

**APRUEBA MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
2016 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ.**

DECRETO EXENTO N° 00.760/2016.

Arica, julio 25 de 2016.

Con esta fecha la Rectoría de la Universidad de Tarapacá, ha expedido el siguiente decreto:

VISTO:

Lo dispuesto en el D.F.L. N° 150, de 11 de diciembre de 1981, del Ministerio de Educación; Resolución N° 1600, de noviembre 06 de 2008 de la Contraloría General de la República; Resoluciones Exentas CONTRAL. N°s. 0.01 y 0.02/2002, ambas de fecha enero 14 de 2002; Decreto Exento N° 00.1060/2009, de octubre 05 de 2009; Carta AB. VAF. N° 214/2016, de julio 18 de 2016; Traslado REC. N° 493/16, de julio 19 de 2016; los antecedentes adjuntos, y las facultades que me confiere el Decreto N° 268, de 17 de junio de 2014, del Ministerio de Educación.

CONSIDERANDO:

Que, el manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

El mérito de lo señalado por el Sr. Glenn Calvo Muñoz, Abogado adscrito a la Vicerrectoría de Administración y Finanzas, en Carta AB. VAF. N°214/2016, de julio 18 de 2016.

DECRETO:

1.- Revócase, el Decreto Exento N° 00.1060/2009, de octubre 05 de 2009.

2.- Apruébase el **MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2016 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**; contenido en documento adjunto, compuesto de veintidós (22) hojas, rubricadas por el Secretario de la Universidad de Tarapacá.

Regístrese, comuníquese y archívese.



LUIS TAPIA ITURRIETA
Secretario de la Universidad

ARTURO FLORES FRANULIC
Rector

AFF.LTI.ycl..

29 JUL 2016



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2016



25

Este manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

Los contenidos entregados funcionan como material de consulta, donde el lector se guiará dentro de los márgenes de este manual para desarrollar piezas gráficas. Si tiene dudas o consultas puede comunicarse con el Departamento de Comunicación y Protocolo de la Universidad.



ÍNDICE

MARCA UTA	04
CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA	05
VARIANTE HORIZONTAL	06
VARIANTE SEDE IQUIQUE	07
GRILLA ESTRUCTURAL	08
ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA	10
TAMAÑO MÍNIMO	12
COLORES CORPORATIVOS	13
ESCALA DE GRISES	14
MARCA LINEAL	15
APLICACIONES SOBRE FONDOS	16
USOS INCORRECTOS DE LA MARCA	18
TIPOGRAFÍA	20



MARCA UTA

La marca es el elemento esencial de la imagen visual de toda institución. Complementada con cada uno de los recursos gráficos: forma, color, tipografía, van creando una identidad corporativa única, que busca establecer un vínculo sólido y coherente con el medio o mercado.

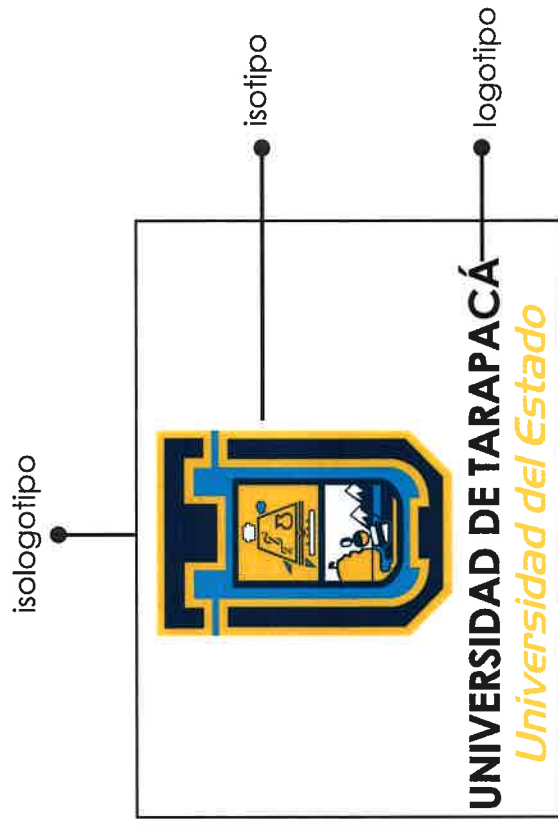








UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA

La conformación del isologotipo de la Universidad de Tarapacá está compuesta por el isologo (escudo) y su logotipo (Universidad de Tarapacá Universidad del Estado)



PARTE SUPERIOR	
	LIBRO: sabiduría y conocimiento.
	BASTÓN DE ESCULAPIO: áreas de la salud.
	VASO MATRAZ: disciplinas asociadas a las ciencias empíricas, naturales y sociales
PARTE INFERIOR	
	EL MORRO: mayor referente simbólico y turístico de Arica.
	LAGO CHUNGARÁ: identidad y cultura andina.
	BOYA IQUIQUE : el Sr. Valcarce, ex Rector de la Universidad de Tarapacá (1982-1987), solicita la incorporación del icono de la boya de Iquique, ya que la Universidad contemplaba abrir en un futuro próximo una sede en dicha ciudad. En la actualidad eso es una realidad.



VARIANTE HORIZONTAL

En caso de impresión en pequeñas dimensiones o formatos que no permitan posicionar el logotipo debajo del isologo, se podrá ubicar el texto a un costado para su mejor visualización, respetando todas las indicaciones expuestas en este manual.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



VARIANTE SEDE IQUIQUE

Para la Sede Iquique se autoriza utilizar el isologotipo vertical con el texto "Sede Iquique".



