

**OFICIALIZA MANUAL DE NORMA GRAFICA DE  
LA UNIVERSIDAD DE TARAPACA.**

**DECRETO EXENTO N° 00.1060/2009.**

Arica, octubre 05 de 2009.

Con esta fecha la Rectoría de la Universidad de Tarapacá,  
ha expedido el siguiente decreto:

**VISTO:**

Lo dispuesto en el D.F.L. N° 150, de 11 de diciembre de 1981, del Ministerio de Educación; Resolución N° 1600, de noviembre 06 de 2008 de la Contraloría General de la República; Resoluciones Exentas CONTRAL. N°s. 0.01 y 0.02/2002, ambas de fecha enero 14 de 2002; Traslado REC. N° 590/2009, de octubre 02 de 2009; Oficio VIPOES. N° 353/2009, de septiembre 29 de 2009; los antecedentes adjuntos, y las facultades que me confiere el Decreto Supremo N° 191, del Ministerio de Educación, de junio 08 de 2006.

**DECRETO:**

Oficialízase **MANUAL DE NORMA GRAFICA DE LA  
UNIVERSIDAD DE TARAPACA**; compuesto de treinta y seis (36) hojas, rubricadas por el Secretario de la Universidad de Tarapacá.

Regístrese, comuníquese y archívese.

  
**CARLOS RUIZ LARRAL**  
Secretario de la Universidad

  
**SERGIO PULIDO ROCCATAGLIATA**  
Rector

SPR.CRL.icc.

  
Contraloría

08 010 - 9



**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE

**VICERRECTORIA DE POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO**

# **Manual De Norma Gráfica**

**ARICA - CHILE**

**2009**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
Arica - Chile

## ÍNDICE

<b>TÍTULO</b>	<b>MATERIA</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>PRIMERO</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>SEGUNDO</b>	<b>DE LA EVOLUCIÓN DEL LOGOTIPO</b>	<b>3</b>
<b>TERCERO</b>	<b>DE LA CONFORMACIÓN GENERAL DEL ISOLOGOTIPO</b>	<b>4</b>
<b>CUARTO</b>	<b>DE LA DIMENSIÓN DE PROPORCIONALES PARA AMPLIACIÓN O REDUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>QUINTO</b>	<b>DE LA RETÍCULA PARA AMPLIACIÓN O REDUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>SEXTO</b>	<b>DE LA ALTERNATIVA HORIZONTAL</b>	<b>7</b>
<b>SÉPTIMO</b>	<b>DE LA IDENTIFICACIÓN DE COLORES</b>	<b>7</b>
<b>OCTAVO</b>	<b>DE LA TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO</b>	<b>8</b>
<b>NOVENO</b>	<b>DE LA ESCALA DE GRISES</b>	<b>9</b>
<b>DECIMO</b>	<b>DE LA TRAMA</b>	<b>10</b>
<b>DECIMO PRIMERO</b>	<b>DE LA SEPARACIÓN DE COLORES</b>	<b>11</b>
<b>DECIMO SEGUNDO</b>	<b>DE LA SOBRE FONDOS</b>	<b>12</b>
<b>DECIMO TERCERO</b>	<b>DEL ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA</b>	<b>13</b>
<b>DECIMO CUARTO</b>	<b>DE LOS USOS INCORRECTOS</b>	<b>14</b>
<b>DECIMO QUINTO</b>	<b>DE LA UTILIZACIÓN PARA FACULTADES, ESCUELAS Y DIRECCIONES</b>	<b>15,16</b>

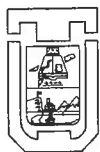
8



**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
Arica - Chile

<p><b>DECIMO SEXTO</b></p>	<p><b>DE ALGUNO TIPOS DE APLICACIONES</b>  <b>HOJA CARTA</b>  <b>TARJETA DE VISITA</b>  <b>SOBRE</b>  <b>CREDENCIAL</b>  <b>SOBRE FONDO PARA BANDERA</b>  <b>PENDÓN</b>  <b>CENEFA</b>  <b>GIGANTOGRAFÍA</b>  <b>CARPETA</b>  <b>SOBRE PARA CD</b>  <b>PLANTILLA POWERPOINT</b>  <b>SOUVENIRS</b></p>	<p><b>17, 26</b></p>
<p><b>DECIMO SEPTIMO</b></p>	<p><b>DISPOSICIÓN FINAL</b></p>	<p><b>27</b></p>





