

**APRUEBA MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
2017 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ.**

DECRETO EXENTO N° 00.852/2017.

Arica, septiembre 04 de 2017.

Con esta fecha la Rectoría de la Universidad de Tarapacá,
ha expedido el siguiente decreto:

VISTO:

Lo dispuesto en el D.F.L. N° 150, de 11 de diciembre de 1981, del Ex Ministerio de Educación Pública; Resolución N° 1600, de noviembre 06 de 2008 de la Contraloría General de la República y su modificación; Resoluciones Exentas CONTRAL. N°s. 0.01 y 0.02/2002, ambas de fecha enero 14 de 2002; Decreto Exento N°00.760/2016, de julio 25 de 2016, Carta DEVM. N° 407/2017, de agosto 28 de 2017, Carta AB. VAF. N° 367/2017, de agosto 31 de 2017, Traslado VRA. N° 480/17, de agosto 31 de 2017, Traslado REC. N° 1.150/17, de agosto 31 de 2017, los antecedentes adjuntos y las facultades que me confiere el N° 2, del artículo 13° del D.F.L. N° 150, ya citado en relación con el Decreto N° 106/2016, de mayo 13 de 2016.

CONSIDERANDO:

Que, el manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

El mérito de lo solicitado por el Sr. Sergio Medina Parra, Director de Extensión y Vinculación con el Medio, en Carta DEVM. N° 407/2017, de agosto 28 de 2017.

DECRETO:

1.- Revócase, el Decreto Exento N° 00.760/2016, de julio 25 de 2016.

2.- Apruébase el **MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2017 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**; contenido en documento adjunto, compuesto de cincuenta y siete (57) hojas, rubricadas por el Secretario de la Universidad de Tarapacá.

Regístrese, comuníquese y archívese.

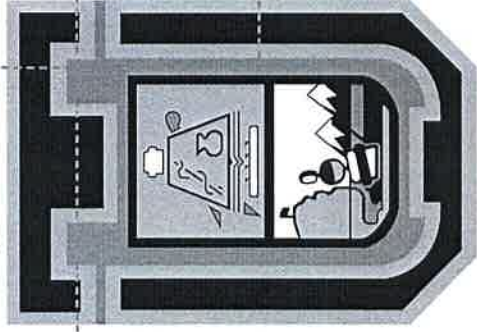

LUIS TAPIA ITURRIETA
Secretario de la Universidad

SLP.LTI.amr.




SEBASTIAN LORCA PIZARRO
Rector (S)

0 5 SEP 2017



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

Universidad del Estado

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

2017

www.uta.cl



ARICA



Este manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

Los contenidos entregados funcionan como material de consulta, donde el lector se guiará dentro de los márgenes de este manual para desarrollar piezas gráficas. Si tiene dudas o consultas puede comunicarse con la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio.



ÍNDICE

MARCA UTA	05
CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA	06
VARIANTE HORIZONTAL	07
VARIANTE SEDE IQUIQUE	08
GRILLA ESTRUCTURAL	09
ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA	11
TAMAÑO MÍNIMO	13
COLORES CORPORATIVOS	14
ESCALA DE GRISES	16
MARCA LINEAL	17
TIPOGRAFÍAS	18
APLICACIONES SOBRE FONDOS	19
USOS INCORRECTOS DE LA MARCA	21
USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS	23
APLICACIONES	25

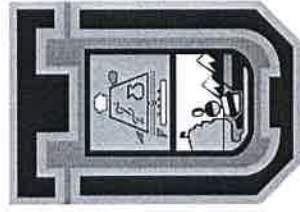






MARCA UTA

La marca es el elemento esencial de la imagen visual de toda institución. Complementada con cada uno de los recursos gráficos: forma, color, tipografía, van creando una identidad corporativa única, que busca establecer un vínculo sólido y coherente con el medio o mercado.



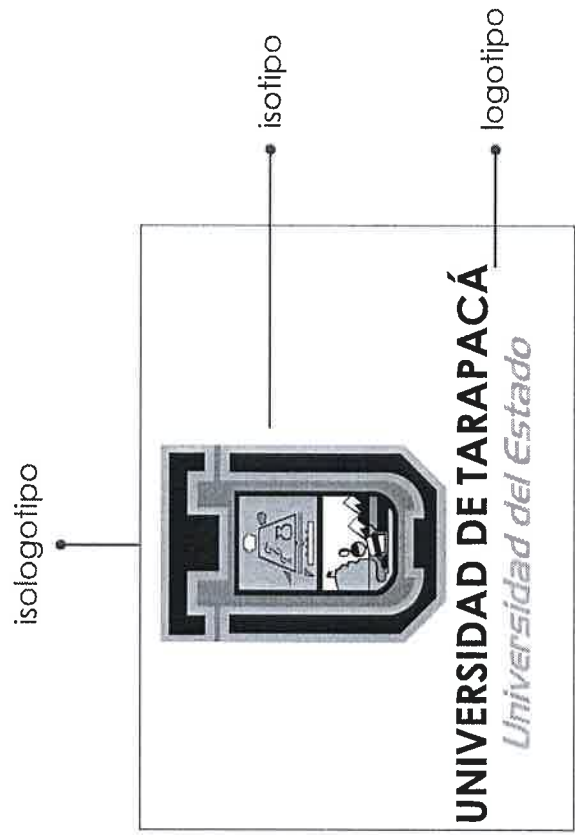
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado





CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA

La conformación del isotipo de la Universidad de Tarapacá está compuesta por el isotipo (escudo) y su logotipo (Universidad de Tarapacá / Universidad del Estado)

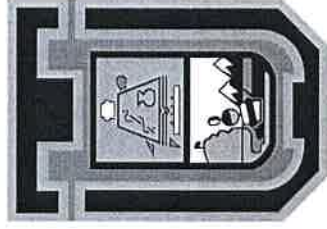


PARTE SUPERIOR	
	LIBRO: Sabiduría y conocimiento.
	BASTÓN DE ESCULAPIO: Áreas de la salud.
	VASO MATRAZ: Disciplinas asociadas a las ciencias empíricas, naturales y sociales.
	COLUMNA GRIEGA: Cultura.
	COMPÁS: Ciencias formales, como la matemática y la lógica.
PARTE INFERIOR	
	EL MORRO: Mayor referente simbólico y turístico de Arica.
	LAGO CHUNGARÁ: Identidad y cultura andina.
	BOYA IQUIQUE : Ícono de la ciudad de Iquique.



VARIANTE HORIZONTAL

En caso de impresión en pequeñas dimensiones o formatos que no permitan posicionar el logotipo debajo del isotipo, se podrá ubicar el texto a un costado para su mejor visualización, respetando todas las indicaciones expuestas en este manual.

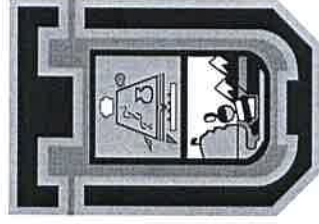


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

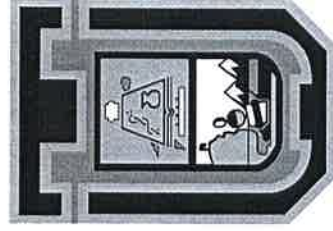


VARIANTE SEDE IQUIQUE

Para la Sede Iquique se autoriza el isologotipo vertical y horizontal con el texto "Sede Iquique".