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

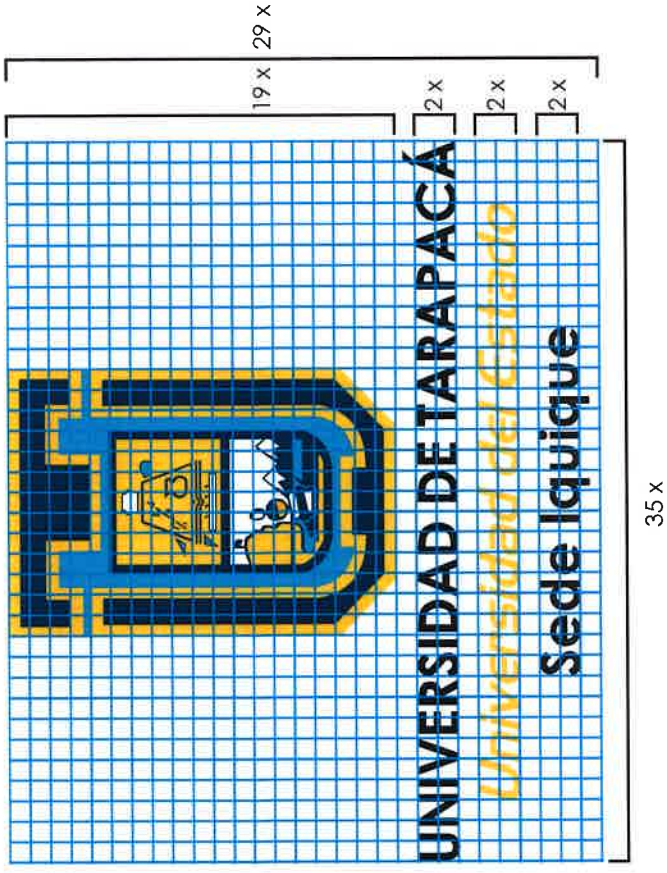
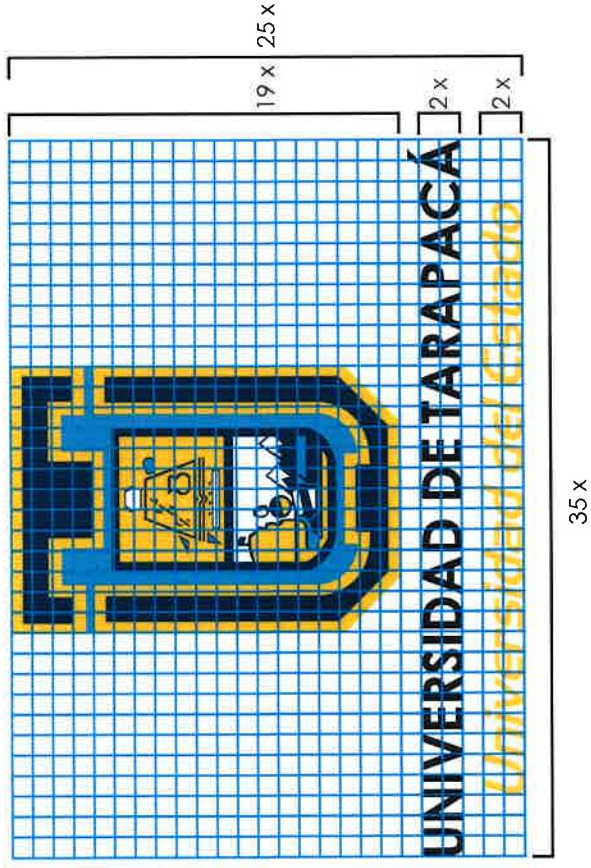
Universidad del Estado

Sede Iquique

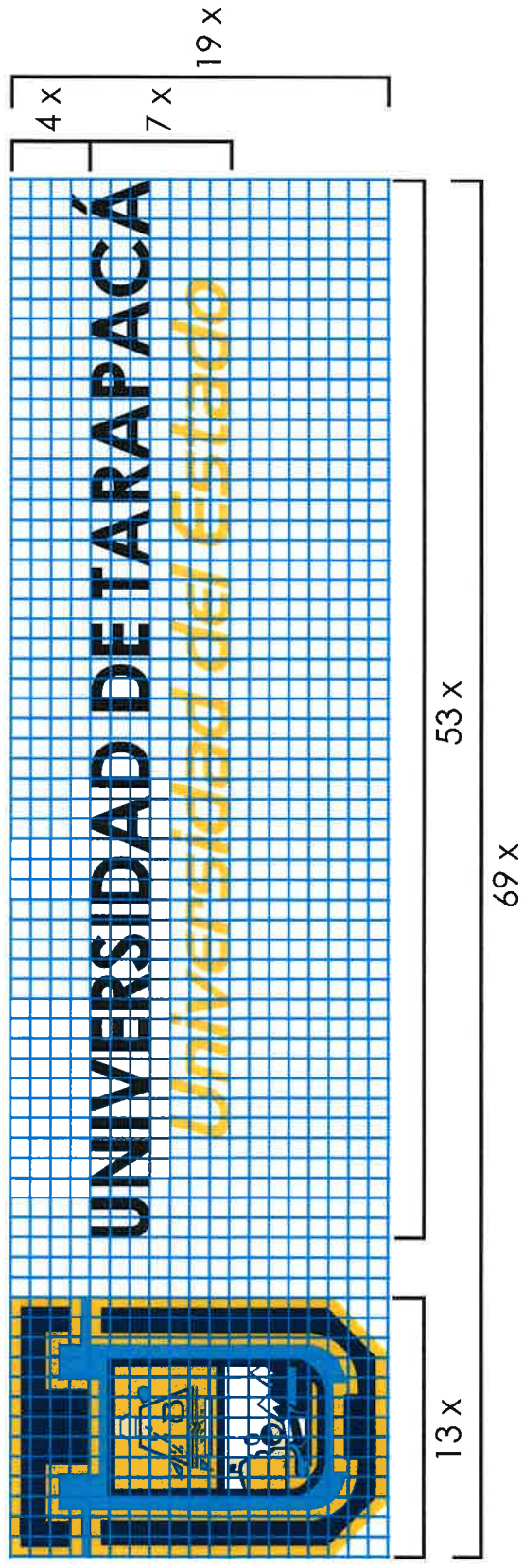


GRILLA ESTRUCTURAL

La grilla estructural permite reproducir con fidelidad la forma a partir de la refícula, siguiendo la medida X como referencia.

