



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Convenios de  
**Desempeño**  
Integración y Desarrollo

# DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES REGIONALES ARICA Y PARINACOTA

OBSERVATORIO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO REGIONAL  
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

MARZO 2021





# INTRODUCCIÓN

El presente documento es el resultado de un estudio exploratorio realizado por el Observatorio de Desarrollo Estratégico Regional (ODER) de la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio (DEVCM) de la Universidad de Tarapacá (UTA), enfocado en la percepción de los miembros del Consejo Consultivo Regional, sobre las necesidades que afectan a los sectores que representan.

Luego de sintetizar los trabajos que se llevaron a cabo durante el año 2020 en conjunto con el Consejo mencionado anteriormente, el día 18 de diciembre del mismo año se dio inicio al presente estudio cualitativo, no probabilístico y con un diseño de investigación exploratorio,

el cual se desarrolla en contexto de pandemia COVID – 19 utilizando la plataforma Zoom y/o llamados telefónicos, con la finalidad de documentar la experiencia y/o percepción de cada uno de los representantes de los sectores y gremios de la región que conforman el Consejo.

Los resultados se exhiben agrupados en 3 sectores: Desarrollo Económico y Fomento Productivo; Social y Territorial, y Red Artística y Patrimonial, con el propósito de dar cumplimiento a lo solicitado por el Ministerio de Educación a través del Convenio de Desempeño ESR1995, en las actividades N°2 de los hitos 6, 8 y 10 del Objetivo Específico 3.





## PARTICIPANTES



- **Luis Jiménez Bahamondes** - Presidente Unión Comunal de Juntas Vecinales San Marcos de Arica
- **Jorge Yáñez Castro** - Representante sector educación, Red Yatichaña
- **Gabriel Zepeda Zepeda** - Embajador Delegado de la Cancillería en la Región de Arica y Parinacota.
- **Edward Gallardo Malebran** – Presidente asociación de industriales
- **Aldo González Vivero** – Presidente Cámara de Comercio Arica
- **Ricardo Jorquera Dinamarca** – Director Cámara de Turismo
- **Omar Letelier Gutiérrez** - Encargado del Departamento de Fomento Social y Emprendimiento de la Municipalidad de Arica, representante del sector en el Consejo Consultivo Regional.
- **Mery Martínez Limache** - Presidenta Asociación de Directores de Establecimientos Particulares, Subvencionados y Pagados de Arica.
- **Rosa Maita Querquezana** - Presidenta de la Comunidad Indígena de Visviri, Comuna de General Lagos.
- **Juan Carlos Flores** - Asesor edilicio, en representación del Alcalde de Camarones, Iván Romero Menacho.
- **Rodomiرو Huanca Vásquez** - Gestor Cultural, Director Grupo Musical “Pusiri Marka”.
- **José Toribio Vergara** - Representante del sector Comunicaciones del Consejo Consultivo Regional.
- **Marta Salgado Henríquez** - Gestora Cultural Afrodescendiente, presidenta ONG Oro Negro.
- **Julio Sedano Martínez** – Presidente Consejo Local de Deportes (COLODEP)

## Diseño muestral

- El Consejo Consultivo Regional está conformado por 26 actores del sector público y privado, convocados en un trabajo conjunto y bidireccional con la UTA, en la generación de iniciativas que aporten, especialmente, al desarrollo de los sectores sociales, económicos, productivos y culturales de la región, de los cuales, para efectos de este estudio, se integraron a los representantes más participativos en el año 2020, siendo un total de 18, de los cuales, finalmente se entrevistaron 14, por motivos de disponibilidad por parte de los participantes.

## Diseño del cuestionario

- El instrumento es un tipo de entrevista abierta lo que pretende generar un espacio de conversación con los representantes de los sectores para poder estudiar la percepción que ellos tienen sobre situaciones actuales y necesidades que aún no se han cubierto.
- El cuestionario contiene una sola pregunta que es general para toda la muestra y es **“¿Cuáles considera usted que son las principales necesidades de su sector?”** la cual se enfocará a detectar las necesidades en los ámbitos tecnológicos y económicos con la intención de dar inicio a una conversación y a conseguir el objetivo del estudio.