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
Arica - Chile

## TITULO I: INTRODUCCIÓN.

<p><b>La identidad corporativa</b></p> <p>La marca es el elemento esencial de la imagen visual de toda institución. Complementada con cada uno de los recursos gráficos: forma, color, tipografía, van creando una identidad corporativa única, que busca establecer un vínculo sólido y coherente con el medio o mercado.</p>	<p>La aplicación y uso de la marca y los elementos visuales de identidad corporativa según esta normativa, deben guiarse por los criterios presentes en este manual para que de esta manera, y mediante un acuerdo formal estético y conceptual, ir creando una identidad corporativa global.</p>
--	---



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
Arica - Chile

## TITULO II: DE LA EVOLUCIÓN DEL LOGOTIPO.





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*



**UNIVERSIDAD  
DE TARAPACA  
DE ARICA**

### **TITULO III: DE LA CONFORMACIÓN GENERAL DEL ISOLOGOTIPO.**

La conformación del isologotipo de la Universidad de Tarapacá esta compuesta por el isologo(escudo) y el logotipo(texto: UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ ARICA-CHILE)





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

**ISOLOGOTIPO**



**ISOLOGO**

**LOGOTIPO**







**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

## **TITULO IV: DIMENSIONES PROPORCIONALES PARA AMPLIACIÓN O REDUCCIÓN.**

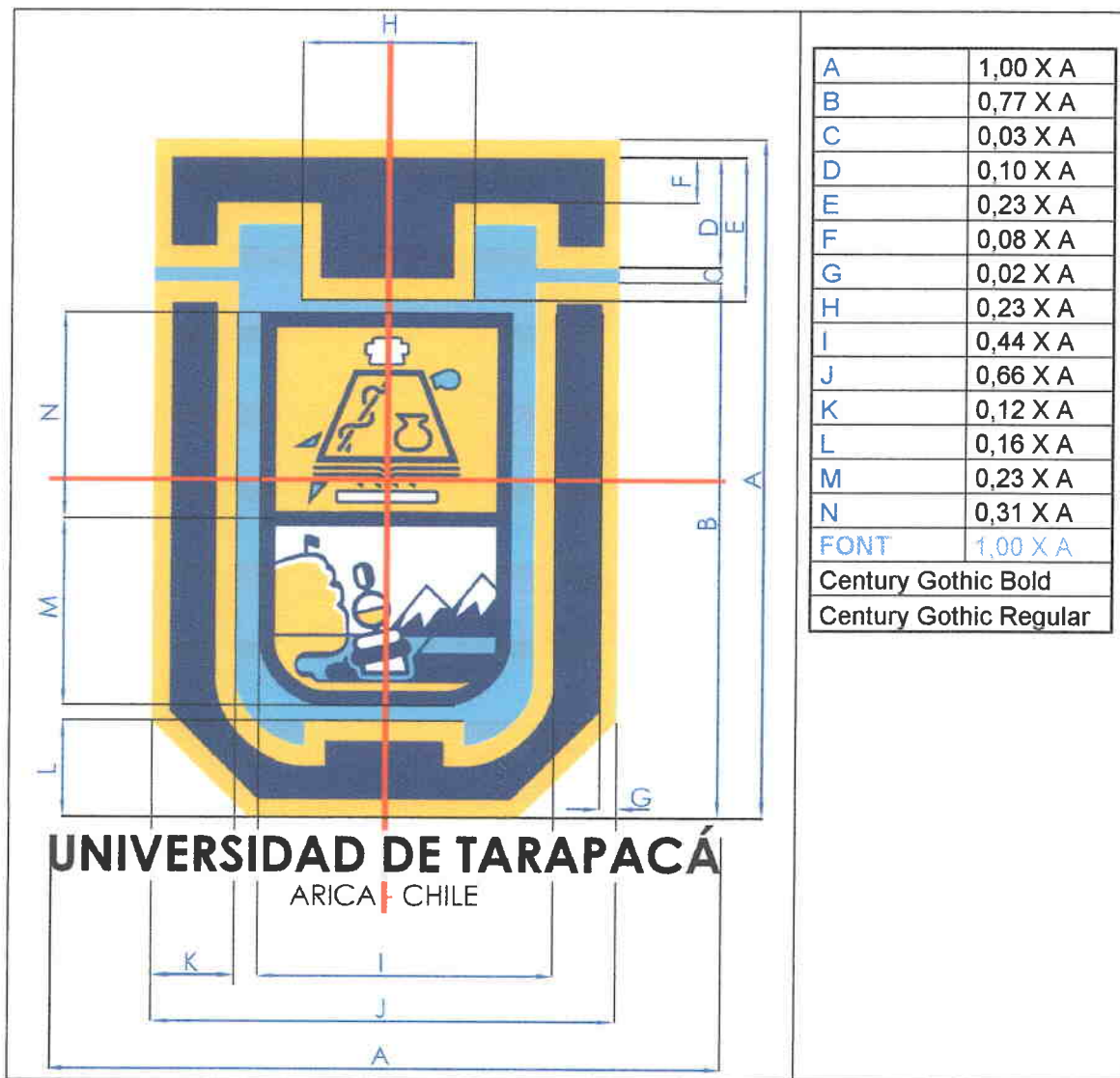
Las medidas están expresadas en porcentajes sobre una constante "A"