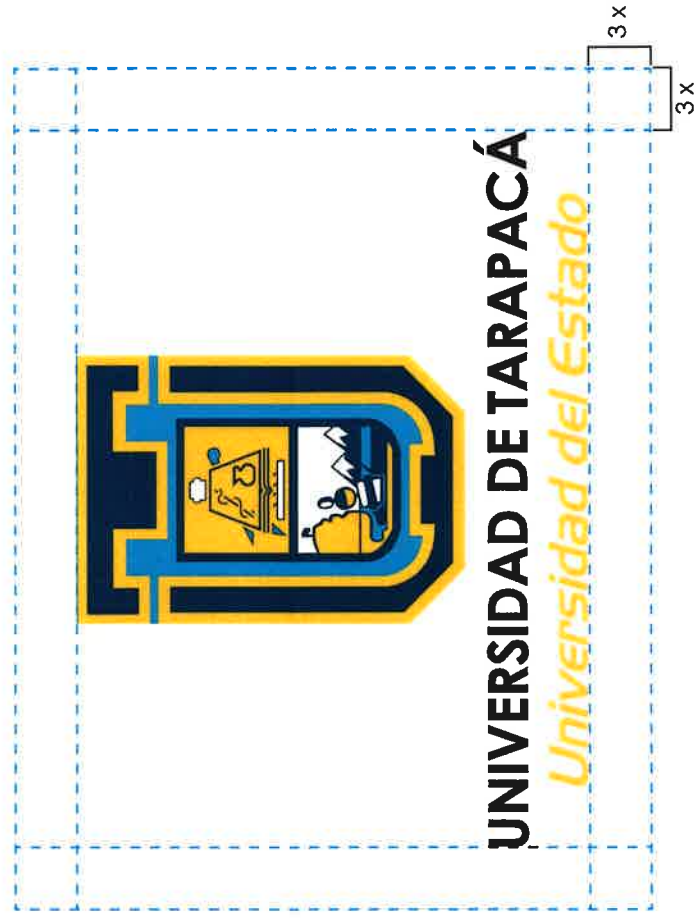


GRILLA ESTRUCTURAL

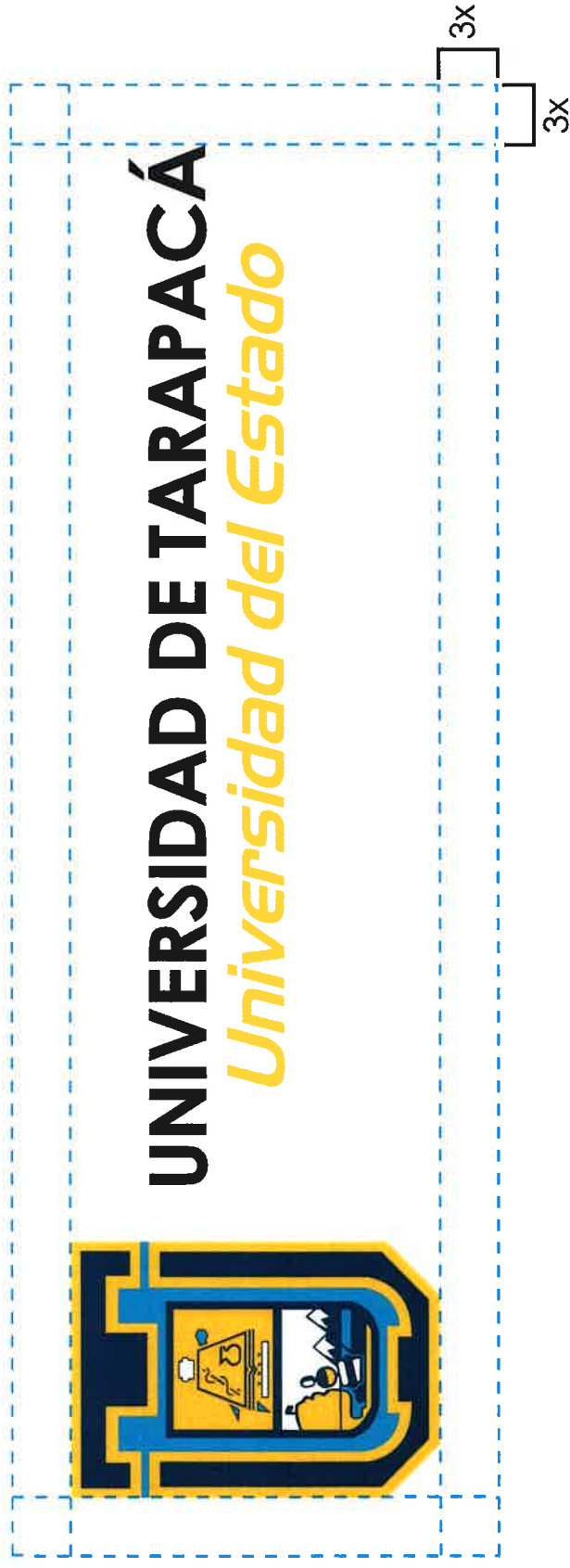


ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA

La área de protección de la marca es el área mínima que se debe conservar alrededor del isologo tipo para asegurar su claridad y visibilidad.
Se contempla un área de protección indicada por la letra X:



ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA



TAMAÑO MÍNIMO

El isotipo puede reducirse a 2 cm. de alto como tamaño mínimo en su formato vertical y en 1,5 cm. en su variante horizontal.



2 cm.

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

1,5 cm.



COLORES CORPORATIVOS



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



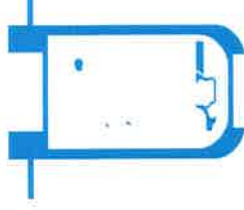
C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 7 G: 10 B: 65
#070a41



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 237 G: 176 B: 22
#0799fe

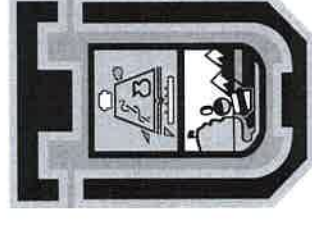


C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 238 G: 179 B: 80
#edb016



ESCALA DE GRISES

El isologotipo es aplicable en escala de grises.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Color Original



C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 7 G: 10 B: 65
#070a41



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 237 G: 176 B: 22
#0799fe



C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 238 G: 179 B: 80
#edb016

Equivalencia escala de grises



C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100
R: 0 G: 0 B: 0
#000000



C: 0 M: 0 Y: 0 k: 42
R: 148 G: 148 B: 148
#949494

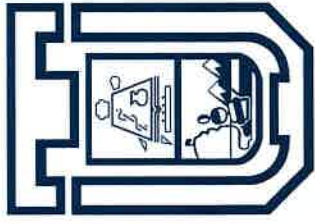


C: 0 M: 0 Y: 0 k: 32
R: 173 G: 173 B: 173
#adadad



MARCA LINEAL

Esta versión de los trazos esquemáticos del isologotipo se puede utilizar preferentemente cuando se requiera trabajar en piezas monocromáticas o en grabados.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



APLICACIONES SOBRE FONDOS

El islogotipo debe ser legible, por lo cual es necesario preocuparse del contraste que se genere con el fondo.
En aplicaciones donde se dificulte el contraste y la percepción del logotipo, se debe adoptar el color blanco o negro.

Sobre fondo blanco el islogotipo debe ir en sus colores originales.



Sobre fondo negro el isotipo debe ir en sus colores originales y el texto superior del logotipo en color blanco.



En el caso de impresión a un color, el islogotipo debe ir de la siguiente manera.



APLICACIONES SOBRE FONDOS

Sobre fondos de colores el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede variar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con degradados el isotipo debe ir en sus colores originales. El logotipo puede cambiar a color negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con fotografías al isotipo se le puede agregar sombra o resplandor exterior. El logotipo puede cambiar a color negro o blanco para generar mayor contraste con la fotografía.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

No agregar bordes al logotipo.



No modificar o alterar el color del isotipo, ni utilizar colores no mencionados en este manual en su logotipo.



Si se requiere utilizar el isologotipo en sus trazos esquemáticos este debe ser sobre fondos que generen suficiente contraste para no afectar la visibilidad de éste y aplicando sólo sus colores corporativo o el negro y el blanco.



No expandir o condensar el isologotipo.

USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

No cambiar inclinación del isologo tipo y no voltear o reflejar su isotipo.



La marca debe utilizarse con todos sus elementos, isotipo + logotipo. No invadir el área circundante.



No se debe modificar la tipografía del logotipo.



El logotipo e isotipo no deben ser utilizados en otras posiciones que no sean las originales.



TIPOGRAFÍAS

Se define como la tipografía institucional la familia Century Gothic en sus versiones regular, italic, bold y bold italic. Asimismo, la familia Aero Regular, la cuál esta con una inclinación de 6% en su eslogan "Universidad del Estado".

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?@^*Ç"_:;<>°°\

Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?@^*Ç"_:;<>°°\

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?@^*Ç"_:;<>°°\

Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?@^*Ç"_:;<>°°\

Aero Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?@^*Ç"_:;<>°°\







UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO
Av. General Velásquez 1775, Arica, Chile
www.uta.cl





UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

2017

Este manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

Los contenidos entregados funcionan como material de consulta, donde el lector se guiará dentro de los márgenes de este manual para desarrollar piezas gráficas. Si tiene dudas o consultas puede comunicarse con la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio.