## Aplicación

- La entrevista se aplicó de forma individual a cada uno de los representantes a través de reuniones vía Zoom, las cuales fueron grabadas y con una duración máxima de 40 minutos, en el caso de los representantes que no tienen manejo suficiente de las plataformas online, se realizó la entrevista a través de un llamado telefónico mientras los miembros del equipo investigador estaban presentes vía Zoom.
- Se desarrollaron reuniones en el horario y día que los convocados estimaron conveniente con la finalidad de llevar a cabo al menos 3 entrevistas por semana para no extender demasiado el proceso, las convocatorias a dichas reuniones se realizaron vía correo electrónico a nombre del Director de Extensión y Vinculación con el Medio y luego se les hizo seguimiento a las confirmaciones vía telefónica.

## Resultados

- Una vez que se termina el proceso de entrevista se realiza un análisis de estas reproduciendo las grabaciones de cada reunión para redactar las ideas y necesidades tal como lo expresaron los participantes y, en conjunto con la recolección de información histórica sobre lo que se ha desarrollado en las anteriores sesiones del Consejo Consultivo Regional, se elabora un análisis de la situación actual y se documentan las necesidades mencionadas por los participantes en el presente proceso para, posteriormente, realizar las conclusiones correspondientes.
- El documento exhibe las necesidades agrupadas en 3 sectores:
  1. Sector de Desarrollo Económico y Fomento Productivo
  2. Sector Social y Territorial
  3. Sector Artístico y Patrimonial

# ANÁLISIS DE SITUACIÓN ACTUAL



30 de julio del 2020

Se realiza primera convocatoria del año en donde el Consejo Consultivo Regional de Vinculación con el Medio mencionaron diversas ideas para enfrentar la pandemia COVID – 19 que se está viviendo actualmente y propuestas para reactivar los distintos sectores en un escenario post pandemia.



13 de agosto del 2020

Se desarrolla reunión con los representantes del sector de desarrollo y fomento productivo para dar una bajada de lo conversado en la reunión anterior.

- Turismo
- Comercio
- Industriales



18 de agosto del 2020

Se lleva a cabo reunión con los representantes de los sectores social, cultural y sanitario para analizar lo conversado en la reunión pasada y generar ideas de proyectos.

- Salud
- Educación
- Cultura



25 de agosto del 2020

Se realiza una segunda sesión con el Consejo Consultivo Regional para presentar los avances y obtener una retroalimentación por parte de los representantes en general en donde se recataron nuevas ideas complementarias a lo que ya se había planteado con anterioridad.

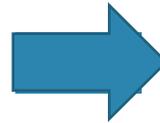


Septiembre – Noviembre

En este periodo se trabajó con equipos bidireccionales específicos según el área de cada propuesta y se conformaron los equipos que, finalmente, trabajarán en la formulación de cada idea de proyecto.

## PROYECTOS

1. Centro de Micro Datos Universidad de Tarapacá.
2. Levantamiento de información para determinar la realidad de la industria regional.
3. Apoyo de salud mental en pandemia COVID-19.
4. Factores de riesgos cardio metabólicos en escolares de la Región de Arica y Parinacota.
5. Instalación de Cátedra Afrodescendiente en la UTA.
6. Plan Comunicacional de Posicionamiento del Turismo Patrimonial de la Región de Arica y Parinacota.
7. Programa de capacitaciones en Comercio Electrónico y Herramientas Digitales para empresarios de la Región.
8. Programa de Webinars en temáticas de la Industria del futuro.



