UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

PERFIL DE CARGO: COMMUNITY MANAGER

NOMBRE DEL CARGO	Community Manager
DEPENDENCIA	Director de Extensión y Vinculación con el Medio
SE COORDINA CON	Periodista Institucional Arica e Iquique, diseñadores e informáticos del área de vinculación con el medio

FUNCIONES	1. Generar contenidos para las redes sociales. 2. Cubrir y editar informaciones de las distintas áreas y carreras de la universidad. 3. Coordinarse con los periodistas de la Universidad, en Arica e Iquique, para mantener una misma línea editorial. 4. Producir y editar videos, transmitir vía plataformas Facebook o Instagram, actividades de las carreras o institucionales de la universidad, etc. 5. Envío y respuesta de mensajes de texto, WhatsApp y correos electrónicos.
DESCRIPCIÓN DEL PERFIL	1. Profesional del área de las comunicaciones o carrera afín con conocimientos y manejo de redes sociales y aplicaciones (APP) en nivel experto, considerando: a. Redes Sociales como tal: Facebook, Instagram, Twitter y Youtube; SnapChat, Instagram. b. Herramientas de Gestión de Redes Sociales como: Hootsuite, Sprout Social, Metricool, etc. c. Herramientas de análisis como las propias de las redes sociales y Google Analytics d. Software de diseño, como Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere, Gimp, Canva o similares. e. Plataformas de publicidad en redes sociales, como Facebook & Instagram Ads, Twitterads, Linkedin. 2. Capacidad de trabajo con altos niveles de exigencia y pro activo en la generación de contenidos para realizar publicaciones de manera frecuente. 3. Experiencia y pericia en generación de informes estadísticos por cobertura e impacto generados por las publicaciones realizadas en las redes sociales. 4. Preferentemente con experiencia en medios digitales (on line) y páginas web. 5. Buen nivel de relaciones interpersonales y capacidad para trabajar en equipo.
RENTA ESTIMADA	$750.000 líquidos

Los interesados deben enviar su CV con certificaciones ad-hoc en formato pdf a:

- devm@uta.cl
- extensionuta@gmail.com