
Perspectiva	Usuarios - Beneficiarios
Código Mapa	U2 Internacionalizar los programas de postgrado, logrando una experiencia académica integral e enriquecedora de la formación de los y las estudiantes.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

Eje Estratégico : Investigación, Creación e Innovación

Subeje Estratégico: Investigación y Creación

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Fortalecer y consolidar una cultura institucional de investigación científica y tecnológica que permita configurar una identidad e imagen institucional como una entidad universitaria compleja, con capacidad de creación de conocimiento avanzado, proyectando su impacto académico a nivel nacional, internacional, territorial y específicamente, en el contexto de la Macro Región Centro Sur Andina.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P4 Fortalecer y consolidar una cultura institucional de investigación científica y tecnológica que permita configurar una identidad e imagen institucional como una entidad universitaria compleja.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. Objetivo Especifico de Nivel Táctico : Potenciar la investigación de alto impacto.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2.2. Objetivo Especifico de Nivel Táctico : Consolidar los Laboratorios de investigación en el Instituto para generar mayor conocimiento.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2.3. Objetivo Especifico de Nivel Táctico : Generar nuevas redes de investigación nacional e internacional.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2.4. Objetivo Especifico de Nivel Táctico : Incentivar exposiciones en conferencias nacionales e internacionales

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2.5. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Crear centros o grupos de excelencia, y fortalecer los existentes.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

2. Objetivo Estratégico	Fortalecer la visibilidad y contribución de la investigación sobre la efectividad del proceso formativo en la Universidad.
Perspectiva	Usuarios - Beneficiarios
Código Mapa	U3 Fortalecer la visibilidad y contribución de la investigación sobre la efectividad del proceso formativo en la Universidad.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

2.2 Objetivos Específicos

2.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Fomentar publicaciones con opción de publicación open access.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

2.2.2. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Crear una página web para el Instituto.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

2.2.3. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Usar plataformas de redes sociales.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

Eje Estratégico : Investigación, Creación e Innovación

Subeje Estratégico: Innovación y Transferencia Tecnológica

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Posicionar a la Institución como líder regional en transferencia científica-tecnológica en áreas estratégicas que contribuyan a las necesidades de desarrollo humano, económico y social sustentable de las regiones de Arica y Parinacota, de Tarapacá y del país.
Perspectiva	Región, Estado y Sociedad
Código Mapa	R1 Posicionar a la Institución como líder regional en transferencia científica-tecnológica en áreas estratégicas.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Buscar posibles temas que sean potencialmente patentables.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

Eje Estratégico : Vinculación con el Medio y Posicionamiento E.

Subeje Estratégico: Vinculación con el Medio y Posicionamiento E.

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Consolidar la vinculación con el medio como función esencial del quehacer institucional, articulando las diversas acciones del nivel central y de las unidades académicas para sostener una plataforma de relaciones sistemáticas, permanentes y dinámicas con los distintos grupos de interés de las regiones en las que se inserta la Universidad, fortaleciendo así el proceso de vinculación bidireccional, principalmente, con el entorno local y regional.
Perspectiva	Región, Estado y Sociedad
Código Mapa	R4 Consolidar la vinculación con el medio como función esencial del quehacer institucional, articulando las diversas acciones del nivel central y de las unidades académicas.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Fomentar esquemas para mejorar la salud mental infanto juvenil de la comunidad local.

Responsables	
PERSONA	ALEJANDRA CAQUEO URIZAR

1.2.2. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Fomentar la protección del patrimonio regional tangible e intangible.

Responsables	
PERSONA	SERGIO GONZALEZ MIRANDA

2. Objetivo Estratégico	Posicionar estratégicamente a la Institución como un actor fundamental en el desarrollo de las regiones en la cuales inserta su quehacer, a través de la generación e institucionalización de iniciativas y proyectos que agreguen valor al desarrollo social y económico, así como al reconocimiento y preservación del patrimonio cultural y natural.
Perspectiva	Usuarios - Beneficiarios
Código Mapa	U4 Posicionar estratégicamente a la Institución como un actor fundamental en el desarrollo de las regiones en la cuales inserta su quehacer.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

3. Objetivo Estratégico	Fortalecer la integración transfronteriza con actores relevantes del medio educacional, social y cultural de la Macro Región Centro Sur Andina.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P5 Fortalecer la integración transfronteriza con actores relevantes del medio educacional, social y cultural de la Macro Región Centro Sur Andina.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

Eje Estratégico : Vinculación con el Medio y Posicionamiento E.