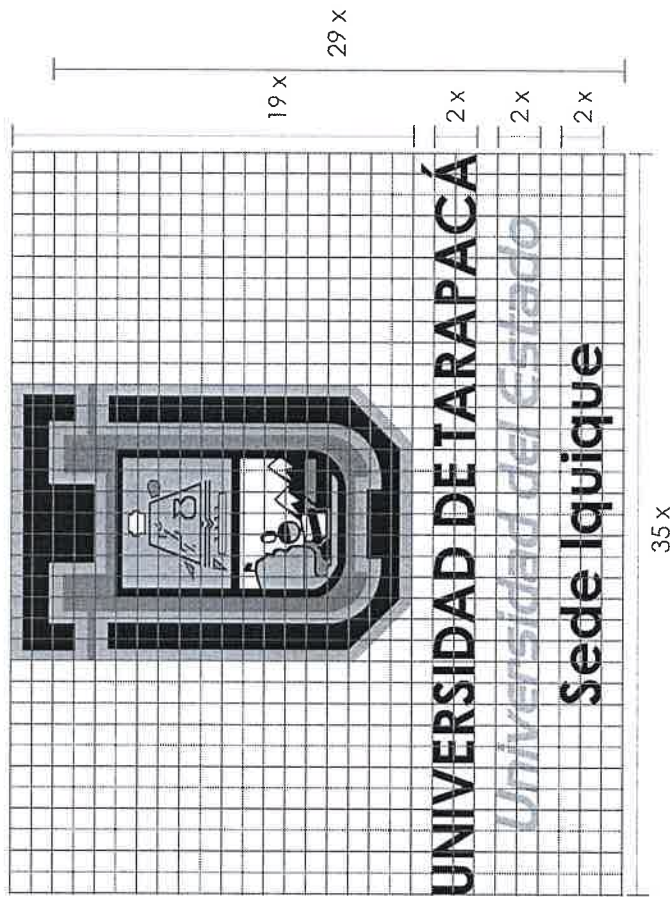
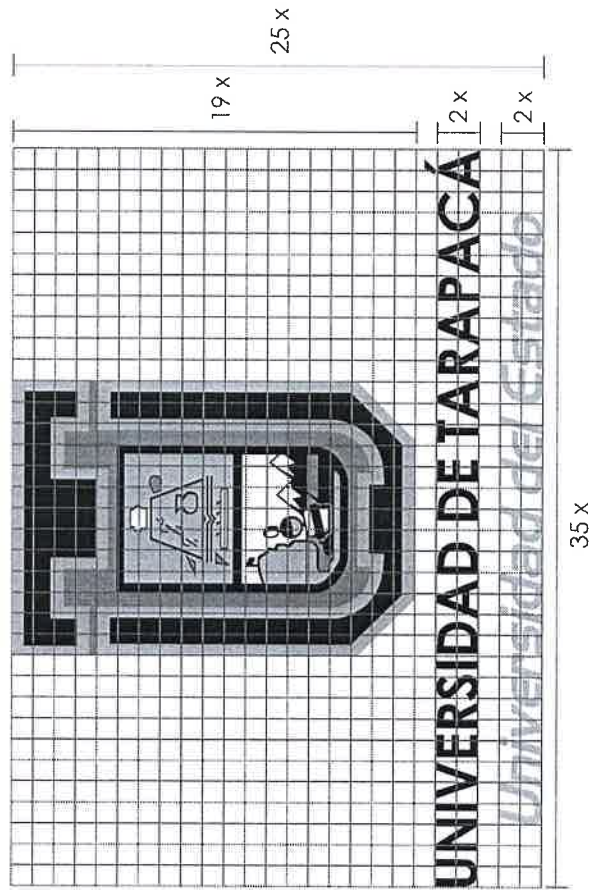
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique



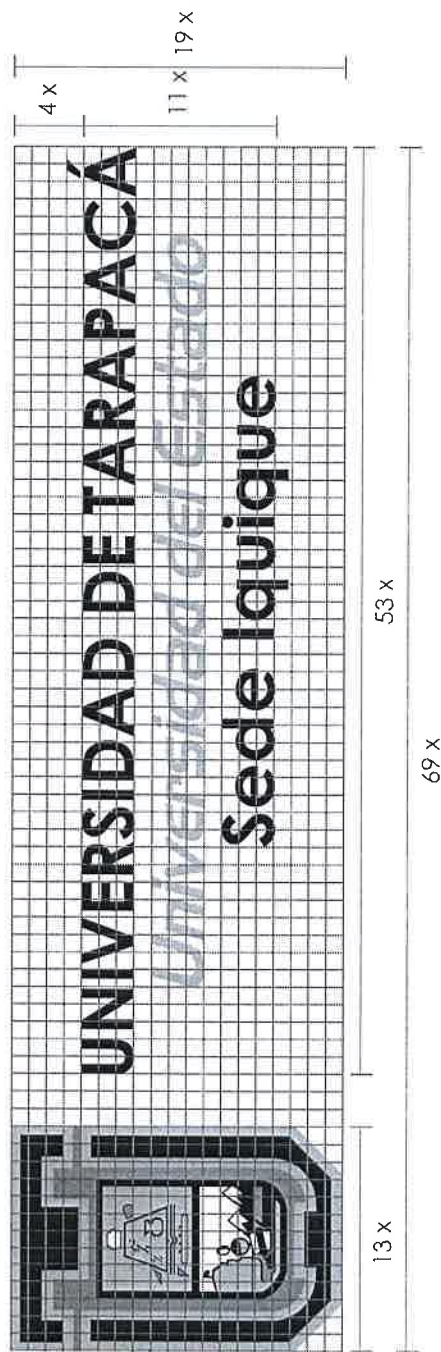
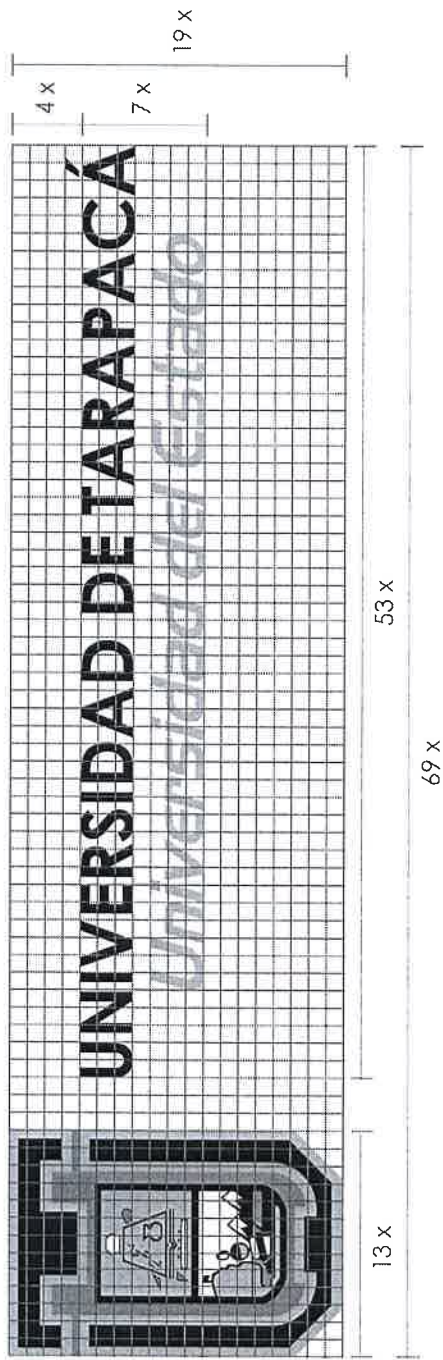
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique

GRILLA ESTRUCTURAL

La grilla estructural permite reproducir con fidelidad la forma a partir de la refícula, siguiendo la medida X como referencia.



