



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
VICERRECTORIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
ARICA - CHILE

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

ADJUDICACION DE LA PROPUESTA QUE SE INDICA

RES.EXENTA VAF Nº 0.588/2025

Arica, 18 de Noviembre de 2025.

Con esta fecha la VICERRECTORIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS de la Universidad de Tarapacá, ha expedido la siguiente Res.exenta:

VISTO:

Lo dispuesto en el D.F.L. N° 150, del 11 de Diciembre de 1981, del Ex Ministerio de Educación Pública; D.F.L. N° 16, del 11 de Julio de 2024 del Ministerio de Educación; Resolución N° 36 de 2024, de la Contraloría General de la República; Resolución Exenta Contral N° 0.01/2002, de enero 14 de 2002; Resolución Exenta Contral N° 0.01/2025, de Marzo 26 de 2025; Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y sus modificaciones; y Reglamento aprobado por el Decreto N° 0.661 de 2024, ambos del Ministerio de Hacienda; Decreto Exento N° 00.877/2018 de fecha Septiembre 10 de 2018; Decreto Exento Reg. N° 00.194/2020, de fecha 18 de Marzo de 2020, que complementa, modifica, rectifica y fija texto refundido del Decreto Exento N° 00.1140/2016, de 09 de noviembre de 2016 y sus modificaciones; y las facultades que me confiere el Decreto Tra N° 335/9/2025 de 02 de Junio de 2025; Decreto Tra N° 335/3/2024 de 05 de Marzo de 2024 y antecedentes adjuntos.

CONSIDERANDO:

Que, las Bases Administrativas, Especificaciones Técnicas y Anexos de la Licitación "**SERVICIOS DE PRENSA ESCRITA, DIGITAL Y RADIO**", ID N° **553368-8-LQ25**, fueron aprobadas mediante Resolución Exenta VAF N° 0.508/2025 de fecha 26 de Septiembre de 2025, bajo modalidad de Mercado Público.

Que, el Informe de Evaluación de la Licitación en mención relativo a las ofertas recibidas bajo modalidad Sistema Mercado Público y finalizada la evaluación de estas, se sintetiza lo siguiente:

Que, la Adquisición del Bien o Servicio, está considerada dentro del Plan Anual de Compra ID: 553368-3-PC25.

INFORME ELABORADO POR: EDITH ROCHA CANQUI, ENCARGADA ADMINISTRATIVA DACE

FECHA DEL INFORME: 16-10-2025

1. Objetivo de la Licitación

La licitación de ID 553368-8-LQ25, denominado "Servicios en Prensa Escrita Digital y Radio" tiene como objetivo entregar servicios publicitarios en prensa escrita, digital y radios con el fin de tener mas posicionamiento mediático que permita transmitir a los públicos externos los atributos que hacen de la UTA una Universidad de calidad y que la ubiquen entre las mejores de Chile.

2. Foro Preguntas y Respuestas

Durante el periodo del foro de preguntas y respuestas, se recibió una (1) pregunta por parte de los oferentes, por lo que fue respondida según Resolución Exenta Nº0.530/2025 de fecha 09 de octubre del 2025, adjunta, las respuestas se detallan a continuación:

Preguntas Licitación: 553368-8-LQ25

Nº	Fecha y hora	Preguntas ingresadas (1)	Opciones
1	30-09-2025 17:23:03	Buenas Tardes, estaba revisando su oferta donde solicitan en la línea 3 y 4, diario de difusión Nacional y por las especificaciones que indican, ese medio solo circula región metropolitana y se impreme solo fin de semana.	Descargar preguntas
1	Respuesta 10-10-2025 15:24:42	De acuerdo a lo establecido en las líneas N°3 y N°4 del Anexo N°1 de las Especificaciones Técnicas, se solicita prensa escrita nacional y prensa escrita digital nacional, respectivamente y conforme a los días que se indican en dicho documento. Por lo tanto, la descripción técnica no está necesariamente dirigida a un medio específico. En este sentido, se solicita al proveedor que formule su(s) oferta(s) garantizando el cumplimiento integral de todos los requerimientos técnicos y demás condiciones contempladas en las bases de la presente licitación, para cada una de la(s) linea(s) a las que postule.	Descargar preguntas

Observaciones en el Foro: No hubo observaciones.