## AVANCES

- El Centro de Negocios de la Universidad de Tarapacá durante los meses de noviembre y diciembre, desarrolló el Programa de capacitaciones en Comercio Electrónico y Herramientas Digitales para empresarios de la Región, con el objetivo de Instalar la Cultura Digital en la gestión de las empresas de la Región de Arica y Parinacota, para permitir el potenciamiento y mejora en la calidad de los servicios entregados y en la gestión comercial.
- La Escuela de Psicología y Filosofía UTA ejecuta una plataforma atendiendo a la necesidad de realizar consultas de salud mental y apoyo psicológico online y telefónico a los tres estamentos de la Universidad ampliándose a la comunidad de estudiantes de los colegios públicos, subvencionados y particulares de la región de Arica y Parinacota.
- El proyecto “Factores de Riesgo Cardio – Metabólico en Escolares de la Región de Arica y Parinacota”, que realiza el Equipo Cardiovascular de la Facultad de Ciencias de la Salud (FACSAL) de la UTA, con el apoyo del SLEP Chinchorro y la ADEP, ha cumplido exitosamente su primera etapa, la que consistió en lograr el financiamiento para la adquisición de un equipo autoanalizador.

# RESULTADOS - SECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO

## A.1 Ámbito industrial

- Hace falta introducir el desarrollo de soluciones tecnológicas en el sector industrial de la región de Arica y Parinacota.
- Las artesanas de la comuna de General Lagos y sus localidades hilan la lana y algunas las venden al extranjero, pero no hay un centro de acopio que favorezca la masificación de producción.
- Es necesario conocer el estado del arte de la industria local
- La comuna de General Lagos se dedica a la venta de la carne, pero para esto es necesario un matadero o un centro de almacenamiento local para masificar la producción.
- Falta un sistema de gestión de calidad de los productos y de certificación, homogenizar los procesos como, por ejemplo, el del vino Pintatani, que se elabora en Camarones pero que cada productor lo hace a su manera, por lo que es importante un sistema de cooperativismo local y uno de calidad.
- Se necesita fortalecer las capacidades productivas locales, para hacer uso de los recursos naturales de la comuna de Camarones y sus localidades, esperando que SERCOTEC o la CORFO llegue a los productores de la comuna, para que los emprendedores no queden solo como pequeños empresarios.
- Las personas que se dedican a la ganadería necesitan tener corrales adecuados para que los camélidos sobrevivan mínimo 2 o 3 años y poder generar ganancias de esta actividad.
- Es necesario que la agricultura se transforme en una industria que otorgue valor agregado a la región.



# RESULTADOS - SECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO



## A.2 Ámbito comercial

- Se necesita promover el trabajo colaborativo entre los comerciantes de la región.
- En el comercio es necesario capacitar sobre herramientas digitales.
- Es necesario que el desarrollo económico sea equitativo y la generación de recursos y asignaciones sean controlados eficientemente con un estricto sistema de seguimiento como apoyo a ese desarrollo.
- Se necesita un sistema de certificación de calidad a nivel de origen de los productos que se obtienen en la comuna de Camarones y sus localidades.
- En la Universidad de Tarapacá se podría hacer un centro o instituto de estudios regionales, con la participación permanente de alumnos, profesores, académicos en conjunto con actores del Perú u otros países cercanos, que se dedicara a opinar sobre temas de comercio internacional.
- Hace falta un matadero en la comuna de General Lagos para incentivar la crianza y masificar la producción de carne.

# RESULTADOS - SECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO



## A.3 Ámbito turístico

- En un escenario post pandemia, será necesario un gran despliegue de recursos para ir en ayuda de los empresarios del rubro Turismo.
- Hace falta un Observatorio de Turismo para conocer el perfil del turista. Esta herramienta será fundamental para desarrollar estrategias de promoción y comercialización de la región para cuando empiece el movimiento turístico.
- Es necesario desarrollar programas de turismo rural comunitario.
- Se necesita elaborar nuevas ofertas turísticas y fortalecer las que ya existen.
- Hace falta obtener datos duros para generar una identidad gastronómica regional.
- Se necesita unificar el sector turístico, para lo que se puede elaborar una plataforma de registros.
- Es necesario fortalecer la asociatividad y el trabajo corporativo en el sector turismo
- En el turismo hay una inversión privada en la comuna de Camarones, pero sería bueno que se incorporara el sector público; se puede ofertar turismo agrícola y ecológico.