Para impresiones en pequeñas dimensiones se podrá aumentar el tamaño de la tipografía hasta en un 44% para su mejor legibilidad.  
(proporción "A"+ proporción "I")





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
Arica - Chile





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

# TITULO V: DE LA RETÍCULA PARA AMPLIACIÓN O REDUCCIÓN.





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

## **TITULO VI: ALTERNATIVA HORIZONTAL.**

En caso de impresión en pequeñas dimensiones o formatos que no permitan posicionar el logotipo debajo del isologo, se podrá ubicar el texto a un costado para su mejor visualización, respetando todas las indicaciones expuestas en este manual.



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
**ARICA - CHILE**

## **TITULO VII: DE LA IDENTIFICACIÓN DE COLORES.**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*



R:7 G:10 B:65  
C:100% M:96% Y:36% K:53%  
#0070a41



R:0 G:153 B:254  
C:70% M:34% Y:0% K:0%  
#00799fe



R:237 G:176 B:22  
C:7% M:32% Y:100% K:0%  
#edb016



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE

## TITULO VII: DE LA TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO.

# UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

## Arica – Chile

Se define como tipografía corporativa a la familia Century Gothic en sus versiones regular, italic, bold y bold italic.

**Century Gothic Regular**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
Arica - Chile

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(())'""&%#¿!¿?-\*[]")

### Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(())'""&%#¿!¿?-\*[]")

### Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(())'""&%#¿!¿?-\*[]")

### Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(())'""&%#¿!¿?-\*[]")

## TITULO IX: DE LA ESCALA DE GRISES.



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
Arica - Chile

## Negativo escala de grises



## TITULO X: DE LA TRAMA.

<p>Positivo</p>	<p><b>Alternativa de Color</b></p> <p>En los casos en que la versión básica de la marca por limitaciones técnicas, no pueda ser aplicada, se acepta el uso de las versiones en trama.</p>
-----------------	---





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
*Arica - Chile*



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE

Negativo



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE







**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

## TITULO XI: DE LA SEPARACIÓN DE COLORES.



**R:7 G:10 B:65**

**C:100% M:96% Y:36% K:53%**

**#0070a41**



**R:237 G:176 B:22**

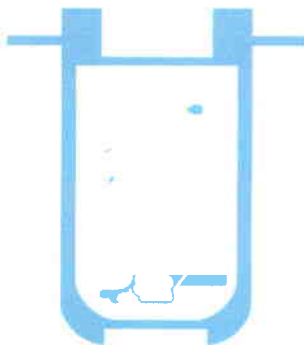
**C:7% M:32% Y:100% K:0%**

**#edb016**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
Arica - Chile

	<p><b>R:0 G:153 B:254</b></p> <p><b>C:70% M:34% Y:0% K:0%</b></p> <p><b>#00799fe</b></p>
---	--

## TITULO XII: SOBRE FONDOS.

 <p><b>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ</b> ARICA - CHILE</p>	<p>Fondo 0%</p>
 <p><b>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ</b> ARICA - CHILE</p>	<p>Fondo 50%</p>





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
Arica - Chile

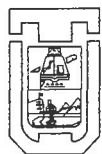
 <p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ ARICA - CHILE</p>	<p>Fondo 100%</p>
	<p>En las aplicaciones sobre superficies que dificulten el contraste y la percepción del logotipo, se debe adoptar el color blanco o el naranja especificado.</p>

Se recomienda no utilizar fondo con el mismo tono e intensidad de color del naranja especificado para el isologo (#edb016), ya que dificulta el contraste del contorno de este.

## TITULO XIII: DEL ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA.

Corresponde al límite máximo al cual puede aproximarse cualquier elemento ajeno al isologotipo, su dimensión corresponde a la proporción "D" sobre "A".





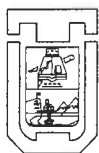
**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE

**TITULO XIV: DE LOS USOS INCORRECTOS.**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
Arica - Chile

Los ejemplos aquí expuestos son algunas de las infinitas posibilidades de cómo el isologotipo no debe utilizarse, refiérase a las paginas de este manual para hacer uso de la imagen corporativa dentro de los parámetros permitidos.