ÍNDICE

MARCA UTA	05
CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA	06
VARIANTE HORIZONTAL	07
VARIANTE SEDE IQUIQUE	08
GRILLA ESTRUCTURAL	09
ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA	11
TAMAÑO MÍNIMO	13
COLORES CORPORATIVOS	14
ESCALA DE GRISES	16
MARCA LINEAL	17
TIPOGRAFÍAS	18
APLICACIONES SOBRE FONDOS	19
USOS INCORRECTOS DE LA MARCA	21
USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS	23
APLICACIONES	25

MARCA UTA

La marca es el elemento esencial de la imagen visual de toda institución. Complementada con cada uno de los recursos gráficos: forma, color, tipografía, van creando una identidad corporativa única, que busca establecer un vínculo sólido y coherente con el medio o mercado.











UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA

La conformación del isologotipo de la Universidad de Tarapacá está compuesta por el isotipo (escudo) y su logotipo (Universidad de Tarapacá / Universidad del Estado)



PARTE SUPERIOR	
	LIBRO: Sabiduría y conocimiento.
	BASTÓN DE ESCULAPIO: Áreas de la salud.
	VASO MATRAZ: Disciplinas asociadas a las ciencias empíricas, naturales y sociales.
	COLUMNA GRIEGA: Cultura.
	COMPÁS: Ciencias formales, como la matemática y la lógica.
PARTE INFERIOR	
	EL MORRO: Mayor referente simbólico y turístico de Arica.
	LAGO CHUNGARÁ: Identidad y cultura andina.
	BOYA IQUIQUE : Ícono de la ciudad de Iquique.

VARIANTE HORIZONTAL

En caso de impresión en pequeñas dimensiones o formatos que no permitan posicionar el logotipo debajo del isotipo, se podrá ubicar el texto a un costado para su mejor visualización, respetando todas las indicaciones expuestas en este manual.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

VARIANTE SEDE IQUIQUE

Para la Sede Iquique se autoriza el isologotipo vertical y horizontal con el texto "Sede Iquique".



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique



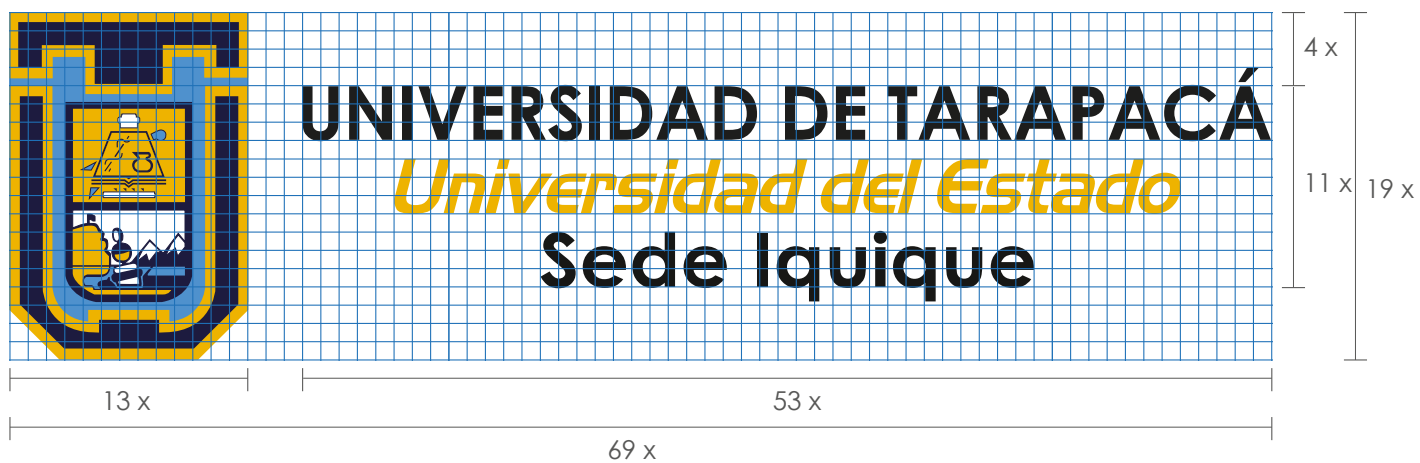
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique

GRILLA ESTRUCTURAL

La grilla estructural permite reproducir con fidelidad la forma a partir de la retícula, siguiendo la medida X como referencia.



GRILLA ESTRUCTURAL



ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA

El área de protección de la marca es el área mínima que se debe conservar alrededor del isologotipo para asegurar su claridad y visibilidad.

Se contempla un área de protección indicada por la letra X.



ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

3 x
3 x

TAMAÑO MÍNIMO

El isologotipo puede reducirse a 2 cm. de alto como tamaño mínimo en su formato vertical y en 1,5 cm. en su variante horizontal.



COLORES CORPORATIVOS

Existen dos tipologías de color, los colores corporativos principales presentes en el escudo y, los colores corporativos secundarios que son recomendados para acompañar a la marca en sus diferentes aplicaciones. Se permite la utilización de los diferentes porcentajes de sus tonos.

COLORES CORPORATIVOS PRINCIPALES



C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 34 G: 33 B: 63
#22213F



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 103 G: 143 B: 202
#678FCA



C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 222 G: 176 B: 31
#DEB01F

COLORES CORPORATIVOS

COLORES CORPORATIVOS SECUNDARIOS



C: 5 M: 71 Y: 100 k: 0
R: 201 G: 99 B: 31
#C9631F



C: 10 M: 47 Y: 84 k: 1
R: 206 G: 147 B: 66
#CE9342



C: 100 M: 90 Y: 10 k: 0
R: 48 G: 56 B: 128
#303880



C: 86 M: 53 Y: 7 k: 0
R: 68 G: 107 B: 169
#446BA9

Estos valores fueron definidos según los perfiles RGB 1998 y Coated FOGRA39, que desde el presente manual son los perfiles que se recomiendan para el trabajo de las diferentes aplicaciones o piezas gráficas.

ESCALA DE GRISES

El isologotipo es aplicable en escala de grises.

Equivalencia escala de grises



C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 34 G: 33 B: 63
#22213F



C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100
R: 37 G: 37 B: 37
#252525



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 103 G: 143 B: 202
#678FCA



C: 0 M: 0 Y: 0 k: 42
R: 136 G: 136 B: 136
#888888



C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 222 G: 176 B: 31
#DEB01F



C: 0 M: 0 Y: 0 k: 41
R: 173 G: 173 B: 173
#ADADAD



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

MARCA LINEAL

Esta versión de los trazos esquemáticos del isologotipo se puede utilizar preferentemente cuando se requiera trabajar en piezas monocromáticas o en grabados.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

TIPOGRAFÍAS

Se define como la tipografía institucional la familia Century Gothic en sus versiones regular, italic, bold y bold italic. Asimismo, la familia Aero Regular, la cuál esta con una inclinación de 6% en su eslogan "Universidad del Estado".

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?@^*Ç" _:;<>ªº\

Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?@^*Ç" _:;<>ªº\

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?@^*Ç" _:;<>ªº\

Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?@^*Ç" _:;<>ªº\

Aero Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?@^*Ç" _:;<>ªº\

APLICACIONES SOBRE FONDOS

El isologotipo debe ser legible, por lo cual es necesario preocuparse del contraste que se genere con el fondo.