3. Apertura de Ofertas

La apertura fue realizada en forma electrónica a través del Portal Mercado Público, el día 16 de octubre del 2025 (se adjunta acta de apertura). En el acto de apertura se recibieron ocho (8) ofertas, las que se detalla en la siguiente tabla:

Nº	Proveedor (Razón social)	Líneas Ofertadas	Oferente UTP	Fecha y Hora de Ingreso Oferta	Aceptada
1	AGENCIA COLOMA CARRASCO PÚBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	1 y 2	NO	16/10/2025 14:57	✓
2	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	14 y 15	NO	16/10/2025 13:57	✓
3	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	6	NO	15/10/2025 11:31	✓
4	COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	3	NO	16/10/2025 13:36	✓
5	COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	16	NO	16/10/2025 13:34	✓
6	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	4	NO	15/10/2025 12:08	✓
7	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	1, 2, 8 y 9	NO	15/10/2025 17:57	✓
8	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	5, 8, 10, 11 Y 12	NO	14/10/2025 16:19	✓

✓ : Oferta aceptada

X : Oferta rechazada

Observaciones al Acto de Apertura: No hubo observaciones.

4. Revisión de contenidos y documentos exigibles para la Admisibilidad de la oferta

A continuación, se realiza una revisión de los documentos y contenidos de las ofertas para la admisibilidad de la oferta según la cláusula de "Admisibilidad de las Ofertas" de las bases administrativas.

4.1 Anexos requeridos de Presentación de Ofertas

Luego del acto de apertura electrónica de las ofertas, se procedió a revisar los Anexos que son los antecedentes mínimos exigidos para la presentación de ofertas de los oferentes. Se establece la relación de los antecedentes solicitados y si están completados, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Proveedor (Razón social)	Requisitos de Presentación										OBS.
	Anexo Nº1 ET	C Oferta	Cotización detallada	C	Anexo Nº2 Oferta Económica	C	Anexo Nº3 Experiencia de los Servicios	C	Anexo Nº4 Programa de Integridad	C	
1.- Agencia Coloma Carrasco Publicidad Limitada, Rut 77.002.769-1	✓	✓ ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sin obs.
2.- Az3 Producciones Spa, Rut 76.347.900-5	✓	✓ ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sin obs.
3.- Bio Bio Comunicaciones S A, Rut 96.516.560-6	✓	✓ ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sin obs.
4.- Comercializadora Gc S.A., Rut 76.058.347-2	✓	✓ X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se solicitará por foro la confirmación de ofertas.
5.- Comercializadora Gc S.A., Rut 76.058.347-2	✓	✓ X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se solicitará por foro la confirmación de ofertas
6.- La Plaza S A, Rut 96.909.050-3	✓	✓ ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Sin obs.
7.- Empresa El Mercurio S A P, Rut 90.193.000-7	✓	✓ X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se solicitará por foro la confirmación de ofertas
8.- Prisa Media Chile S.A., Rut 79.947.310-0	✓	✓ X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se solicitará por foro la confirmación de ofertas

✓ : Indica que el oferente presentó los antecedentes solicitados en el punto N°4 de las bases de licitación.

X : Indica que el oferente no presentó los antecedentes solicitados en el punto N°4 de las bases de licitación.

C.: Anexo Completado. Oferta: La información entregada en el Anexo Nº1, concuerda con la oferta subida en otros anexos.

Observaciones al revisar los Anexos:

- La empresa COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2, en su Anexo N°1, señala que postula a la línea N°3, pero en los otros anexos y documentos indica que postula a las líneas N°3 y N°16, por lo que se le solicitara aclaración de oferta para confirmar y verificar la información.
- La EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7, en su Anexo N°1, señala que postula a las líneas N°1 y N°2, pero en los otros anexos y documentos indica que postula a las líneas N°1, N°2, N°8 y N°9, por lo que se le solicitara aclaración de oferta para confirmar y verificar la información.
- La empresa PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0, en su Anexo N°2 y documentos señala que postula a las líneas N°5, N°8, N°10, N°11 Y N°12, pero en su anexo N°1 no los señala, por lo que se le solicitara aclaración de oferta para confirmar y verificar la información.

Nota: En relación al Anexo N° 8 “Declaración Jurada Simple (para contratar)”, será solicitado de acuerdo a lo estipulado en la cláusula “Declaración jurada para contratar” de las bases administrativas.