GRILLA ESTRUCTURAL



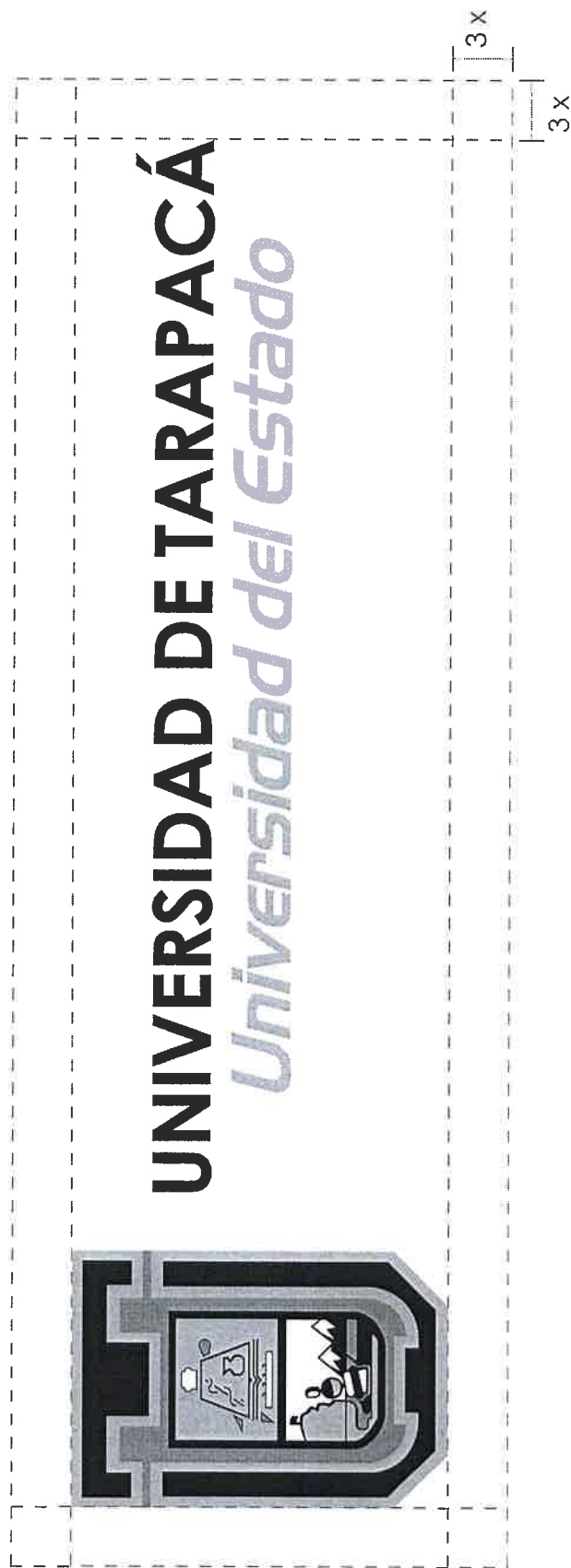
ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA

El área de protección de la marca es el área mínima que se debe conservar alrededor del isotipo para asegurar su claridad y visibilidad.
Se contempla un área de protección indicada por la letra X.



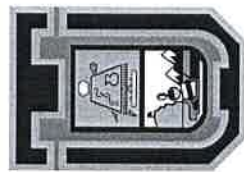


ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA



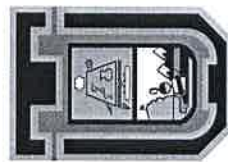
TAMAÑO MÍNIMO

El isologotipo puede reducirse a 2 cm. de alto como tamaño mínimo en su formato vertical y en 1,5 cm. en su variante horizontal.



2 cm.

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

1,5 cm.



COLORES CORPORATIVOS

Existen dos tipologías de color, los colores corporativos principales presentes en el escudo y, los colores corporativos secundarios que son recomendados para acompañar a la marca en sus diferentes aplicaciones. Se permite la utilización de los diferentes porcentajes de sus tonos.

COLORES CORPORATIVOS PRINCIPALES



C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 34 G: 33 B: 63
#22213F



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 103 G: 143 B: 202
#678FCA



C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 222 G: 176 B: 31
#DEB01F





COLORES CORPORATIVOS

COLORES CORPORATIVOS SECUNDARIOS



C: 5 M: 71 Y: 100 k: 0
R: 201 G: 99 B: 31
#C9631F



C: 10 M: 47 Y: 84 k: 1
R: 206 G: 147 B: 66
#CE9342



C: 100 M: 90 Y: 10 k: 0
R: 48 G: 56 B: 128
#303880



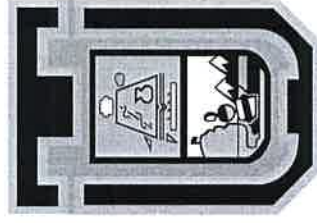
C: 86 M: 53 Y: 7 k: 0
R: 68 G: 107 B: 169
#446BA9

Estos valores fueron definidos según los perfiles RGB 1998 y Coated FOGRA39, que desde el presente manual son los perfiles que se recomiendan para el trabajo de las diferentes aplicaciones o piezas gráficas.



ESCALA DE GRISES

El isotipo es aplicable en escala de grises.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Equivalencia escala de grises



C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100
R: 37 G: 37 B: 37
#252525



C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 34 G: 33 B: 63
#22213F



C: 0 M: 0 Y: 0 k: 42
R: 136 G: 136 B: 136
#888888



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 103 G: 143 B: 202
#678FCA



C: 0 M: 0 Y: 0 k: 41
R: 173 G: 173 B: 173
#ADADAD

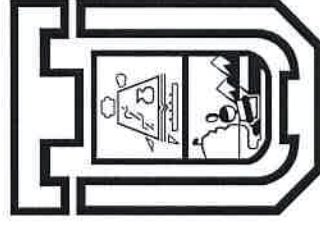


C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 222 G: 176 B: 31
#DEB01F



MARCA LINEAL

Esta versión de los trazos esquemáticos del isologotipo se puede utilizar preferentemente cuando se requiera trabajar en piezas monocromáticas o en grabados.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado





TIPOGRAFÍAS

Se define como la tipografía institucional la familia Century Gothic en sus versiones regular, italic, bold y bold italic. Asimismo, la familia Aero Regular, la cual está con una inclinación de 6% en su eslogan "Universidad del Estado".