# RESULTADOS - SECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO

## A.4 Transversal

- Es necesario mejorar la estructura productiva de los servicios en el área del turismo y el comercio con intercambio de experiencias, prestación de asistencia técnica a Pymes y Mipymes con el objetivo de rescatar capacidades de actores económicos.
- Es importante capacitar a las pequeñas empresas en mecatrónica.
- Existe la necesidad de informar a la gente que quiere emprender, a las personas de los sectores más vulnerables de la región.
- Se debe crear un centro para direccionar a las personas, donde haya computadores de utilización gratis para buscar información y profesionales acompañando a la persona para orientar con el objetivo de escalarlos en relación al emprendimiento.
- Es necesario generar espacios colaborativos entre instituciones para cubrir brechas sobre fomento productivo.
- Hacer un benchmarking de la zona norte para ver la necesidad en todos los aspectos mencionados y compararlas con otras localidades para saber cómo mejorarlas.
- Existe la necesidad de incentivar el trabajo asociativo para que los comuneros de General Lagos organicen la producción de artesanía y aprendan a agrupar o acopiar las lanas destinadas a producir artesanías, contar con las personas que conocen el proceso de artesanía y luego desarrollar el canal de comercialización.
- La comuna de General Lagos no tiene avances desde hace 30 años en cuanto a empleos, empresas o generación de industrias, hay educación solamente hasta 8vo básico y no existe conectividad.
- Es necesario promover el trabajo asociativo entre el sector público y privado, para potenciar la productividad de la región como la agricultura y el turismo, disipando las debilidades.



# RESULTADOS - SECTOR DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

## B.1 Ámbito Educación

- El nivel de educación en la región es bastante débil en cuanto a conocimiento y expresión educativa. Para una empresa que necesita rendimiento y productividad, el recurso humano es débil.
- Es necesario analizar los factores que están incidiendo en los niveles de educación que se está entregando en la Región.
- Es necesario capacitar a los adultos y adultos mayores en programas básicos sobre la alfabetización digital para que puedan brindar apoyo y control efectivo en la participación de los escolares a cargo en sus clases online.
- El contexto de pandemia nos ha llevado a incrementar las necesidades y los equipos psicoeducativos que tienen los colegios no son suficientes para cubrirlas, por lo que el apoyo de la universidad es muy importante.



## B.2 Ámbito Salud

- Se necesitan más espacios de atención de salud para adultos mayores. Se podrían ocupar espacios de las juntas vecinales como centros de atención, lo cual evitaría aglomeraciones y largas espera en los servicios públicos de salud.
- Es necesario poner atención en los altos índices de sobrepeso y obesidad de los escolares de Arica, los que pueden ser conducentes a graves enfermedades mientras avanzan a la adultez, especialmente de riesgo cardiovascular, en lo que la Universidad puede contribuir desde la Facultad de Ciencias de la Salud.
- Otra necesidad, es la regulación emocional de los niños y niñas que se va a provocar cuando retornen los escolares a clases, en lo que la Universidad puede contribuir desde la Carrera de Psicología.



# RESULTADOS - SECTOR DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL



## B.3 Ámbito Social y Territorial

- Se requiere el permanente mantenimiento y reparación de las obras hidráulicas, instalaciones de conducción, almacenamiento e introducción del recurso hídrico en la comuna de Camarones ya que es escaso para el riego agrícola.
- Es necesario avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo regional a través de una mayor integración social y económica, especialmente en las pequeñas localidades rurales.
- Están pavimentados los principales accesos a los valles de Codpa, Camarones, Cobija, Timar, entre otros, pero falta en el sector altiplánico ya que actualmente cuenta con una pavimentación asfáltica que suele verse afectada, principalmente, por los aluviones.
- Falta la construcción de puentes en Cobija, Codpa y Camarones y mejorar el puente en el sector de Guañacagua, los aluviones provocan aislamiento.
- Mejorar y reforzar los cauces de los ríos de Codpa y Camarones ya que afectan los caminos y zonas de cultivo.
- Se necesita una inversión en mantenimiento de agua potable rural y alcantarillado para las localidades de la comuna Camarones y apoyo en la administración de dichos sistemas.
- Faltan obras de carácter extra predial en la comuna de Camarones.
- Las familias de las localidades de la comuna de General Lagos no pueden mejorar la construcción de sus viviendas porque los requisitos del MINVU no se adecúan a la realidad de las personas, en relación con los documentos que solicitan, por ejemplo, los títulos de dominio.
- Las familias de la comuna de General Lagos que han querido ampliar sus viviendas, no pueden acceder a los beneficios del SERVIU ya que este en alguna oportunidad les pasó un terreno y ahora no pueden optar por otros beneficios.