4.2 Revisión de Ofertas Simultaneas de un mismo Grupo Empresarial

En el punto N°7 de la Clausula de Inhabilidad de las bases administrativas, señala que “Cuando se presenten ofertas simultáneas respecto de un mismo bien o servicio por parte de empresas pertenecientes al mismo grupo empresarial o relacionado entre sí”, por lo que se procedió a revisar la información en las Fichas de los Proveedores por el portal, a continuación, se muestran los datos en los cuadros:

1.- Agencia Coloma Carrasco Publicidad Limitada, Rut 77.002.769-1	
Representante Legal	Marcos Antonio Coloma Briceño, Rut [REDACTED]
Administración de la Empresa	-Gonzalo Guillermo Carrasco Rodríguez, Rut [REDACTED] -Marcos Antonio Coloma Briceño, Rut [REDACTED]
Socios y Porcentaje de Participación	-Gonzalo Guillermo Carrasco Rodríguez, Rut [REDACTED] 50.00% -Marcos Antonio Coloma Briceño, Rut [REDACTED] 50.00%
Beneficiarios Finales de la Empresa Proveedor	-Gonzalo Guillermo Carrasco Rodríguez, Rut [REDACTED] 50.00% -Marcos Antonio Coloma Briceño, Rut [REDACTED] 50.00%
Código y Actividad Económica SII	-731001 Servicios De Publicidad Prestados Por Empresas -900001 Servicios De Producción De Obras De Teatro, Conciertos, Espectáculos D
Empresas Relacionadas	Esta Empresa Proveedor Ha Declarado Que No Posee Vínculos De Actuación Económica Y Financiera Con Otras Empresas.

2.- Az3 Producciones Spa, Rut 76.347.900-5	
Representante Legal	Ivonne Elizabeth De Lourdes Reyes González, Rut [REDACTED]
Administración de la Empresa	Ivonne Elizabeth De Lourdes Reyes González, Rut [REDACTED]
Socios y Porcentaje de Participación	Ivonne Elizabeth De Lourdes Reyes González, Rut [REDACTED] 100.00%
Beneficiarios Finales de la Empresa Proveedor	Ivonne Elizabeth De Lourdes Reyes González, Rut [REDACTED] 100.00%
Código y Actividad Económica SII	-181200 Actividades De Servicios Relacionadas Con La Impresión -492220 Servicios De Transporte De Trabajadores -492240 Servicios De Transporte A Turistas

	-492290 Tras Actividades De Transporte De Pasajeros Por Vía Terrestre N.C.P. -829900 Otras Actividades De Servicios De Apoyo A Las Empresas N.C.P.
Empresas Relacionadas	Esta Empresa Proveedora Ha Declarado Que No Posee Vínculos De Actuación Económica Y Financiera Con Otras Empresas.

3.- Bio Bio Comunicaciones S A, Rut 96.516.560-6	
Representante Legal	Mouro Aloscoiotr Olivieri, Rut [REDACTED]
Administración de la Empresa	Mouro Aloscoiotr Olivieri, Rut [REDACTED]
Socios y Porcentaje de Participación	Settempeda Spa, Rut 77.861.617-3, 100.00%
Beneficiarios Finales de la Empresa Proveedora	-Nibaldo Fabrizio Mosciatti Olivieri, Rut [REDACTED] 18.85% -Tomás Antonio Mosciatti Olivieri, Rut [REDACTED] 20.25% -Gean Piero Octavio Mosciatti Pavez, Rut [REDACTED] 5.16% -Ezio Livio Mosciatti Olivieri, Rut [REDACTED] 18.85% -Piero Bruno Mosciatti Olivieri, Rut [REDACTED] 16.70%
Código y Actividad Económica SII	-477399 Venta Al Por Menor De Otros Productos En Comercios Especializados N.C. -601000 Transmisiones De Radio -602000 Programación Y Transmisiones De Televisión
Empresas Relacionadas	Esta Empresa Proveedora Ha Declarado Que No Posee Vínculos De Actuación Económica Y Financiera Con Otras Empresas.