En aplicaciones donde se dificulte el contraste y la percepción del logotipo, se debe adoptar el color blanco o negro.

Sobre fondo blanco el isologotipo debe ir en sus colores originales.



Sobre fondo negro el isotipo debe ir en sus colores originales y el texto superior del logotipo en color blanco.



En el caso de impresión a un color, el isologotipo debe ir de la siguiente manera.



APLICACIONES SOBRE FONDOS

Sobre fondos de color el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede cambiar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.



Sobre fondos con degradados el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede cambiar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.



Sobre fondos con fotografías al isotipo se le puede agregar sombra o resplandor exterior. El logotipo puede cambiar a color negro o blanco para generar mayor contraste con la fotografía.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

No agregar bordes al logotipo.



No modificar o alterar el color del isotipo, ni utilizar colores no mencionados en este manual en su logotipo.



Si se requiere utilizar el isologotipo en sus trazos esquemáticos este debe ser sobre fondos que generen suficiente contraste para no afectar la visibilidad de éste y aplicando sólo sus colores corporativo o el negro y el blanco.



No expandir o condensar el isologotipo.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

No cambiar inclinación del isologotipo y no voltear o reflejar su isotipo.

* Se puede inclinar sólo el isotipo siempre y cuando este sea utilizado como fondo.

La marca debe utilizarse con todos sus elementos, isotipo + logotipo. No invadir el área circundante.

* Se puede utilizar el isotipo sin su logotipo siempre y cuando se utilice como fondo y en una opacidad del 3% al 20%.

No se debe modificar la tipografía del logotipo.

El logotipo e isotipo no deben ser utilizados en otras posiciones que no sean las originales.



USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS

Para las Escuelas, Facultades, Departamentos y Direcciones de la Universidad se recomienda la inclusión de los nombres de dichos entes en forma unificada con el isologotipo.

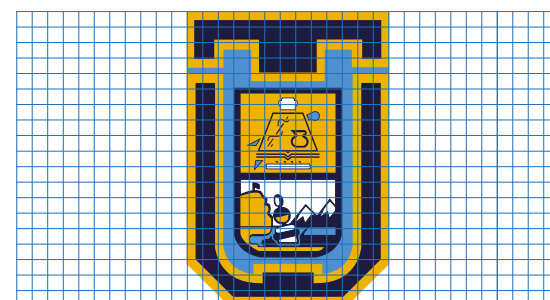
En el caso de los departamentos, el nombre debe ir en mayúscula y en una segunda línea bajo el logotipo. El nombre debe dejar 2x de espacio en sus costados y no puede medir menos de 1,5x o más de 2x.



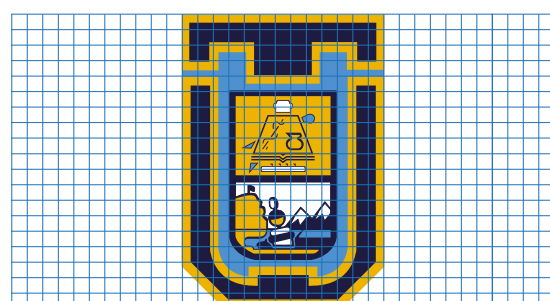
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE
IDIOMAS EXTRANJEROS



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE
IDIOMAS EXTRANJEROS

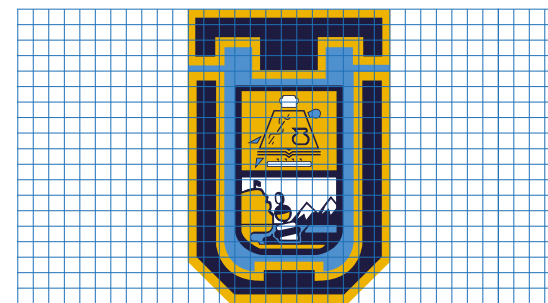
USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS

En el caso de las Escuelas y Facultades, el nombre debe ir en mayúscula y en una segunda y tercera línea de ser necesario bajo el logotipo.

El nombre debe dejar 2x de espacio en sus costados y no puede medir menos de 1,5x o más de 2x.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
ESCUELA UNIVERSITARIA DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL,
INFORMÁTICA Y SISTEMAS

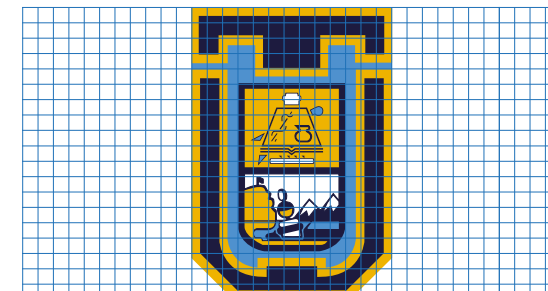


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
ESCUELA UNIVERSITARIA DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL,
INFORMÁTICA Y SISTEMAS

2x



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
REGISTRADURÍA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
REGISTRADURÍA

2x

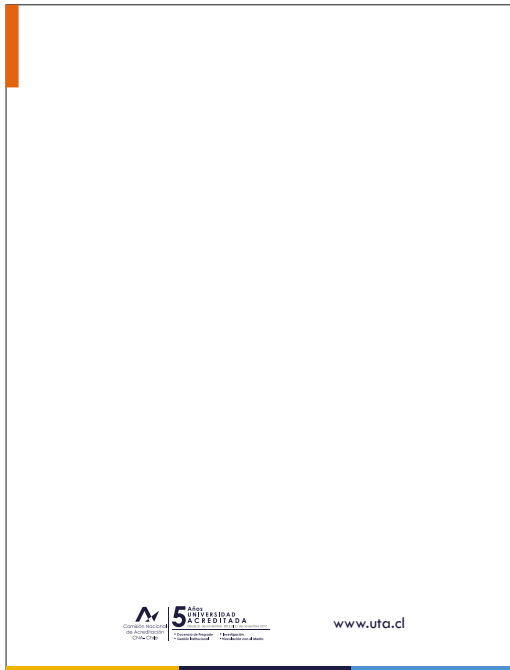
2x

APLICACIONES

Se sugiere que todas las aplicaciones de la marca Universidad de Tarapacá vayan acompañadas de una barra en su parte inferior compuesta equitativamente por los tres colores corporativos principales. Su altura debe ser de 1x como mínimo y de 3x como máximo.

