

**APRUEBA MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
2017 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ.**

DECRETO EXENTO N° 00.852/2017.

Arica, septiembre 04 de 2017.

Con esta fecha la Rectoría de la Universidad de Tarapacá,
ha expedido el siguiente decreto:

VISTO:

Lo dispuesto en el D.F.L. N° 150, de 11 de diciembre de 1981, del Ex Ministerio de Educación Pública; Resolución N° 1600, de noviembre 06 de 2008 de la Contraloría General de la República y su modificación; Resoluciones Exentas CONTRAL. N°s. 0.01 y 0.02/2002, ambas de fecha enero 14 de 2002; Decreto Exento N°00.760/2016, de julio 25 de 2016, Carta DEVM. N° 407/2017, de agosto 28 de 2017, Carta AB. VAF. N° 367/2017, de agosto 31 de 2017, Traslado VRA. N° 480/17, de agosto 31 de 2017, Traslado REC. N° 1.150/17, de agosto 31 de 2017, los antecedentes adjuntos y las facultades que me confiere el N° 2, del artículo 13° del D.F.L. N° 150, ya citado en relación con el Decreto N° 106/2016, de mayo 13 de 2016.

CONSIDERANDO:

Que, el manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

El mérito de lo solicitado por el Sr. Sergio Medina Parra, Director de Extensión y Vinculación con el Medio, en Carta DEVM. N° 407/2017, de agosto 28 de 2017.

DECRETO:

1.- Revócase, el Decreto Exento N° 00.760/2016, de julio 25 de 2016.

2.- Apruébase el **MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2017 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**; contenido en documento adjunto, compuesto de cincuenta y siete (57) hojas, rubricadas por el Secretario de la Universidad de Tarapacá.

Regístrese, comuníquese y archívese.

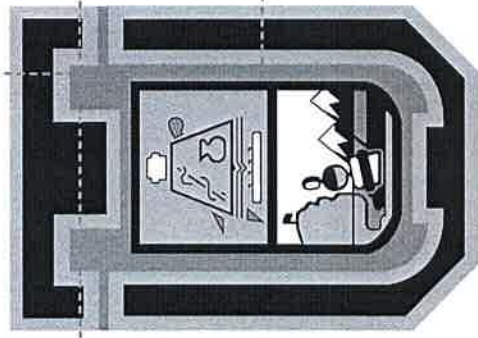

LUIS TAPIA ITURRIETA
Secretario de la Universidad

SLP.LTI.amr.


CONTRALORÍA
ARICA


SEBASTIAN LORCA PIZARRO
Rector (S)

0 5 SEP 2017



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

Universidad del Estado

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

2017

www.uta.cl





Este manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

Los contenidos entregados funcionan como material de consulta, donde el lector se guiará dentro de los márgenes de este manual para desarrollar piezas gráficas. Si tiene dudas o consultas puede comunicarse con la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio.



ÍNDICE

MARCA UTA	05
CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA	06
VARIANTE HORIZONTAL	07
VARIANTE SEDE IQUIQUE	08
GRILLA ESTRUCTURAL	09
ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA	11
TAMAÑO MÍNIMO	13
COLORES CORPORATIVOS	14
ESCALA DE GRISES	16
MARCA LINEAL	17
TIPOGRAFÍAS	18
APLICACIONES SOBRE FONDOS	19
USOS INCORRECTOS DE LA MARCA	21
USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS	23
APLICACIONES	25

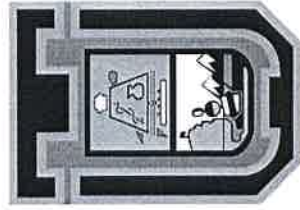






MARCA UTA

La marca es el elemento esencial de la imagen visual de toda institución. Complementada con cada uno de los recursos gráficos: forma, color, tipografía, van creando una identidad corporativa única, que busca establecer un vínculo sólido y coherente con el medio o mercado.