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?¿^*Ç" _:;<>^oo\

Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?¿^*Ç" _:;<>^oo\

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?¿^*Ç" _:;<>^oo\

Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?¿^*Ç" _:;<>^oo\

Aero Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?¿^*Ç" _:;<>^oo\



APLICACIONES SOBRE FONDOS

El isologo tipo debe ser legible, por lo cual es necesario preocuparse del contraste que se genere con el fondo.
En aplicaciones donde se dificulte el contraste y la percepción del logotipo, se debe adoptar el color blanco o negro.

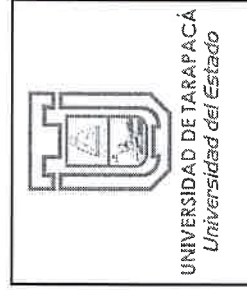
Sobre fondo blanco el isologo tipo debe ir en sus colores originales.



Sobre fondo negro el isologo tipo debe ir en sus colores originales y el texto superior del logotipo en color blanco.



En el caso de impresión a un color, el isologo tipo debe ir de la siguiente manera.



APLICACIONES SOBRE FONDOS

Sobre fondos de color el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede cambiar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con degradados el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede cambiar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con fotografías al isotipo se le puede agregar sombra o resplandor exterior. El logotipo puede cambiar a color negro o blanco para generar mayor contraste con la fotografía.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

No agregar bordes al logotipo.



No modificar o alterar el color del isotipo, ni utilizar colores no mencionados en este manual en su logotipo.



Si se requiere utilizar el isotipo en sus trazos esquemáticos este debe ser sobre fondos que generen suficiente contraste para no afectar la visibilidad de éste y aplicando sólo sus colores corporativo o el negro y el blanco.



No expandir o condensar el isotipo.

USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

No cambiar inclinación del isologo tipo y no voltear o reflejar su isologo tipo.

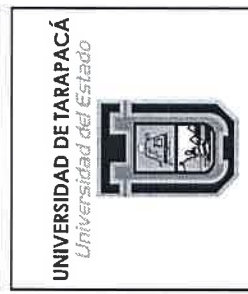
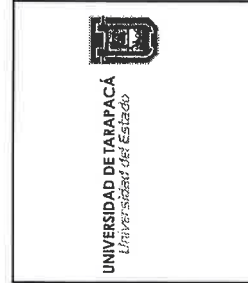
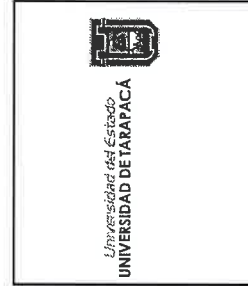
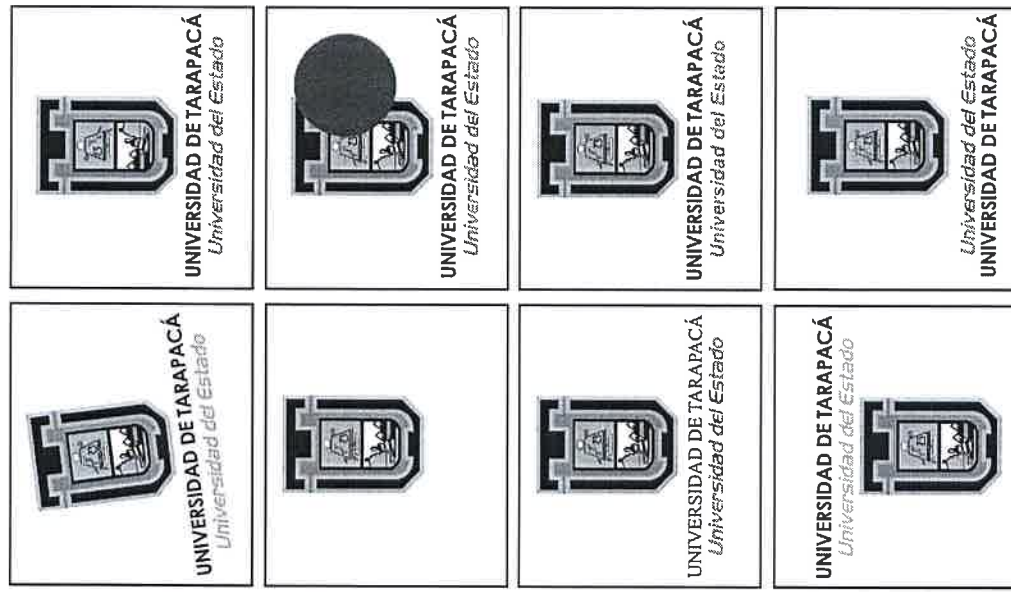
* Se puede inclinar sólo el isologo tipo siempre y cuando este sea utilizado como fondo.

La marca debe utilizarse con todos sus elementos, isologo tipo + logotipo. No invadir el área circundante.

* Se puede utilizar el isologo tipo sin su logotipo siempre y cuando se utilice como fondo y en una opacidad del 3% al 20%.

No se debe modificar la tipografía del logotipo.

El logotipo e isologo tipo no deben ser utilizados en otras posiciones que no sean las originales.

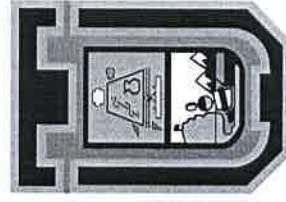




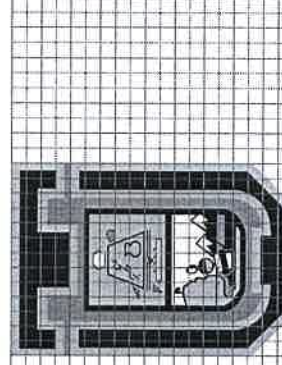
USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS

Para las Escuelas, Facultades, Departamentos y Direcciones de la Universidad se recomienda la inclusión de los nombres de dichos entes en forma unificada con el isotipo.

En el caso de los departamentos, el nombre debe ir en mayúscula y en una segunda línea bajo el logotipo. El nombre debe dejar 2x de espacio en sus costados y no puede medir menos de 1,5x o más de 2x.



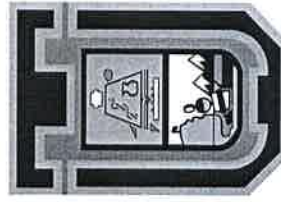
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA



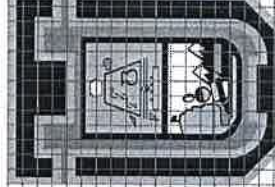
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA

2 x

1,5 x



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE
IDIOMAS EXTRANJEROS

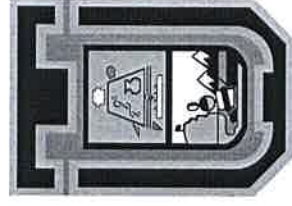


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE
IDIOMAS EXTRANJEROS

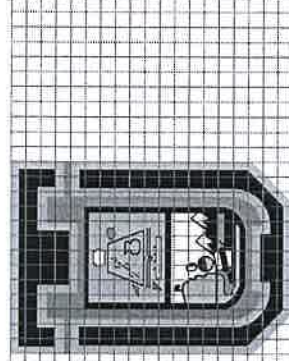
2 x



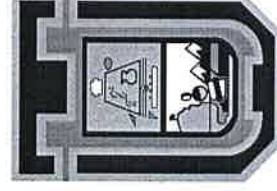
USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS