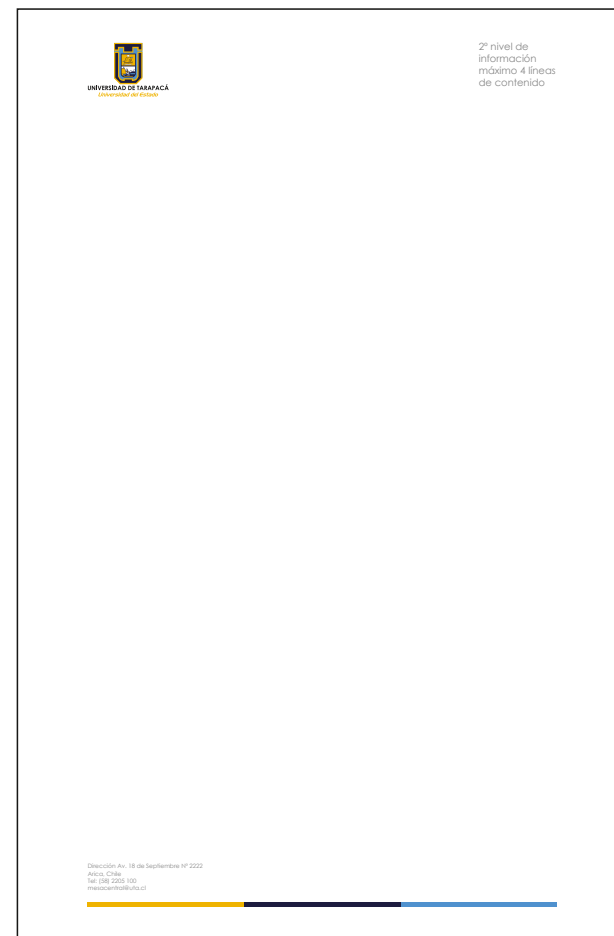
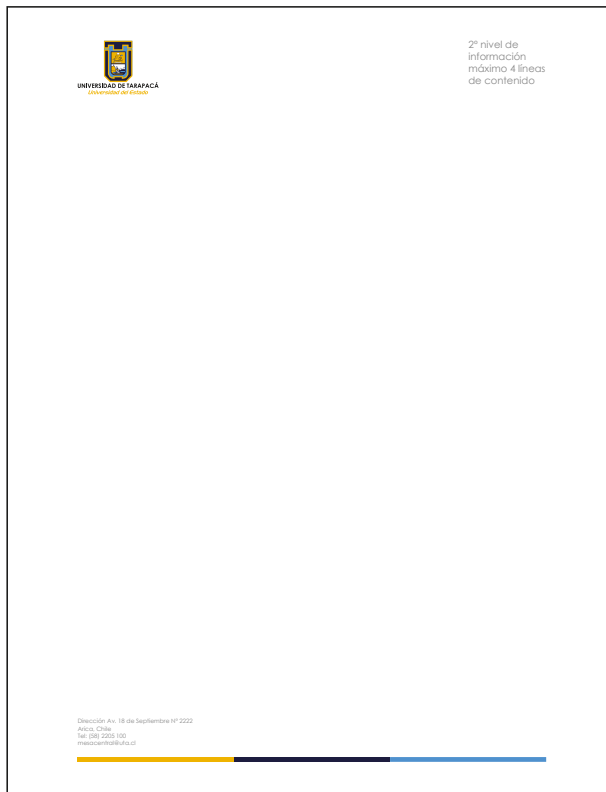


Excepcionalmente se podrán acompañar las aplicaciones de marca con una barra de color naranja corporativo, ubicada en la esquina superior izquierda. Sus dimensiones máximas son de 2x de ancho por 10x de alto.



APLICACIONES

Hoja tamaño carta y oficio



APLICACIONES

Hoja tamaño carta y oficio uso protocolar con texto simulado

UNIVERSIDAD DE TAMAPACÁ

2º nivel de información
máximo 4 líneas
de contenido

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Director/a Av. 18 de Septiembre Nº 2222
Apto. CNA
Tel: (591) 2955 100
mescantra@ufoa.uy

UNIVERSIDAD DE TAMAPACÁ

2º nivel de información
máximo 4 líneas
de contenido

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Director/a Av. 18 de Septiembre Nº 2222
Apto. CNA
Tel: (591) 2955 100
mescantra@ufoa.uy

APLICACIONES

Invitación tamaño americano



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

2º nivel de información
máximo 4 líneas de
contenido

Álvaro Palma Quiroz, Director Ejecutivo del Convenio de Desempeño Regional UTA1401 y **Sergio Medina Parra**, Presidente del Nodo "Formación de Capital Humano con Identidad Regional", tiene el agrado de invitar a Ud. a la "**Jornada ciudadana de exposición de tesis vinculadas al mejoramiento de la gestión en organismos públicos**", oportunidad en la cual se realizará la entrega del beneficio de los Programas "**Pasantías laborales en Servicios Públicos**" y "**Desarrollo de tesis vinculadas a la gestión en Organismos Públicos**".

Esta actividad se realizará el miércoles 05 de Abril a las 18.30 horas en la Sala de Eventos de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (FACSOJUR), ubicada en Cardenal Caro 348, Campus Saucache.

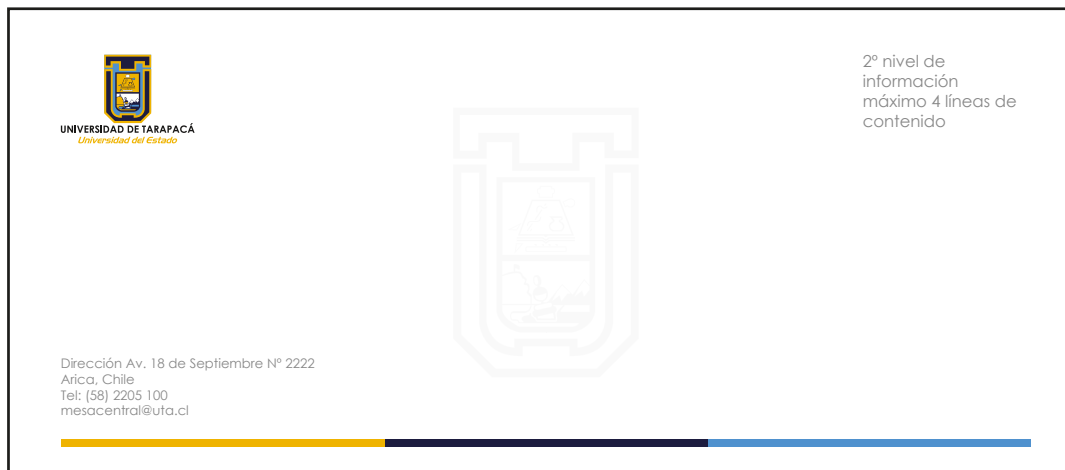
Desde ya agradecemos su asistencia, la cual será de vital importancia para el éxito de esta actividad.