NO deben cambiarse las proporciones, usar bordes, invertir la forma, cambiar la ubicación del logotipo, usar sombras, invadir el área circundante específica, entre otros.

<p>No expandir ni condensar.</p>	<p>No utilizar sin algún componente.</p>	<p>No invadir el área circundante.</p>	<p>No girar el isologotipo.</p>
<p>No utilizar sombra.</p>	<p>No cambiar tipografía.</p>	<p>No cambiar colores.</p>	<p>Se recomienda no utilizar sobre fondo similar al color naranja especificado del isologo. (#edb016)</p>

## TITULO XV: DE LA UTILIZACIÓN PARA, FACULTADES, ESCUELAS Y DIRECCIONES.

La marca busca establecer un vínculo sólido y coherente, por tal motivo la utilización de esta para todos los entes que dependan de la Universidad de Tarapacá, debe ser estandarizada, dando así solidez y uniformidad ante el medio o mercado.





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
Arica - Chile

Bajo esa premisa, se establecen las normas para su utilización.

<b>L1- UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ</b>	CENTURY GOTIC, BOLD (alta)
<b>L2- VICERRECTORÍA DE POSICIONAMIENTO ESATRATÉGICO</b>	CENTURY GOTIC, BOLD (alta) -no debe superar el ancho de la línea 1. (podrá adicionar otra línea).
<b>L3- Dirección de Marketing</b>	CENTURY GOTIC, ITALIC (baja) -no debe superar el ancho de la línea 2.



Cuando la entidad dependiente de la Universidad, incluya su propio logo, este no debe superar las dimensiones del isologotipo oficial de la Universidad, posicionándose siempre a su lado izquierdo.





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
Arica - Chile



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE



**Escuela Universitaria  
de Ingeniería Mecánica**

En caso de que en la aplicación se incluyan más de un logo anexo, se deben crear dos líneas, en la primera línea y centrado se ubicara el isologotipo oficial de la Universidad y en la segunda línea los logos acompañantes partiendo desde su centro.