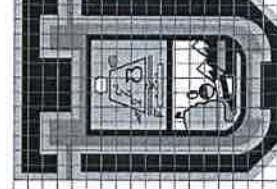
**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
ESCUELA UNIVERSITARIA DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL,
INFORMÁTICA Y SISTEMAS**



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
ESCUELA UNIVERSITARIA DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL,
INFORMÁTICA Y SISTEMAS**



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
REGISTRADURÍA**



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
REGISTRADURÍA**

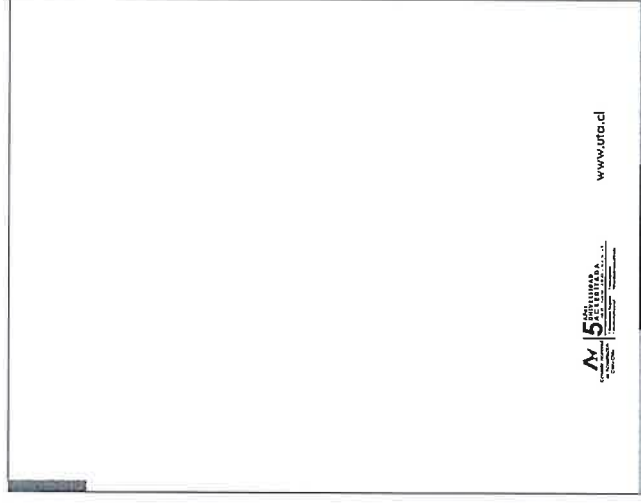
En el caso de las Escuelas y Facultades, el nombre debe ir en mayúscula y en una segunda y tercera línea de ser necesario bajo el logotipo.
El nombre debe dejar 2x de espacio en sus costados y no puede medir menos de 1,5x o más de 2x.



APLICACIONES

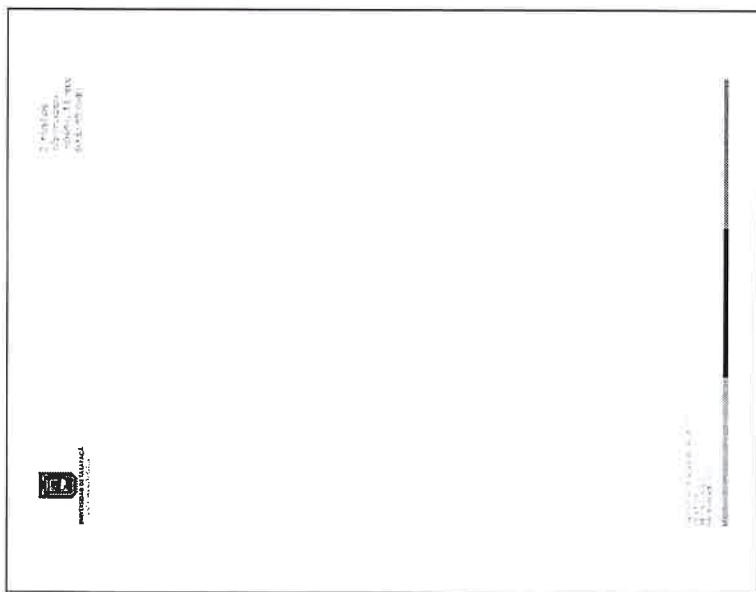
Se sugiere que todas las aplicaciones de la marca Universidad de Tarapacá vayan acompañadas de una barra en su parte inferior compuesta equitativamente por los tres colores corporativos principales. Su altura debe ser de 1x como mínimo y de 3x como máximo.

Excepcionalmente se podrán acompañar las aplicaciones de marca con una barra de color naranja corporativo, ubicada en la esquina superior izquierda. Sus dimensiones máximas son de 2x de ancho por 10x de alto.



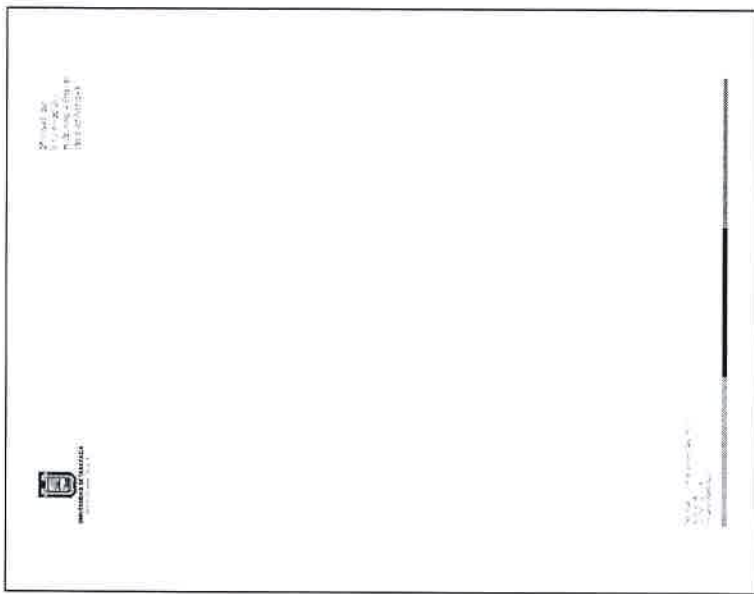
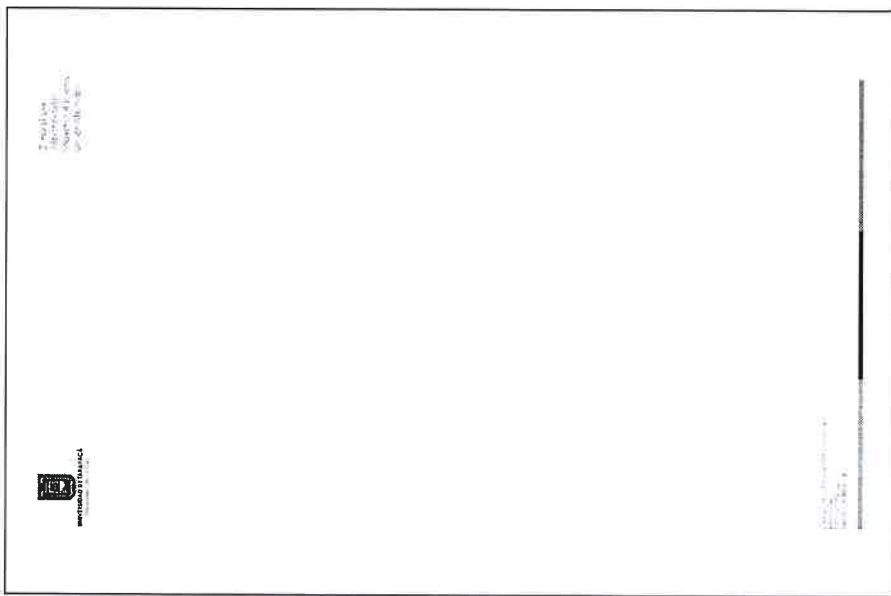
APLICACIONES

Hoja tamaño carta y oficio



APLICACIONES

Hoja tamaño carta y oficio uso protocolar



APLICACIONES

Hoja tamaño carta y oficio uso protocolar con texto simulado



SECRETARÍA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
ARICA

La presente es una copia de la información contenida en el documento original, el cual se encuentra en poder de la Universidad de Tarapacá, Arica, y se encuentra sujeta a las condiciones de uso establecidas en el presente documento. La información contenida en este documento es de carácter confidencial y no debe ser divulgada ni utilizada para fines ajenos a los establecidos en el presente documento. La Universidad de Tarapacá, Arica, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que puedan ocasionarse por el uso indebido de esta información.