R.S.V.P.: (58) 2205 100
correo@uta.cl

Arica, Agosto de 2017

APLICACIONES

Sobre tamaño americano - vista frontal

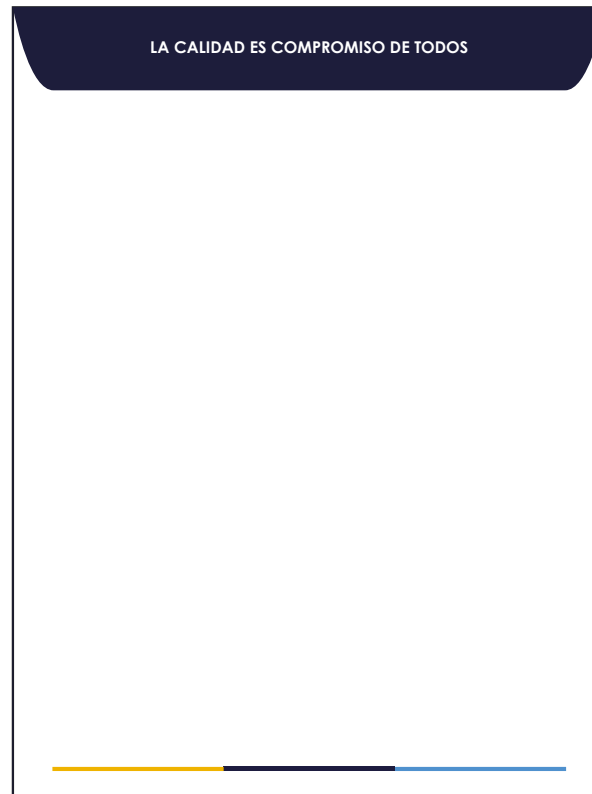


Sobre tamaño americano - vista posterior



APLICACIONES

Sobre tamaño oficio



APLICACIONES

Tarjeta de presentación sugerida

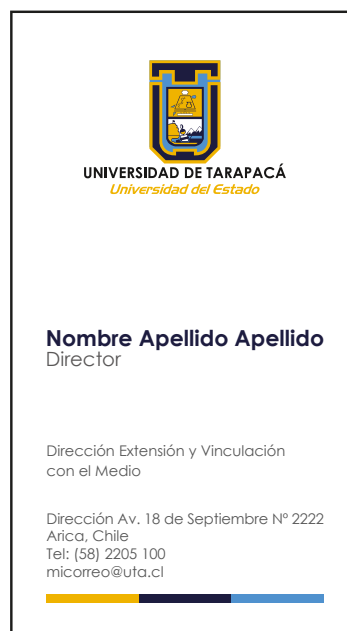


Tarjeta de presentación sugerida
con información de contacto



APLICACIONES

Tarjetas de presentación



APLICACIONES

Tríptico Institucional tamaño carta adaptado a actividad vista frontal

Nodo de Patrimonio Natural, Cultural e Histórico

El Nodo de Patrimonio Natural, Cultural e Histórico, tiene por finalidad fortalecer el valioso Patrimonio y las identidades múltiples de la Región de Arica y Parinacota, mejorando las capacidades de gestión del capital humano vinculado a temáticas patrimoniales y sociales. La propuesta busca valorar, promover, difundir y comprender el patrimonio regional de una manera dinámica, como una confluencia entre la historia, la cultura y las riquezas naturales, considerando como testimonio la impronta humana que deja en el paisaje de la costa, los valles, la precordillera y en nuestro altiplano, las expresiones del mundo andino, de la herencia afrodescendientes y de otras múltiples culturas provenientes de diversas latitudes, expresadas cotidianamente en festividades, carnavales, danzas y sonoridades, como también en el manejo tradicional de los recursos del territorio, como es el caso del maíz lluterío o el cultivo en terrazas ancestrales.


Presidente del Nodo: Jorge Lagos Caamaño, Decano Facultad de Educación y Humanidades.

Investigadores:
 Línea Patrimonio Cultural:
 Dr. Alberto Díaz Drego, Cs. Históricas y Geográficas
 Línea Patrimonio Natural:
 Dra. Elizabeth Bustos Drego, Depto. de Producción Agrícola
 Línea Patrimonio Histórico:
 Dr.(c) Rodrigo Ruiz, Dirección de Bibliotecas.

El Convenio de Desempeño Regional "Modelo de Articulación Estratégica Territorial: Fortaleciendo las Capacidades de Gestión y la Retención del Capital Humano de la Región de Arica y Parinacota en una Relación Bidireccional Universidad-Comunidad Regional", (PMI CD UTA1401), tiene como propósito posicionar estratégicamente a la UTA como agente de integración académica e innovación social y cultural, en el área centro sur andina, destacando su responsabilidad social en áreas del desarrollo humano, custodiando y difundiendo el valor del patrimonio cultural tangible e intangible de la región.

Este convenio entró en vigencia en marzo del 2015 y su objetivo general es fortalecer las capacidades de gestión y retención de capital humano regional, a través de la constitución de un modelo articulador estratégico territorial público-privado-académico, manteniéndolo como un espacio estable de articulación y trabajo colaborativo que contribuya a la solución de problemas complejos y al desarrollo pleno de las potencialidades regionales y sociales.

Contacto:
 Departamento de Ciencias Históricas y Geográficas
 Dirección: Avenida 18 de Septiembre N° 2222
<http://convenio.uta.cl>
 Email: jopezar@uta.cl
 Arica, Chile

Programas de Capacitación 2017

Nodo de Patrimonio, Natural Cultural e Histórico
 Convenio de Desempeño Regional (UTA 1401)
 Universidad de Tarapacá

Tríptico Institucional tamaño carta adaptado a actividad vista posterior



Diplomado en Gestión Patrimonial

Quiénes cursen el Diplomado en Gestión Patrimonial, tendrán una perspectiva integral e inclusiva en el análisis de elementos que pueden ser considerados como identitarios de la Región, siendo conscientes de su diversidad étnica y multiplicidad de paisajes, demostrando capacidad conciliadora entre el plano público, privado y comunitario. Estarán capacitados para desempeñarse, en diversas áreas, tanto en una esfera educativa, como también en una social, a través de la formulación y ejecución de proyectos.

Según su preferencia el participante podrá optar por dos menciones: "Didáctica del Patrimonio" y "Gestión de Proyectos".



Curso Diseño de Proyectos

La región de Arica y Parinacota posee diversas organizaciones sociales, que representan a grupos de ciudadanos con aspiraciones de participación en el desarrollo de sus propios territorios y en miras de fortalecer la identidad cultural de su espacio local, es en base a estas necesidades, que el curso de "Diseño y Ejecución de Proyectos", busca entregar competencias necesarias para idear y monitorear propuestas tanto en esferas públicas como privadas, desde una perspectiva local y consciente de las necesidades de la región. Durante el desarrollo de este programa de formación, el participante, cursará los módulos de: "Formulación y Administración de Proyectos", "Proyectos Sociales y Productivos" y "Proyectos Patrimoniales, turísticos y culturales".



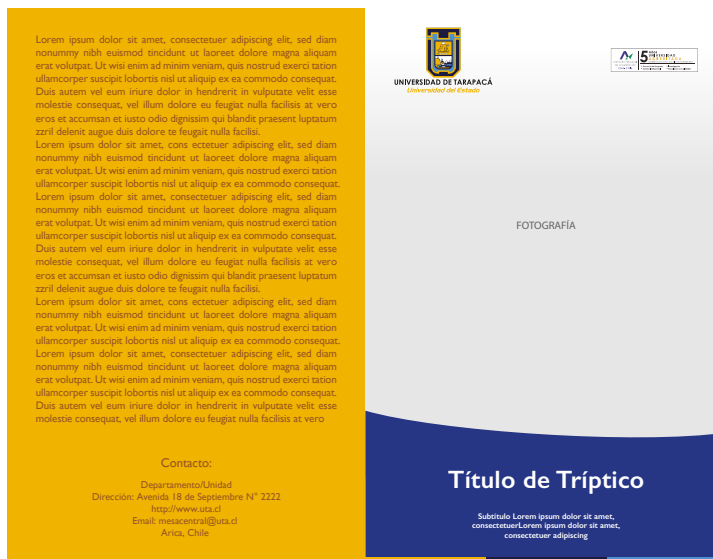
Curso Sello de Identidad Regional

La región de Arica y Parinacota, de formación relativamente reciente, se encuentra con una oportunidad histórica de considerar en su planes de desarrollo futuros, los elementos que no fueron incorporados en planificaciones regionales anteriores y que hoy pueden expresarse a través de su propia comunidad, poniendo énfasis en la riqueza de sus paisajes culturales.