# RESULTADOS - SECTOR DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

## B.3 Ámbito Social y Territorial

- No hay servicios públicos ni instituciones del estado para hacer trámites en la comuna de General Lagos por lo que los habitantes deben trasladarse a otras comunas para hacerlos.
- Los jóvenes que se van a estudiar a Arica generalmente vuelven a apoyar a la comuna de General Lagos, pero no se quedan más de 2 días por falta de comodidad y necesidades básicas (luz, internet).
- Los paneles solares que entregan electricidad a la comuna de General Lagos no funcionan todo el tiempo por las condiciones climáticas.
- No existe una organización que pueda administrar u organizar la distribución de las aguas. El río Putani ha disminuido su caudal por efectos del cambio climático, generando conflictos entre comuneros por la mala administración de estas.
- Es necesario hacer un estudio del caudal al río Putani y observar cómo se está distribuyendo el agua, si es o no la forma adecuada, para saber por qué está faltando el agua a los comuneros y para cuidar el ecosistema.
- Falta un transporte desde la comuna de General Lagos a Putre para poder asistir a las instituciones públicas, al menos 2 micros, una para cada sector.
- Se necesita habilitar otros espacios para atención en los servicios de orden judicial, social, etc., pudiendo utilizar espacios de las juntas vecinales para ser utilizados por profesionales del área evitando aglomeraciones y largas esperas en la DIDECO de la Municipalidad de Arica.
- Se necesita un mejoramiento en el aseo, en la pavimentación de las vías de las distintas poblaciones de la región, ya que en determinadas ocasiones se dejan acopiadas piedras y montículos de tierra en las mismas vías ya pavimentadas.
- Se necesitan cuidados en las plazas y una correcta mantención de infraestructura y plantas.
- La mantención de la iluminación, así como la poda de árboles de espacios públicos necesita una mejor y constante ejecución.
- Se necesita que la Universidad se acerque a las juntas vecinales, en el aspecto social, con alumnos en práctica de esta área de estudios, los que podrían emitir informes para ser presentados a la DIDECO.



# RESULTADOS - SECTOR DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

## B.4 Transversal

- La Universidad debiese incrementar su presencia intelectual, mayor peso académico, en las zonas de fronteras con los países vecinos, a través de la cooperación estudiantil y las acciones de vinculación académica.
- Es necesario poder tener un punto de atención para escolares de la región que, por la pandemia, estén teniendo problemas emocionales, depresión, ansiedad.
- La ansiedad ha llevado a otro punto en cuanto a consumo de alimentos, aumentando la obesidad, los colegios brindan espacios para actividad física pero no es suficiente, los niños viven en espacios reducidos, por lo que necesitan atención en el ámbito de actividad física.
- En materia comunicacional hay una falencia significativa de los contenidos que le corresponde desarrollar a cada uno de los medios de comunicación de la región, materia principalmente de investigación.
- Existe la necesidad de dar importancia al qué comunicar.
- Los medios no han buscado fórmulas para establecer mejores nexos con la comunidad y el discurso ha sido siempre el mismo, falta a nivel comunicacional, mejorar los niveles de forma y fondo, los mensajes son débiles.
- Existe un vacío fundamental entre la opinión pública y la vocería, los medios de comunicación que son el puente no han ido perfeccionando el mensaje o el discurso. Esto lleva a que hoy en día tengamos una indisciplina en las conductas de la población con alto nivel de fallecimiento y contagios por la pandemia.
- Falta una instancia superior para analizar y conocer el diseño estratégico comunicacional que tiene el gobierno para transferir la información y de qué forma los medios de comunicación hacen lo propio con la opinión pública.