La presente es una copia de la información contenida en el documento original, el cual se encuentra en poder de la Universidad de Tarapacá, Arica, y se encuentra sujeta a las condiciones de uso establecidas en el presente documento. La información contenida en este documento es de carácter confidencial y no debe ser divulgada ni utilizada para fines ajenos a los establecidos en el presente documento. La Universidad de Tarapacá, Arica, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que puedan ocasionarse por el uso indebido de esta información.

La presente es una copia de la información contenida en el documento original, el cual se encuentra en poder de la Universidad de Tarapacá, Arica, y se encuentra sujeta a las condiciones de uso establecidas en el presente documento. La información contenida en este documento es de carácter confidencial y no debe ser divulgada ni utilizada para fines ajenos a los establecidos en el presente documento. La Universidad de Tarapacá, Arica, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que puedan ocasionarse por el uso indebido de esta información.



SECRETARÍA
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
ARICA

La presente es una copia de la información contenida en el documento original, el cual se encuentra en poder de la Universidad de Tarapacá, Arica, y se encuentra sujeta a las condiciones de uso establecidas en el presente documento. La información contenida en este documento es de carácter confidencial y no debe ser divulgada ni utilizada para fines ajenos a los establecidos en el presente documento. La Universidad de Tarapacá, Arica, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que puedan ocasionarse por el uso indebido de esta información.

La presente es una copia de la información contenida en el documento original, el cual se encuentra en poder de la Universidad de Tarapacá, Arica, y se encuentra sujeta a las condiciones de uso establecidas en el presente documento. La información contenida en este documento es de carácter confidencial y no debe ser divulgada ni utilizada para fines ajenos a los establecidos en el presente documento. La Universidad de Tarapacá, Arica, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que puedan ocasionarse por el uso indebido de esta información.

La presente es una copia de la información contenida en el documento original, el cual se encuentra en poder de la Universidad de Tarapacá, Arica, y se encuentra sujeta a las condiciones de uso establecidas en el presente documento. La información contenida en este documento es de carácter confidencial y no debe ser divulgada ni utilizada para fines ajenos a los establecidos en el presente documento. La Universidad de Tarapacá, Arica, no se responsabiliza por los daños o perjuicios que puedan ocasionarse por el uso indebido de esta información.



APLICACIONES



2º nivel de información
máximo 4 líneas de
contenido

Álvaro Palma Quiroz, Director Ejecutivo del Convento de Desempeño Regional UTA1401 y **Sergio Medina Parra**, Presidente del Nodo "Formación de Capital Humano con Identidad Regional", tiene el agrado de invitar a Ud. a la **"Jornada ciudadana de exposición de tesis vinculadas al mejoramiento de la gestión en organismos públicos"**, oportunidad en la cual se realizará la entrega del beneficio de los Programas **"Pasantías laborales en Servicios Públicos"** y **"Desarrollo de tesis vinculadas a la gestión en Organismos Públicos"**.

Esta actividad se realizará el miércoles 05 de Abril a las 18.30 horas en la Sala de Eventos de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (FACSOJUR), ubicada en Cardenal Caro 348, Campus Saucache.

Desde ya agradecemos su asistencia, la cual será de vital importancia para el éxito de esta actividad.

R.S.V.P.: [80] 2255 130
cor: secretaria

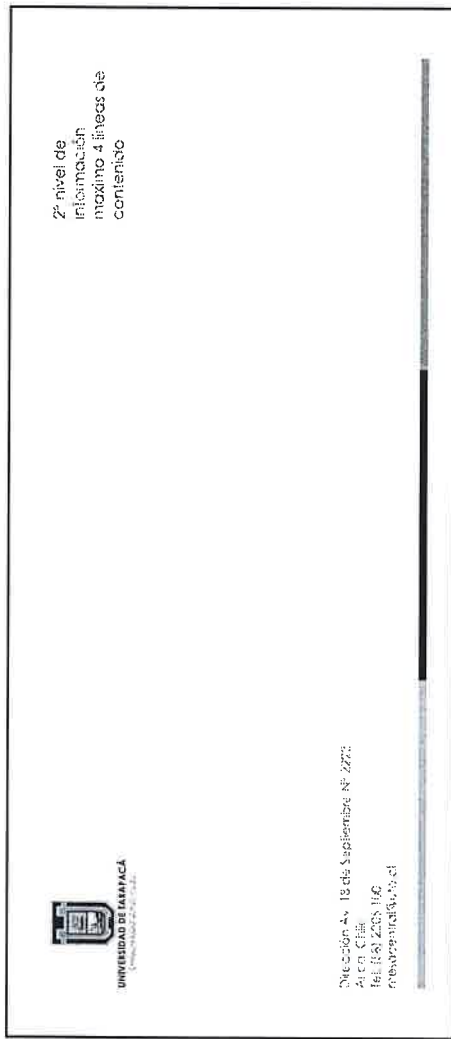
ARICA, Agosto 05 2017

Invitación tamaño americano



APLICACIONES

Sobre tamaño americano - vista frontal



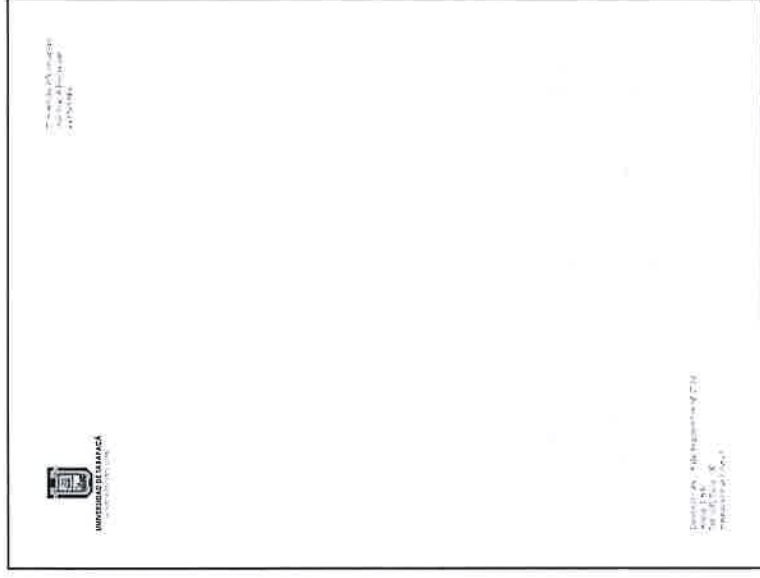
Sobre tamaño americano - vista posterior



APLICACIONES



Sobre tamaño oficio



APLICACIONES

Tarjeta de presentación sugerida



Nombre Apellido Apellido
Cargo

Dirección Av. 18 de Septiembre N° 2222
Arica, Chile
Tel: (56) 7205 100
mascom@unuta.cl

27 nivel de información
moneda 4 líneas de
contenido



UNIVERSIDAD DE TARAPACA
CALLE 18 DE SEPTIEMBRE 2222

Tarjeta de presentación sugerida
con información de contacto



Nombre Apellido Apellido
Director

Dirección Av. 18 de Septiembre N° 2222
Arica, Chile
Tel: (56) 7205 100
mascom@unuta.cl