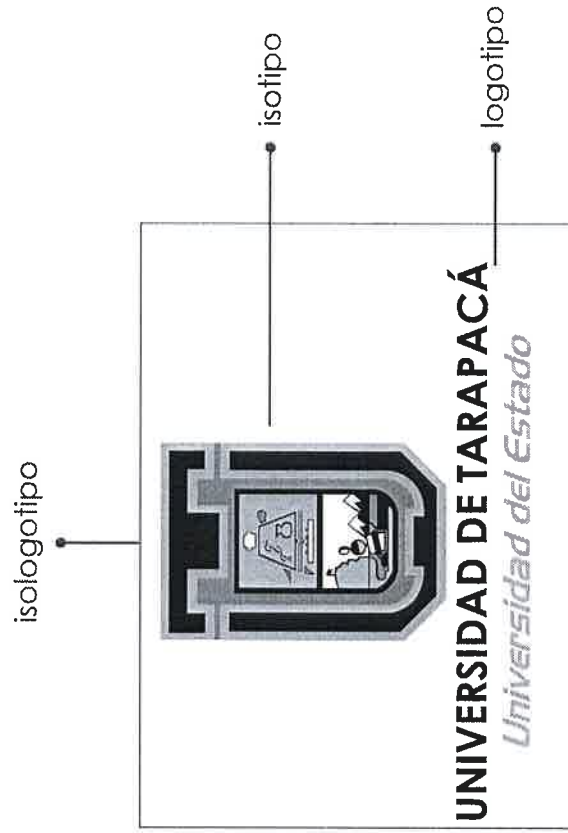










UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA

La conformación del isologo tipo de la Universidad de Tarapacá está compuesta por el isotipo (escudo) y su logotipo (Universidad de Tarapacá / Universidad del Estado)

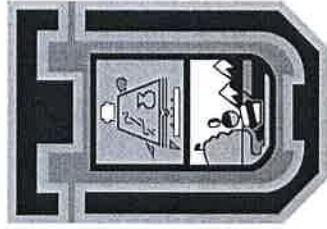


PARTE SUPERIOR	
	LIBRO: Sabiduría y conocimiento.
	BASTÓN DE ESCULAPIO: Áreas de la salud.
	VASO MATRAZ: Disciplinas asociadas a las ciencias empíricas, naturales y sociales.
	COLUMNA GRIEGA: Cultura.
	COMPÁS: Ciencias formales, como la matemática y la lógica.
PARTE INFERIOR	
	EL MORRO: Mayor referente simbólico y turístico de Arica.
	LAGO CHUNGARÁ: Identidad y cultura andina.
	BOYA IQUIQUE: Ícono de la ciudad de Iquique.



VARIANTE HORIZONTAL

En caso de impresión en pequeñas dimensiones o formatos que no permitan posicionar el logotipo debajo del isotipo, se podrá ubicar el texto a un costado para su mejor visualización, respetando todas las indicaciones expuestas en este manual.



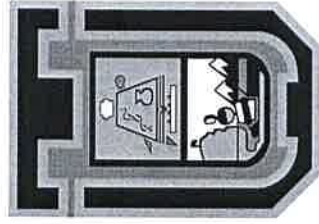
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



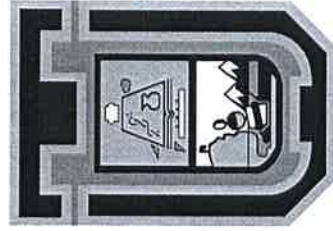


VARIANTE SEDE IQUIQUE

Para la Sede Iquique se autoriza el isologo tipo vertical y horizontal con el texto "Sede Iquique".