# RESULTADOS - SECTOR DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

## B.4 Transversal

- Es necesario hacer una asociatividad para que en conjunto se desarrolle un plan regional, para desarrollar las grandes obras como, por ejemplo, el borde costero y planificar otras, como el Museo Chinchorro.
- Hay que tener coherencia para llegar a acuerdos comunes, hace falta un líder que alce su voz y sea convincente, que analice todos los elementos que se van construyendo y sea el conductor. El personaje ideal es el gobernador regional, el cual debe tener las facultades para desarrollar ideas renovadas y la condición de líder.
- Necesitamos que la ciudad se venda en el mundo y en el país, siendo esta una tarea del gobernador regional por lo que es necesario una persona bilingüe, que tenga un buen lenguaje, maneje conceptos, pensamientos laterales e ideas universales.
- En la región hay pocas grandes empresas privadas. Acceder al trabajo estable es difícil por lo que la comunidad recurre al comercio informal.
- Hay un gran problema de conectividad, tanto en internet como en dispositivos disponibles para asistir a clases, se detecta que más de la mitad de los alumnos de sectores vulnerables no han podido participar más de una hora diaria de las clases online.
- Se necesita la instalación de un gimnasio en estadio Canadela.
- Se requieren más espacios físicos para la práctica deportiva en la ciudad.
- Falta financiamiento a través de becas deportivas para jóvenes que ingresen a la Universidad. En especial para la cantidad de jóvenes calificados de alto rendimiento, los cuales son pocos.



# RESULTADOS - SECTOR PATRIMONIAL Y RED ARTÍSTICA



## C.1 Ámbito Patrimonial

- Es necesario avanzar con la instalación de la Cátedra Afro en la Universidad de Tarapacá y establecer plazos.
- En el tema de salud, es necesario un estudio epidemiológico sobre enfermedades genéticas que afectan a los afrodescendientes.
- Es necesario levantar un proyecto para hacer un nuevo estudio de aporte genético de sangre africana en la población.
- Hace falta un estudio sociocultural, que recopile información legislativa desde que Chile es república considerando, por ejemplo, la abolición de la esclavitud y la libertad de vientre, dando a conocer las legislaciones desde esos tiempos hasta la actualidad.
- Es necesario levantar un estudio de brechas que afectan a mujeres afrodescendientes.
- Hace falta un Instituto del Arte Afro, en donde se puedan realizar trabajos de literatura sobre afrodescendientes ya sea en poesías, cuentos, desarrollo de creatividad, de cafés literarios, etc. Incentivar la creatividad con talleres para niños.

## C.2 Ámbito Cultural y Artístico

- Es necesario hacer un trabajo asociativo entre organizaciones culturales y la Universidad de Tarapacá para organizar actividades, donde la Universidad puede ayudar con la difusión, comunicación y espacios físicos.
- El Museo Chinchorro sigue en discusión en distintos factores, es necesario solucionar el problema de su ubicación. Debe ser un puente universal, debe ser accesible a los turistas que tienen poco tiempo para visitar la ciudad.
- Existe la necesidad de crear una academia de enseñanza de la música tradicional andina.

# CONCLUSIONES Y COMENTARIOS



Luego de analizar la información que entrega el presente estudio, no interviniendo en modo alguno en su interpretación y conservando con la mayor claridad las expresiones orales de las personas entrevistadas, puesto que las encuestas fueron realizadas vía Zoom y telefónicas, se observa la concordancia en las percepciones que tienen algunos participantes con respecto a las necesidades que se presentan en la región, como, por ejemplo, en la necesidad de incentivar el trabajo asociativo o colaborativo, tanto entre los sectores sociales, productivos, comerciales, culturales, rurales, turísticos, etc., como entre las instituciones que elaboran planes y desarrollan obras en el sector público y privado, ya que, según la percepción de los participantes, esta es una falencia que debe ser abordada para lograr efectivamente avances y desarrollo en la región, considerando que dicha necesidad se extremó en tiempo de pandemia COVID – 19, quedando en descubierto que la región debe avanzar en conjunto para lograr grandes cosas, evitando un pensamiento o esfuerzo individualista o sectorialista para su consecución.