Ejecución Externas y
Vinculación con el Medio



UNIVERSIDAD DE TARAPACA
CALLE 18 DE SEPTIEMBRE 2222

APLICACIONES

Tarjetas de presentación

 UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ Universidad del Estado	Nombre Apellido Apellido Dirección Dirección Extensión y Vinculación con el Medio Dirección Av. 18 de Septiembre N° 2222 Arica Chile Tel: (56) 2205 130 miconeo@uta.cl
--	---

 UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ Universidad del Estado
--

 UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ Universidad del Estado	Nombre Apellido Apellido Dirección Dirección Extensión y Vinculación con el Medio Dirección Av. 18 de Septiembre N° 2222 Arica Chile Tel: (56) 2205 130 miconeo@uta.cl
--	--

 UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ Universidad del Estado



APLICACIONES

Trípico Institucional tamaño carta
vista frontal



Trípico Institucional tamaño carta
vista posterior





APLICACIONES

Tríptico Institucional tamaño carta
adaptado a actividad
vista frontal



Nodo de Patrimonio Natural, Cultural e Histórico

El Nodo de Patrimonio Natural, Cultural e Histórico de la Región de Arica y Parícuti, en el marco de la Ley 21.458, constituye un espacio de gestión y desarrollo integral de la región, que busca promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, culturales e históricos, así como la participación ciudadana en la gestión del patrimonio regional.

Programas de Capacitación 2017

El presente tríptico tiene como objetivo informar sobre los programas de capacitación que se ofrecerán durante el año 2017, los cuales están dirigidos a fortalecer las capacidades de los actores locales en materia de patrimonio y desarrollo regional.

Tríptico Institucional tamaño carta
adaptado a actividad
vista posterior



Diplomado en Gestión Patrimonial

Este diplomado tiene como objetivo formar profesionales en la gestión del patrimonio cultural, natural y histórico, así como en la promoción y desarrollo del sector cultural.

Curso Diseño de Proyectos

Este curso tiene como objetivo capacitar a los participantes en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo regional, así como en la gestión de recursos financieros.

Curso Sello de Identidad Regional

Este curso tiene como objetivo capacitar a los participantes en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo regional, así como en la gestión de recursos financieros.



APLICACIONES

Tríptico Institucional tamaño carta
versión 2
vista frontal



Tríptico Institucional tamaño carta
versión 2
vista posterior



APLICACIONES

Tríptico Institucional tamaño carta adaptado a actividad versión 2 vista frontal



Tríptico Institucional tamaño carta adaptado a actividad versión 2 vista posterior



APLICACIONES

Díptico Institucional tamaño carta
vista frontal



Díptico Institucional tamaño carta
vista posterior



APLICACIONES

Díptico Institucional tamaño carta con fotografías vista frontal



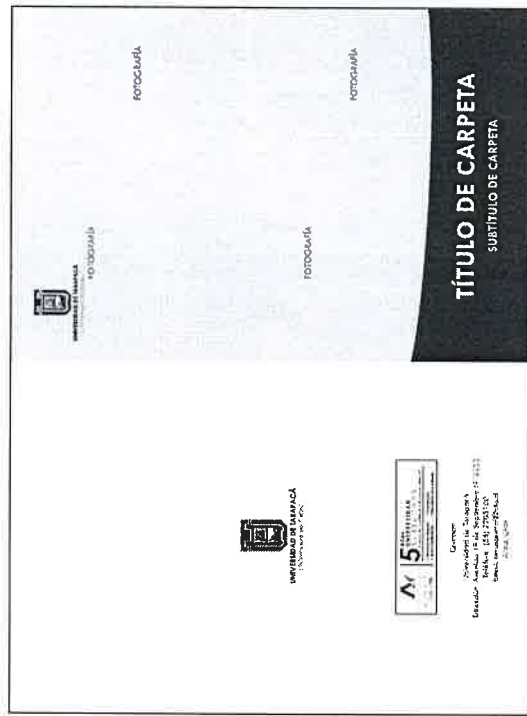
Díptico Institucional tamaño carta con fotografías vista posterior