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique

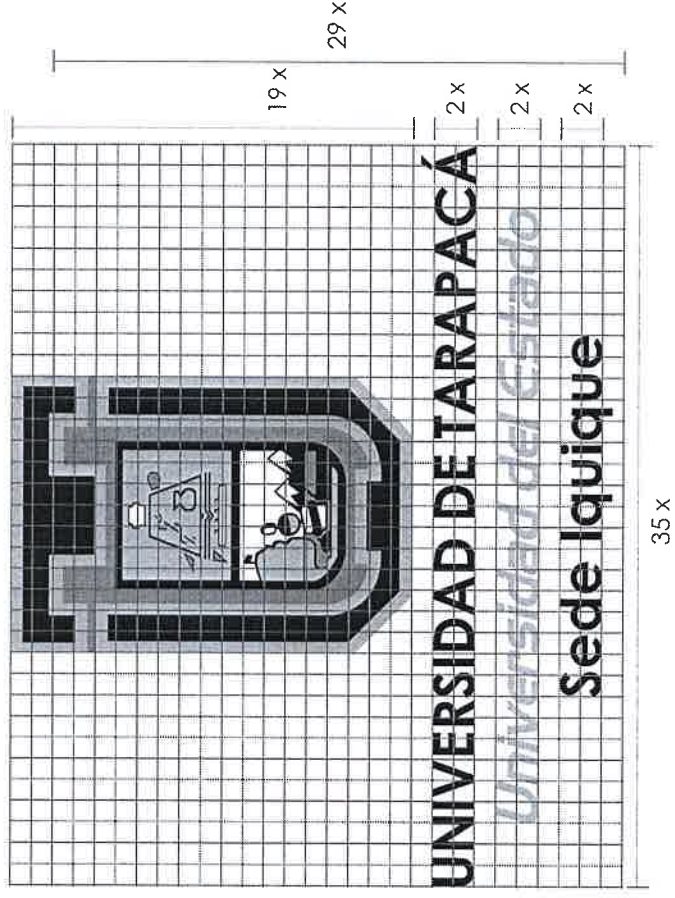
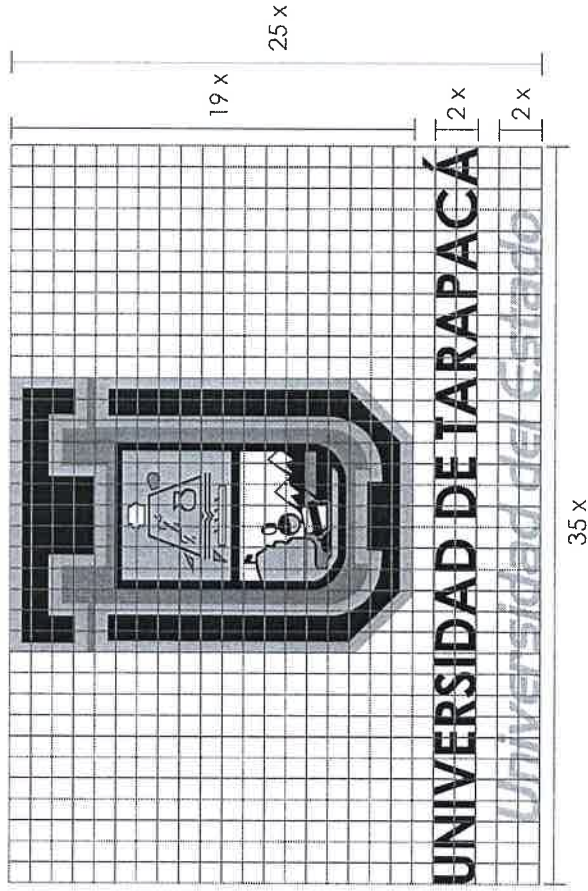


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique

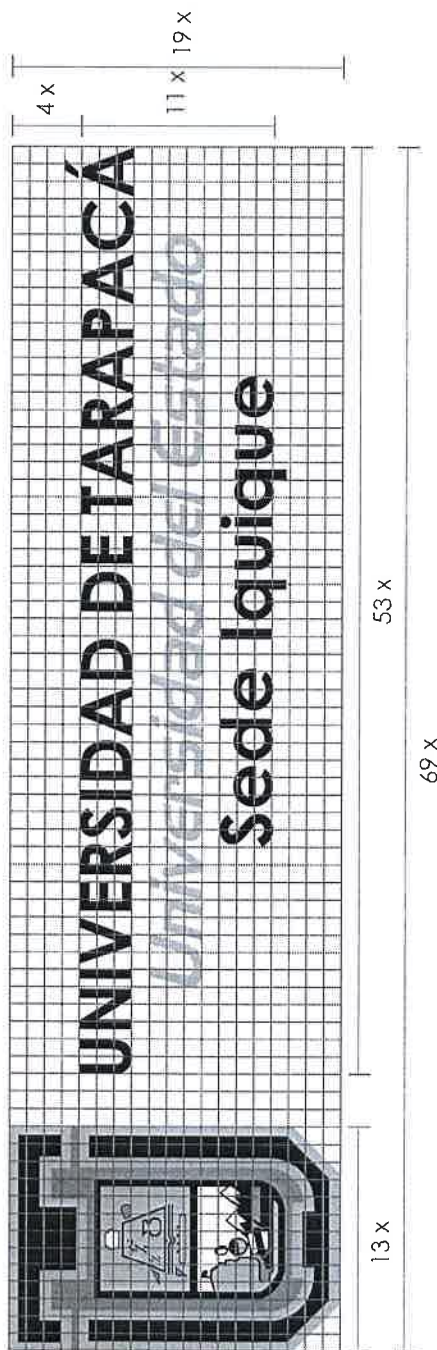
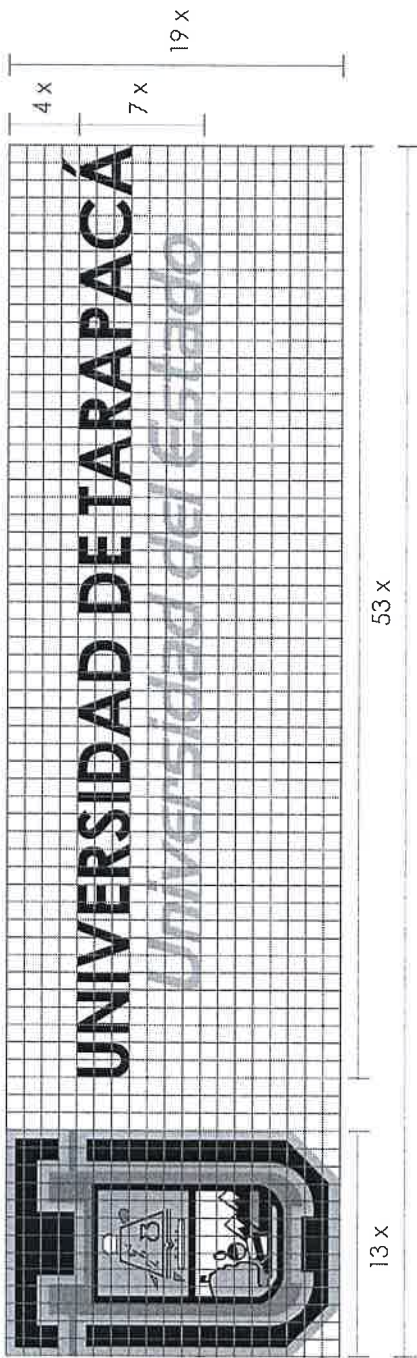