La falta de conectividad y alfabetización digital también es un problema que manifiestan los participantes reiteradas veces, y, actualmente, es una debilidad que se presenta a nivel regional, nacional y mundial, tras la adaptación obligada a esta tecnología que ha provocado la pandemia, afectando a los estudiantes de todos los niveles, a sus familias y también a los docentes, como lo indica Marcos Fajardo en El Mostrador *“A los problemas de conectividad que poseen muchos estudiantes, especialmente los de menores recursos e incluidos los residentes en zonas rurales, se suma la insuficiente capacitación de los docentes, sobre todo los de mayor edad”* (Fajardo, 2020), mencionando en el mismo artículo que, según cifras del Ministerio de Desarrollo Social de 2019, 632 localidades distribuidas en 170 comunas del país no poseen acceso a Internet, lo que afecta a más de 76 mil personas sin conectividad digital, pudiendo ser consecuencia de esto el bajo nivel de rendimiento que se obtuvo en la región en la Prueba de Transición Universitaria (PTU).

# CONCLUSIONES Y COMENTARIOS



Además, otra consecuencia que se ve vinculada a las necesidades presentadas, principalmente por los representantes del sector educacional, es la preocupación por la salud mental y bienestar emocional y físico de los y las estudiantes en el contexto de pandemia, siendo esto también una preocupación a nivel nacional, ya que los resultados de encuestas elaboradas para este efecto, demuestran que un 63 por ciento de los estudiantes dicen sentir aburrimiento; un 41 por ciento manifiesta sentir ansiedad o estrés, seguido por frustración y molestia, con un 35 por ciento; mientras que un 21 por ciento dice sentir tranquilidad, y sólo un 3 por ciento indicó sentirse “feliz” de estar en casa (Collado, 2020).

Estos datos estadísticos deben llevarnos a analizar en profundidad el resultado de los porcentajes en relación a las causas que los generan, las que pueden producirse por múltiples razones como, por ejemplo, la carencia de conexión digital territorial, como es el caso de la comuna de General Lagos, que ya hemos expuesto en palabras de los entrevistados, al igual que la falta de conocimiento en esta materia de personas mayores a cargo de escolares básicos para apoyarlos, y de profesores no capacitados o actualizados suficientemente en tecnologías digitales.

Pero también existen razones de orden económico, como la falta de recursos para la compra de equipos computacionales y el pago de servicios de conexión, de familias que no se encuentran entre los percentiles de vulnerabilidad considerados para ser objeto de ayuda del Estado, y otros factores que se deberán determinar en el análisis de brechas a cubrir, posterior al presente diagnóstico.

# CONCLUSIONES Y COMENTARIOS



Valga lo anterior, como un ejemplo de los análisis y evaluaciones que se deben realizar, subsecuentes al presente diagnóstico, con igual procedimiento, aunque en distintas situaciones, niveles y factores de atención, con las otras necesidades detectadas en los distintos sectores objetos de este estudio.

Para finalizar, cabe considerar que, actualmente, al menos seis necesidades que se detectaron en el presente estudio, serán o están siendo atendidas, parcial o completamente, por los proyectos e iniciativas que la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio, a través de su Observatorio de Desarrollo Estratégico Regional (ODER) y la academia de la Universidad de Tarapacá, se encuentran realizando o formulando, y que se mencionan en el Análisis de la Situación Actual del presente informe, quedando pendiente el trabajo de difundir los avances de dichos proyectos y/o iniciativas hasta la fecha, para que los representantes de los distintos sectores del Consejo Consultivo Regional estén en conocimiento de estos, participen y complementen con ideas desde su visión del problema.

También es importante señalar que, además del trabajo con que la Universidad, desde la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio en conjunto con el ODER y la academia UTA, se encuentran contribuyendo en la solución de algunas de las necesidades regionales manifestadas en las reuniones del Consejo Consultivo Regional durante el año 2020, el presente diagnóstico deja en evidencia que existen otras que deberían ser asumidas por las distintas instituciones y autoridades de la región, Gobierno regional, municipalidades, servicios, etc., porque, como se mencionó en el primer párrafo, el trabajo asociativo es la mejor manera de abarcar y satisfacer las necesidades que hoy presentan los distintos sectores que componen la vida social, económica, productiva y cultural de nuestra Región de Arica y Parinacota.