El objetivo del curso de "Sello de Identidad Regional", es desarrollar en los participantes la capacidad de comprensión, valoración y análisis de la identidad del espacio local, poniendo especial énfasis en su historia multicultural y sus paisajes humanizados.

APLICACIONES

Díptico Institucional tamaño carta vista frontal



Díptico Institucional tamaño carta vista posterior



APLICACIONES

Díptico Institucional tamaño carta con fotografías vista frontal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.


Contacto:
 Departamento:Unidad
 Dirección: Avenida 18 de Septiembre N° 2222
<http://www.uts.cl>
 Email: mescenra@utsa.cl
 Arica, Chile



Título de Tríptico

Subtítulo Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Díptico Institucional tamaño carta con fotografías vista posterior



Título de Sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Título de Sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilis.

APLICACIONES

Carpeta Institucional multipropósito oficio



Carpeta Institucional multipropósito oficio con fotografías



APLICACIONES

Pendón Institucional y pendón Institucional aplicado a una Facultad



APLICACIONES

Gigantografía horizontal espacio publicitario



Gigantografía horizontal espacio publicitario con fotografía



APLICACIONES

Cenefa Institucional



Cenefa Institucional con fotografía



APLICACIONES

Gigantografía Institucional



Gigantografía Institucional con fotografías



APLICACIONES

Banderas Institucionales



APLICACIONES

Faldones



APLICACIONES

Bolsa Institucional



Bolsa Institucional con dos isologotipos



APLICACIONES



Chaquetas



APLICACIONES



Chaquetas



APLICACIONES



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, INFORMÁTICA Y SISTEMAS

Letreros edificios y oficinas



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



MECESUP



CONVENIOS DE DESEMPEÑO



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL

JEFE DE CARRERA

APLICACIONES



Señalética dentro del campus



APLICACIONES



Vehículo Institucional



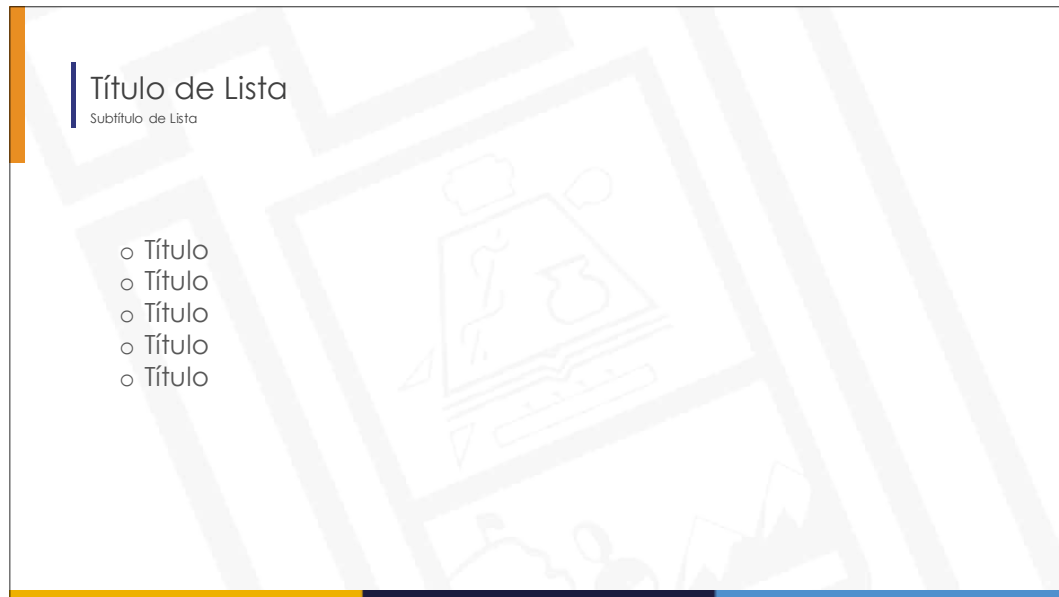
APLICACIONES

Presentación PowerPoint Institucional



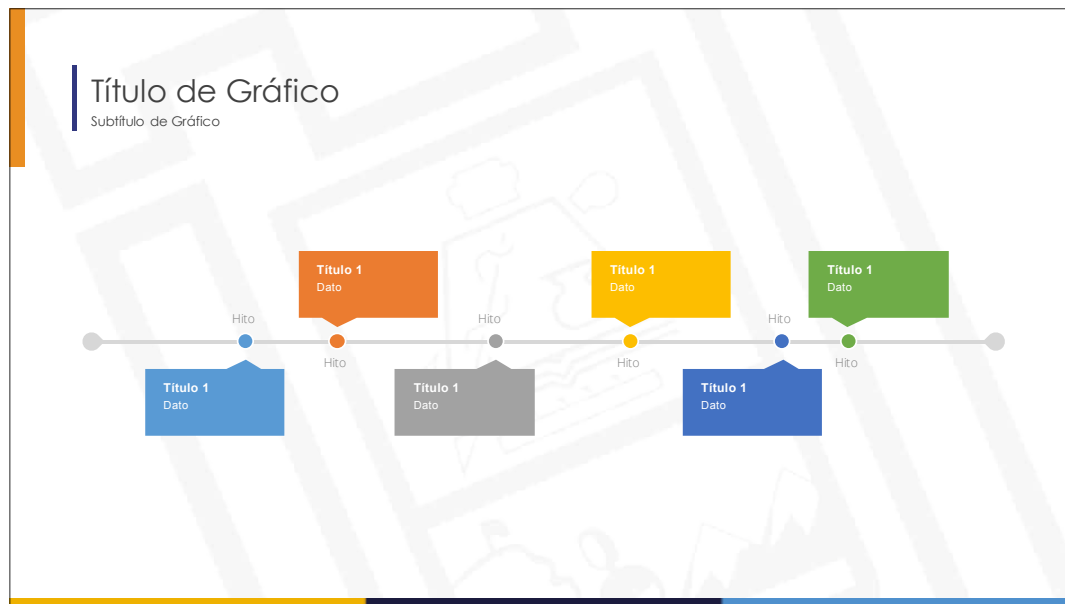
APLICACIONES

Presentación PowerPoint Institucional



APLICACIONES

Presentación PowerPoint Institucional



APLICACIONES

Presentación PowerPoint Institucional

Dato 1	Dato 2	Dato 3	Dato 4	Dato 5
Contenido		◀	◀	▶
Contenido	▶	◀	◀	▶
Contenido		◀	◀	▶
Contenido			◀	▶
Contenido				▶
Contenido				▶

Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio

18 de Septiembre 2222, Arica, Chile

www.uta.cl