GRILLA ESTRUCTURAL

La grilla estructural permite reproducir con fidelidad la forma a partir de la reficula, siguiendo la medida X como referencia.



GRILLA ESTRUCTURAL



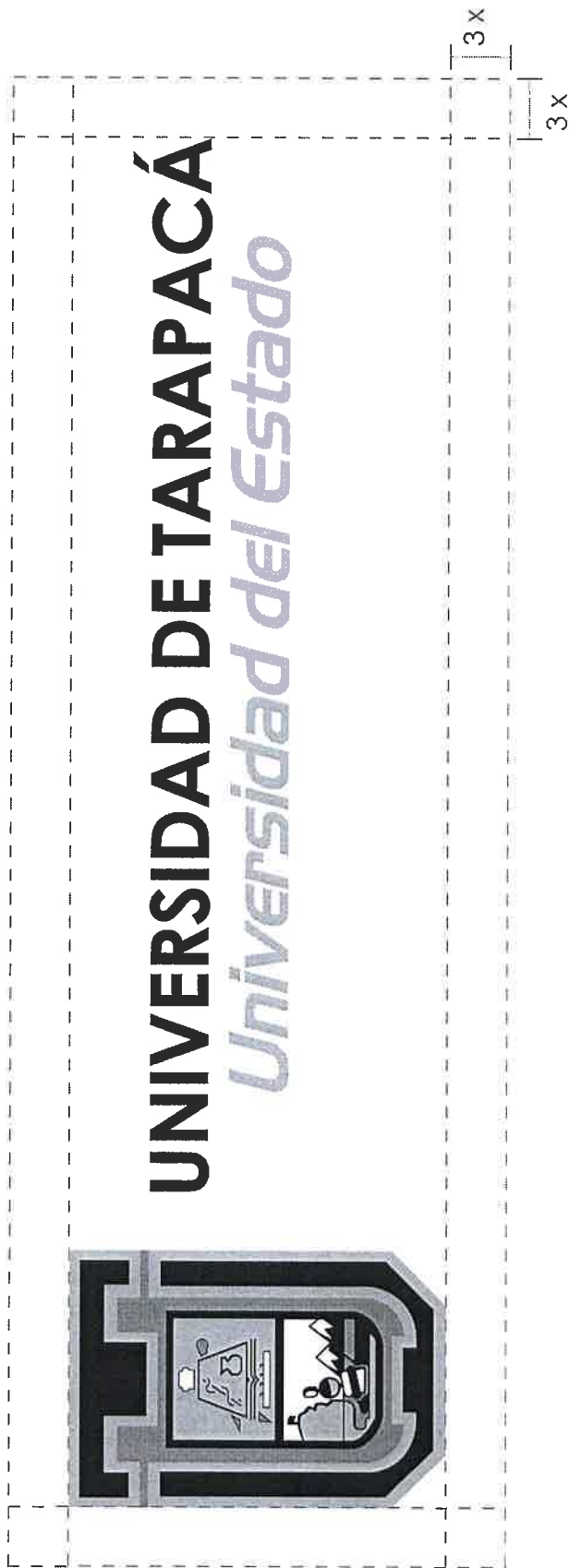
ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA

El área de protección de la marca es el área mínima que se debe conservar alrededor del isologo tipo para asegurar su claridad y visibilidad.
Se contempla un área de protección indicada por la letra X.