Subeje Estratégico: Cultura y Patrimonio

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Transferir conocimiento avanzado para poner en valor el patrimonio histórico, natural y cultural y aportar al desarrollo social y productivo del territorio.
Perspectiva	Procesos Internos
Código Mapa	P6 Transferir conocimiento avanzado para poner en valor el patrimonio histórico, natural y cultural y aportar al desarrollo social y productivo del territorio.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Vincular a la comunidad Regional con la historia y patrimonio de las salitreras.

Responsables	
PERSONA	SERGIO GONZALEZ MIRANDA

1.2.2. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Vincular a la comunidad Regional y Nacional con redes de integración transfronteriza.

Responsables	
PERSONA	SERGIO GONZALEZ MIRANDA

2. Objetivo Estratégico	Contribuir significativamente a la puesta en valor, apropiación y cuidado de la cultura Chinchorro como un acervo cultural milenario reconocido como patrimonio la humanidad.
Perspectiva	Usuarios - Beneficiarios
Código Mapa	U5 Contribuir significativamente a la puesta en valor, apropiación y cuidado de la cultura Chinchorro como un acervo cultural milenario reconocido como patrimonio la humanidad.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

2.2 Objetivos Específicos

2.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Fomentar el vínculo de la comunidad con la Cultura Chinchorro.

Responsables	
PERSONA	BERNARDO ARRIAZA TORRES

Eje Estratégico : Gestión Estratégica y Recursos Institucionales

Subeje Estratégico: Gestión Estratégica y Recursos Institucionales

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Mejorar la competitividad del cuerpo académico para responder a las exigencias misionales referidas a avanzar en complejidad y calidad, en coherencia con los requerimientos del sistema estatal universitario.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re1 Mejorar la competitividad del cuerpo académico para responder a las exigencias misionales referidas a avanzar en complejidad y calidad.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Contratar académicos con grado doctor y con productividad de alto impacto en las líneas de investigación expuestas en el FODA.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2.2. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Fomentar estadías de investigación en Universidades de excelencia.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

2. Objetivo Estratégico	Fortalecer el sistema de gobierno a partir de la generación de un conjunto integrado de innovaciones organizativas para mejorar en forma sistemática la cultura, estructura organizativa, procesos y sistemas de aseguramiento de la calidad y la equidad.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re2 Fortalecer el sistema de gobierno a partir de la generación de un conjunto integrado de innovaciones organizativas.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

3. Objetivo Estratégico	Asegurar la dotación de infraestructura y de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades misionales con calidad, equidad, seguridad, bienestar y sustentabilidad.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re3 Asegurar la dotación de infraestructura y de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades misionales con calidad, equidad, seguridad, bienestar y sustentabilidad.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Mejorar los Laboratorios existentes del Instituto mediante proyectos internos y externos.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

Eje Estratégico : Aseguramiento Interno de la Calidad

Subeje Estratégico: Aseguramiento Interno de la Calidad

Objetivos

1. Objetivo Estratégico	Implementar un Sistema de Gestión Integral de la Calidad en la Universidad, orientado al mejoramiento continuo.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re4 Implementar un Sistema de Gestión Integral de la Calidad en la Universidad, orientado al mejoramiento continuo.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2 Objetivos Específicos

1.2.1. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Mantener el estándar CNA de los miembros de los claustros doctorales.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

1.2.2. Objetivo Específico de Nivel Táctico : Participar en los procesos de acreditación.

Responsables	
CARGO	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

2. Objetivo Estratégico	Mejorar la gestión y toma de decisiones estratégicas en la Universidad mediante el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades análisis y de gestión del conocimiento institucional.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re5 Mejorar la gestión y toma de decisiones estratégicas en la Universidad mediante el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades análisis y de gestión del conocimiento institucional.
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION

3. Objetivo Estratégico	Promover el desarrollo organizacional y de la comunidad universitaria, mediante el fortalecimiento de condiciones de trabajo saludables, el desarrollo de capacidades y la colaboración interpersonal en un ambiente inclusivo y respetuoso de la diversidad.
Perspectiva	Recursos (Humanos, Financieros y Tecnológicos)
Código Mapa	Re6 Promover el desarrollo organizacional y de la comunidad universitaria, mediante el fortalecimiento de condiciones de trabajo saludables
Responsable	DIRECTOR INSTITUTO DE ALTA INVESTIGACION



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Dirección de Planificación

Fecha : 16-11-2022
Hora : 9:24
Página : 10 de 10