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE



**Escuela Universitaria  
de Ingeniería Mecánica**



**EUdEV**  
Escuela Universitaria  
de Educación Virtual



**ESUN**



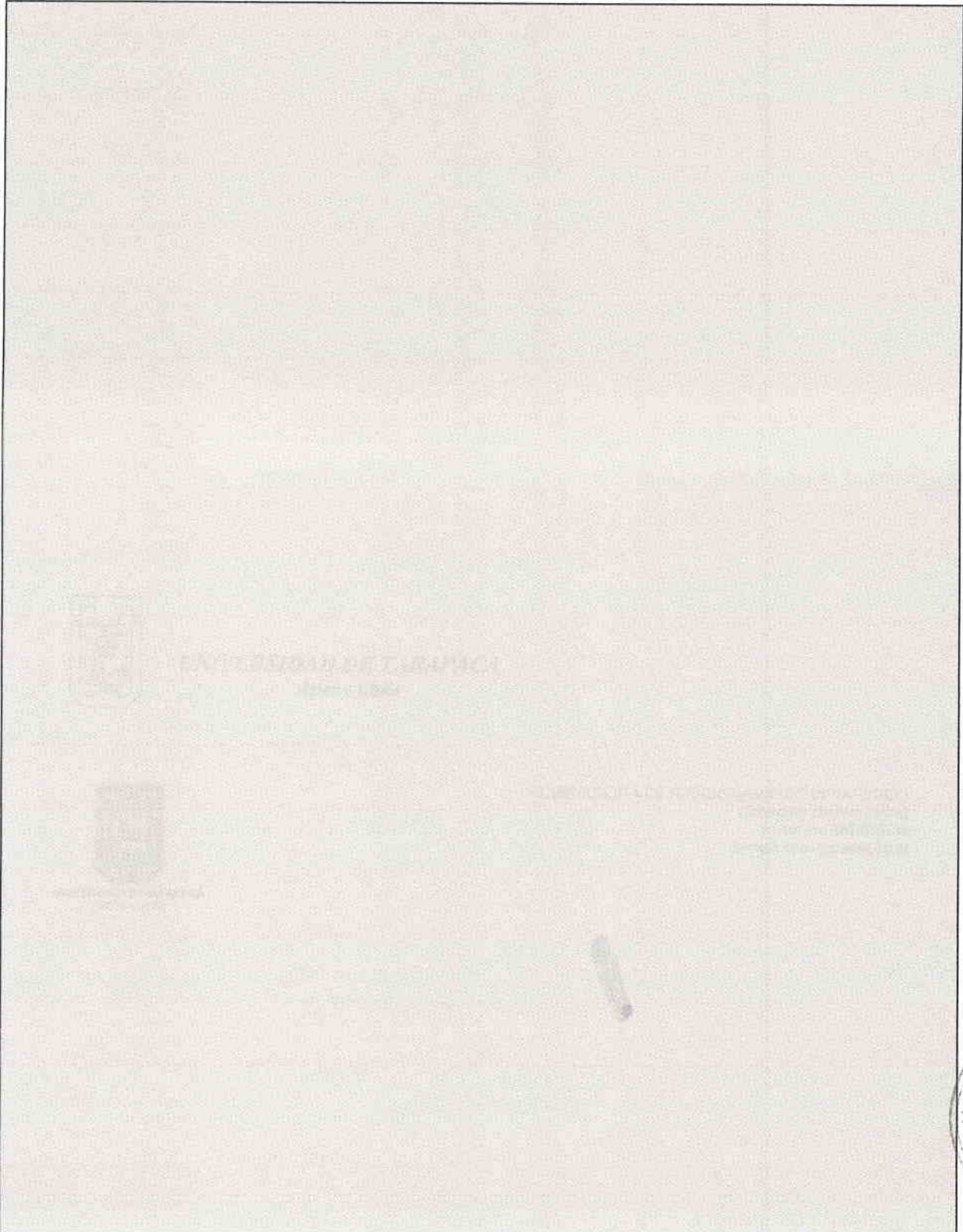




UNIVERSIDAD DE TARAPACA  
Arica - Chile

# TITULO XVI: DE ALGUNOS TIPOS DE APLICACIONES.

Hoja carta







**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
Arica - Chile

### Tarjeta de visita



### Sobre





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
Arica - Chile

**Credencial**



**Sobre fondo para bandera**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

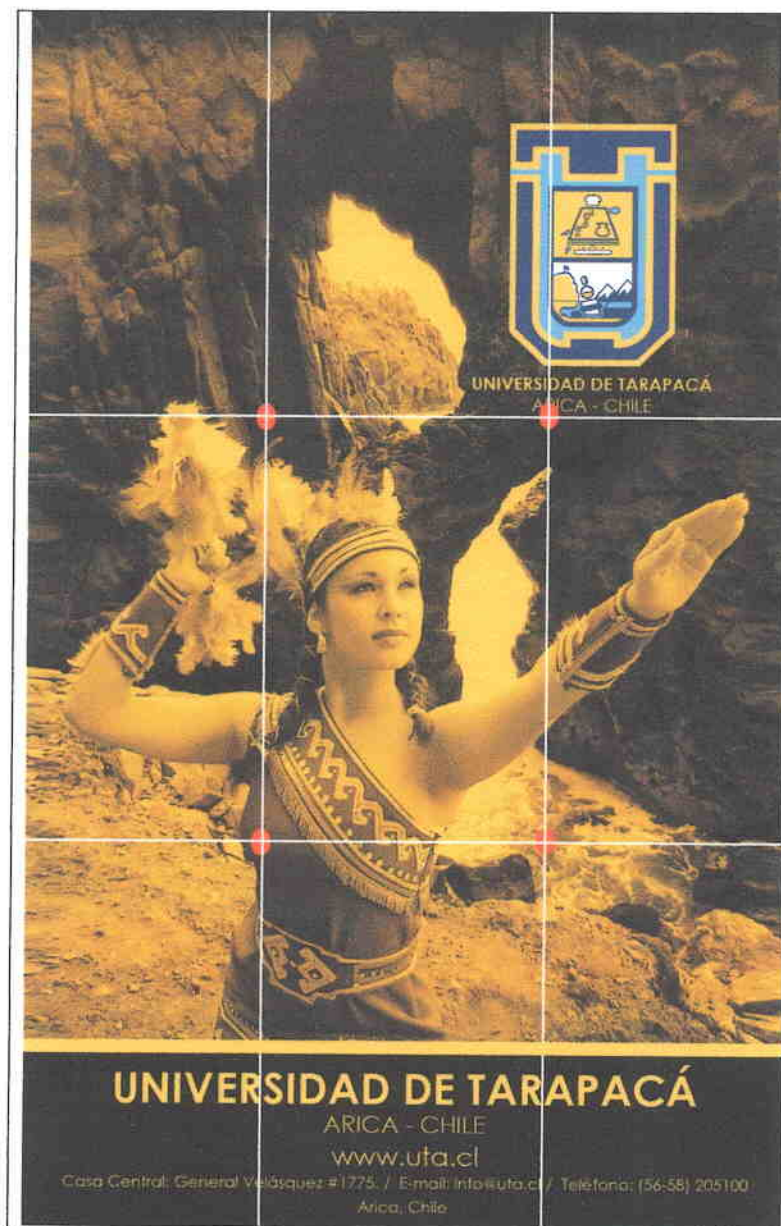