APLICACIONES

Carpeta Institucional multipropósito oficio

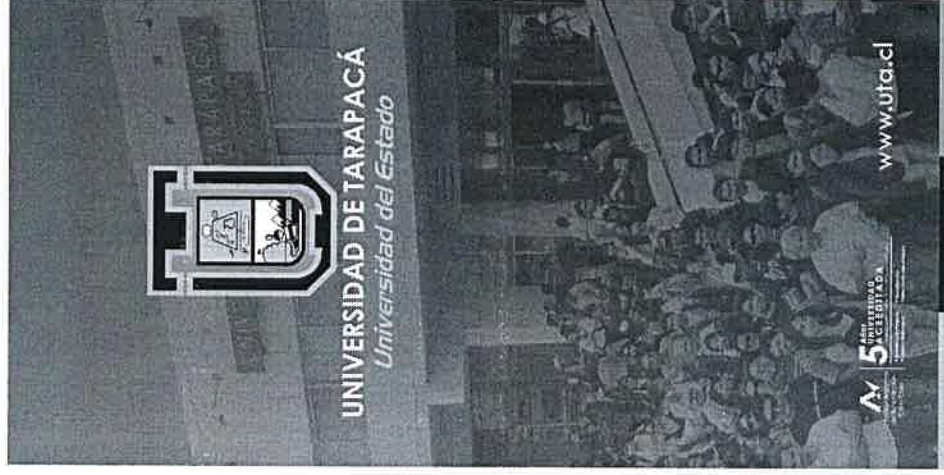


Carpeta Institucional multipropósito oficio con fotografías



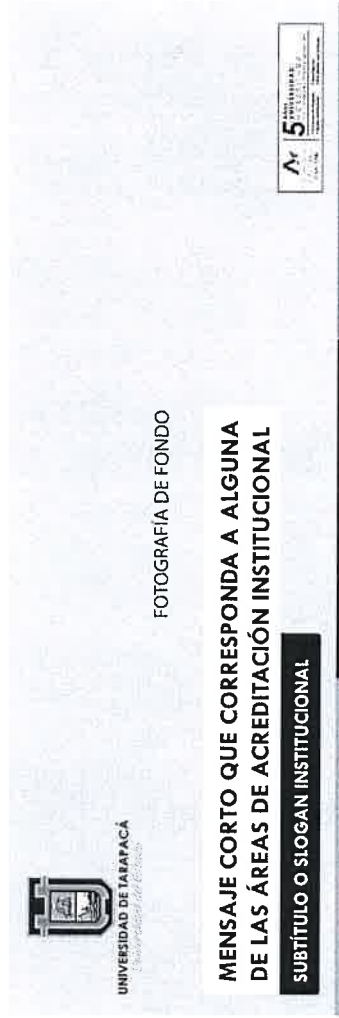
APLICACIONES

Pendón Institucional y pendón Institucional
aplicado a una Facultad



APLICACIONES

Gigantografía horizontal espacio
publicitario



Gigantografía horizontal espacio
publicitario con fotografía



APLICACIONES

Cenefa Institucional

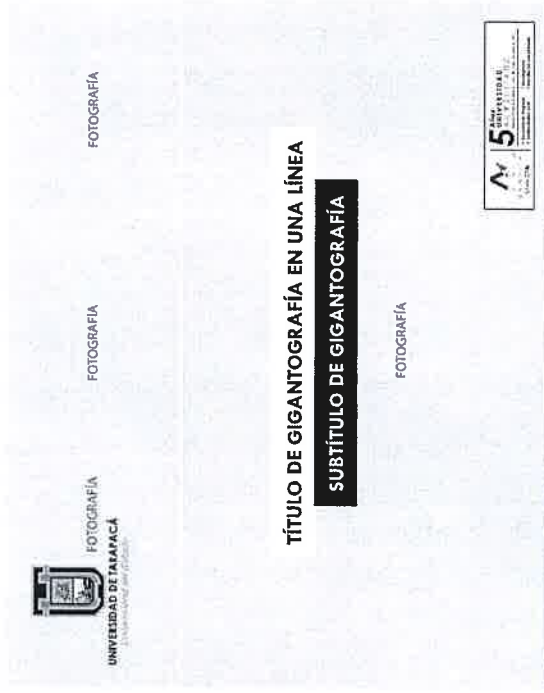


Cenefa Institucional con fotografía



APLICACIONES

Gigantografía Institucional



Gigantografía Institucional con fotografías



APLICACIONES



Banderas Institucionales



APLICACIONES



Faldones

APLICACIONES

Bolsa Institucional



Bolsa Institucional con dos isotipos

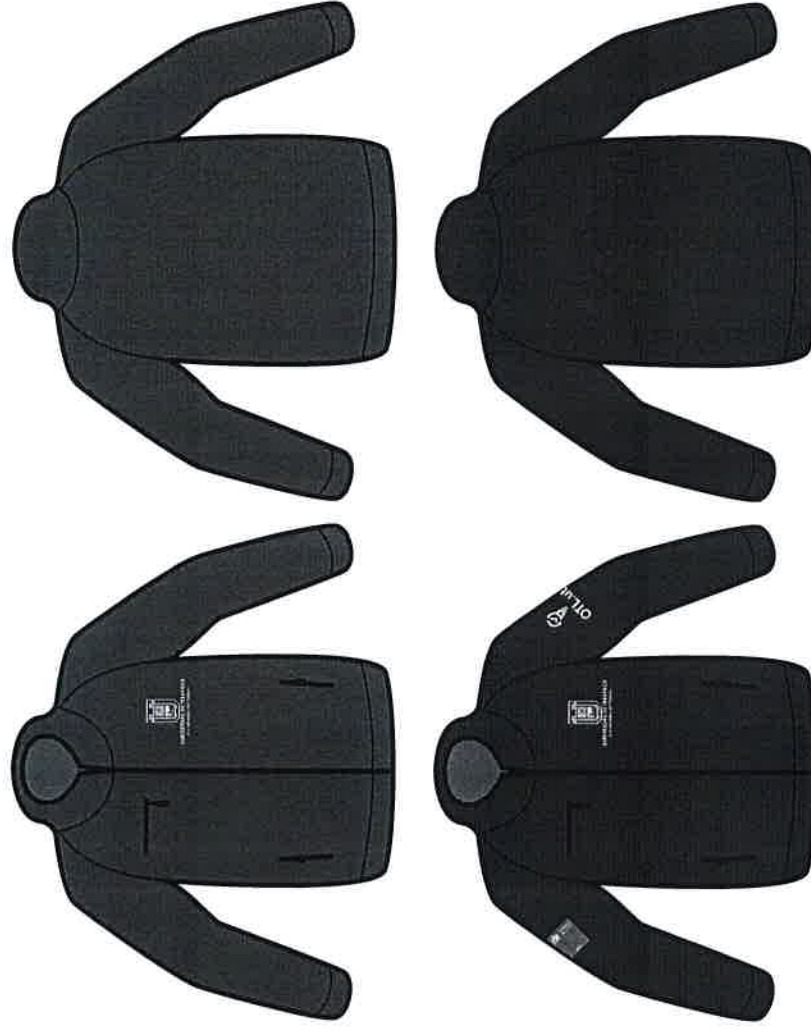


APLICACIONES



Chaquetas

APLICACIONES



Chaquetas

APLICACIONES



ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, INFORMÁTICA Y SISTEMAS



CONVENIOS DE DESEMPEÑO

Letreros edificios y oficinas



INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL

JEFE DE CARRERA

APLICACIONES



Señalética dentro del campus



APLICACIONES



Vehículo Institucional





APLICACIONES

Presentación PowerPoint Institucional

 UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ UNIVERSITY OF TARAPACÁ	
Título de la presentación	
Subtítulo – Tamaño 20	
Nombre de proyecto o título destacable	



APLICACIONES

Título de Lista

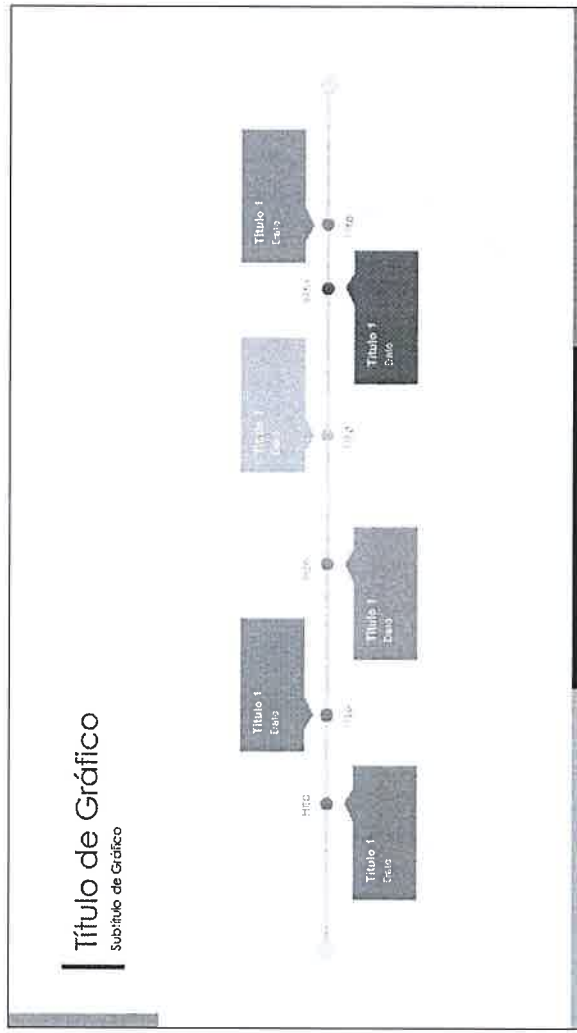
Subtítulo de Lista

- Título
- Título
- Título
- Título
- Título

Presentación PowerPoint Institucional



APLICACIONES



Presentación PowerPoint Institucional

APLICACIONES

Título de Tabla					
Subtítulo de Tabla					
Dato 1	Dato 2	Dato 3	Dato 4	Dato 5	
Contenido					
Contenido					
Contenido					
Contenido					
Contenido					
Contenido					

Presentación PowerPoint Institucional



Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio

18 de Septiembre 2222, Arica, Chile

www.uta.cl