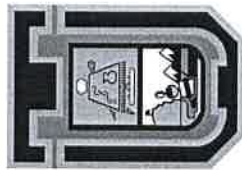


ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA



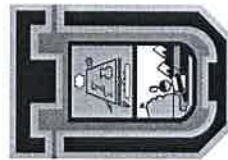
TAMAÑO MÍNIMO

El isologotipo puede reducirse a 2 cm. de alto como tamaño mínimo en su formato vertical y en 1,5 cm. en su variante horizontal.



2 cm.

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

1,5 cm.



COLORES CORPORATIVOS

Existen dos tipologías de color, los colores corporativos principales presentes en el escudo y, los colores corporativos secundarios que son recomendados para acompañar a la marca en sus diferentes aplicaciones. Se permite la utilización de los diferentes porcentajes de sus tonos.

COLORES CORPORATIVOS PRINCIPALES



C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 34 G: 33 B: 63
#22213F



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 103 G: 143 B: 202
#678FCA



C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 222 G: 176 B: 31
#DEB01F



COLORES CORPORATIVOS

COLORES CORPORATIVOS SECUNDARIOS

C: 5 M: 71 Y: 100 k: 0
R: 201 G: 99 B: 31
#C9631F

C: 10 M: 47 Y: 84 k: 1
R: 206 G: 147 B: 66
#CE9342

C: 100 M: 90 Y: 10 k: 0
R: 48 G: 56 B: 128
#303880

C: 86 M: 53 Y: 7 k: 0
R: 68 G: 107 B: 169
#446BA9

Estos valores fueron definidos según los perfiles RGB 1998 y Coated FOGRA39, que desde el presente manual son los perfiles que se recomiendan para el trabajo de las diferentes aplicaciones o piezas gráficas.



ESCALA DE GRISES

El isotipo es aplicable en escala de grises.

Equivalencia escala de grises



C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 34 G: 33 B: 63
#22213F

C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100
R: 37 G: 37 B: 37
#252525



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 103 G: 143 B: 202
#678FCA



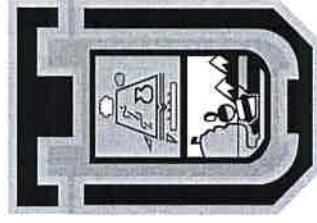
C: 0 M: 0 Y: 0 k: 42
R: 136 G: 136 B: 136
#888888



C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 222 G: 176 B: 31
#DEB01F



C: 0 M: 0 Y: 0 k: 41
R: 173 G: 173 B: 173
#ADADAD

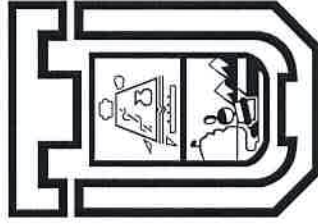


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



MARCA LINEAL

Esta versión de los trazos esquemáticos del isologo tipo se puede utilizar preferentemente cuando se requiera trabajar en piezas monocromáticas o en grabados.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado





TIPOGRAFÍAS

Se define como la tipografía institucional la familia Century Gothic en sus versiones regular, italic, bold y bold italic. Asimismo, la familia Aero Regular, la cual está con una inclinación de 6% en su eslogan "Universidad del Estado".

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/'()=?@^*Ç";:<>°°\

Aero Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/'()=?@^*Ç";:<>°°\

Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/'()=?@^*Ç";:<>°°\

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/'()=?@^*Ç";:<>°°\

Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"\$%&/'()=?@^*Ç";:<>°°\



APLICACIONES SOBRE FONDOS

El isologo tipo debe ser legible, por lo cual es necesario preocuparse del contraste que se genere con el fondo.
En aplicaciones donde se dificulte el contraste y la percepción del logotipo, se debe adoptar el color blanco o negro.

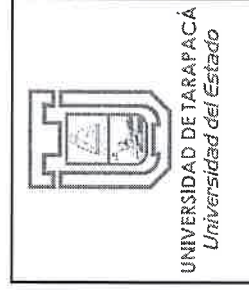
Sobre fondo blanco el isologo tipo debe ir en sus colores originales.



Sobre fondo negro el isologo tipo debe ir en sus colores originales y el texto superior del logotipo en color blanco.



En el caso de impresión a un color, el isologo tipo debe ir de la siguiente manera.



APLICACIONES SOBRE FONDOS

Sobre fondos de color el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede cambiar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con degradados el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede cambiar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con fotografías al isotipo se le puede agregar sombra o resplandor exterior. El logotipo puede cambiar a color negro o blanco para generar mayor contraste con la fotografía.