**Pendón**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
Arica - Chile



Para los diseños de pendones, afiches y gigantografías se establece que el isologotipo corporativo cuando no supere el 20% del total de la aplicación se ubique lo mas próximo a los puntos de atención de la regla de los tres tercios.

Se debe posicionar en la parte inferior del diseño la información de contacto incluyendo página web, dirección, e-mail y teléfono.

Se deben tomar en cuenta las indicaciones de ubicación de logos anexos.

**Cenefa**

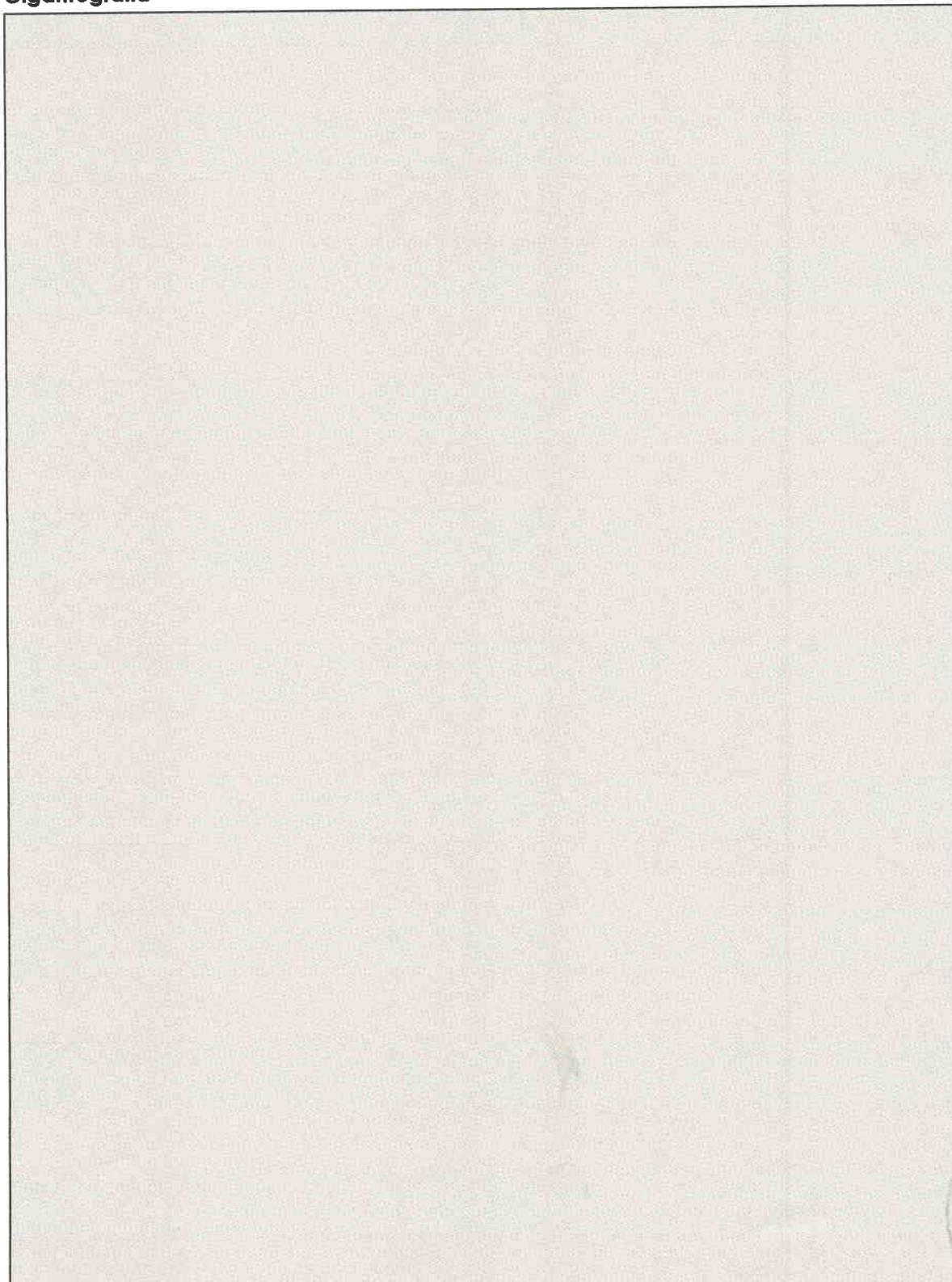






**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

**Gigantografía**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE

[www.uta.cl](http://www.uta.cl)

Casa Central: General Velásquez #1775.  
E-mail: [info@uta.cl](mailto:info@uta.cl) / Teléfono: (56-58) 205100





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
Arica - Chile

Carpeta



[www.uta.cl/convenio](http://www.uta.cl/convenio)

CONCURSO DE MODULOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
Casa Central, General Velásquez #1775  
E-mail: [info@uta.cl](mailto:info@uta.cl) / Teléfono: (56-58) 205100  
Arica - Chile  
[www.uta.cl](http://www.uta.cl)



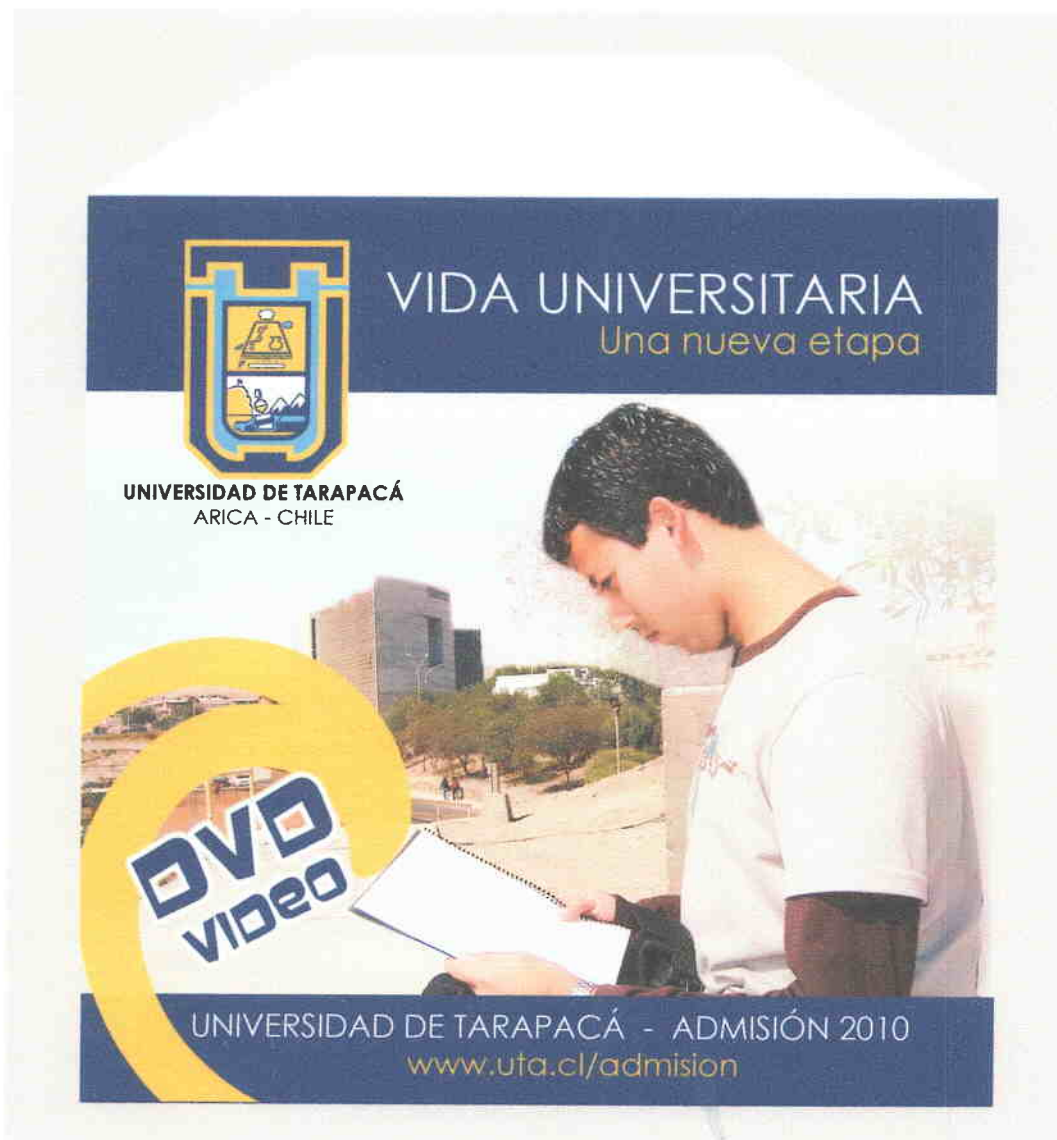
[www.uta.cl/convenio](http://www.uta.cl/convenio)





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

**Sobre para CD**







**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

CD de datos  
**ARCHIVO BIBLIOTECA**  
SERIE: A2-00262008



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
ARICA - CHILE

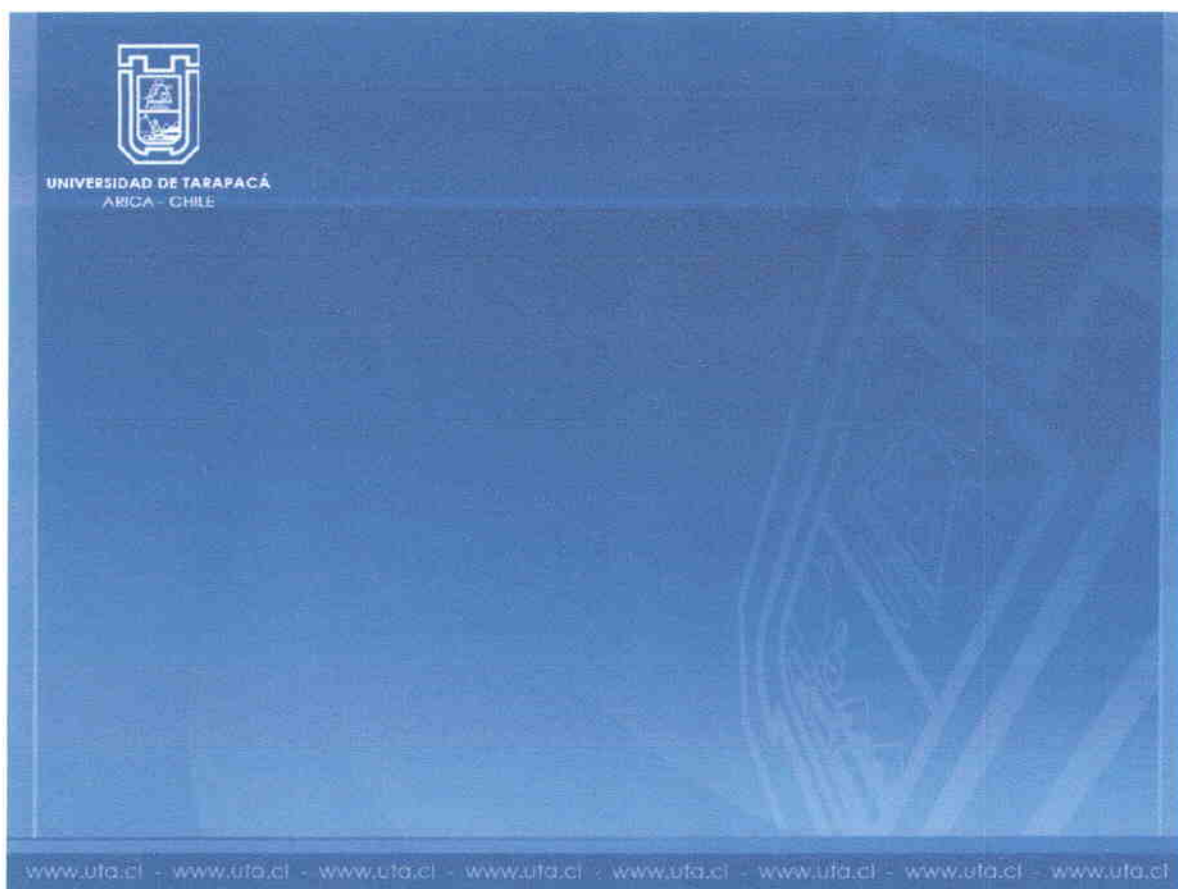
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
[www.uta.cl](http://www.uta.cl)





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*

**Plantilla Power Point**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACA**  
*Arica - Chile*



**Souvenirs**





**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
*Arica - Chile*



## **TITULO XVII: DISPOSICION FINAL.**

Las situaciones no contempladas en el Manual y sus modificaciones, o aquellas que tengan el carácter de excepcional o especial, y las dificultades de interpretación y/o aplicación de sus normas, serán resueltas por el Sr. Vicerrector de Posicionamiento Estratégico de la Universidad, sin perjuicio de las facultades que la ley y los reglamentos otorguen al Rector de la Universidad.