4 y 5.- Comercializadora Gc S.A., Rut 76.058.347-2	
Representante Legal	Eugenio Andrés Chahuán Zedan, Rut [REDACTED]
Administración de la Empresa	Eugenio Andrés Chahuán Zedan, Rut [REDACTED]
Socios y Porcentaje de Participación	Inversiones Hh S.A., Rut 76.604.210-4, 100.00%
Beneficiarios Finales de la Empresa Proveedora	Eugenio Andrés Chahuán Zedan, Rut [REDACTED] 100%
Código y Actividad Económica SII	-581300 Edición De Diarios, Revistas Y Otras Publicaciones Periódicas -731001 Servicios De Publicidad Prestados Por Empresas
Empresas Relacionadas	Esta Empresa Proveedora Ha Declarado Que No Posee Vínculos De Actuación Económica Y Financiera Con Otras Empresas.

6.- La Plaza S A, Rut 96.909.050-3	
Representante Legal	Federico José Joannon Errázuriz, Rut [REDACTED]
Administración de la Empresa	-Inversiones Druma S A, Rut 96.708.090-K, 27.27% -Servicios E Inversiones Federico Joannon E.I.R.L., Rut 78.771.040-9, 13.64% -Vegas De Pangueco S A, Rut 96.531.990-5, 13.64% -Samuel Sergio Enrique Donoso Boassi, Rut [REDACTED] 9.09% -Publicidad E Inversiones Lamano Limitada, Rut 77.089.790-4, 9.09% -Asesorías E Inversiones G P G Limitada, Rut 77.158.280-K, 9.09% -Asesorías E Inversiones Ochenta Limitada, Rut 78.510.770-5, 9.09% -Agricola Acuario S.A, Rut 96.593.780-3, 9.09%
Socios y Porcentaje de Participación	-Inversiones Druma S A, Rut 96.708.090-K, 27.27% -Servicios E Inversiones Federico Joannon E.I.R.L., Rut 78.771.040-9, 13.64% -Vegas De Pangueco S A, Rut 96.531.990-5, 13.64% -Samuel Sergio Enrique Donoso Boassi, Rut [REDACTED] 9.09% -Publicidad E Inversiones Lamano Limitada, Rut 77.089.790-4, 9.09% -Asesorías E Inversiones G P G Limitada, Rut 77.158.280-K, 9.09% -Asesorías E Inversiones Ochenta Limitada, Rut 78.510.770-5, 9.09% -Agricola Acuario S.A, Rut 96.593.780-3, 9.09%

Beneficiarios Finales de la Empresa Proveedora	-Alfredo Javier Alonso Ramos, Rut [REDACTED] 0.26% -Juan Agustín Figueroa Yavar, Rut [REDACTED] 0.07% -Hernán Streeter Ríos, Rut [REDACTED] 0.07% -Ximena Loreto Lourdes Boloña Urzúa, Rut [REDACTED] 10.57% -Gustavo Adolfo Ramón Parraguez Gamboa, Rut [REDACTED] 12.24% -Geraldina Irene Rosenberg Dreiman, Rut [REDACTED] 13.07%
Código y Actividad Económica SII	-619090 Otras Actividades De Telecomunicaciones N.C.P. -702000 Actividades De Consultoría De Gestión
Empresas Relacionadas	Esta Empresa Proveedora Ha Declarado Que No Posee Vínculos De Actuación Económica Y Financiera Con Otras Empresas

7.- Empresa El Mercurio S A P, Rut 90.193.000-7	
Representante Legal	-Carolina Francisca Assael Montaldo, Rut [REDACTED] -Ricardo Vladimir Avello Ávila, Rut [REDACTED]
Administración de la Empresa	-Carlos Iván Villalobos Soto, Rut [REDACTED] -Ricardo Vladimir Avello Ávila, Rut [REDACTED] -Carolina Francisca Assael Montaldo, Rut [REDACTED] -Macarena Vargas Losada, Rut [REDACTED] -Alejandro Manuel Arancibia Bulboa, Rut [REDACTED]
Socios y Porcentaje de Participación	-Inversiones Canelo Y Compañía, Rut 77.618.740-2, 99.90% -Agustín Edwards E Inversiones Serie B Y Compañía, Rut 77.618.810-7, 0.10%
Beneficiarios Finales de la Empresa Proveedora	-Agustín Jorge Edwards Del Río, Rut [REDACTED] 16.67% -Cristian Luis Edwards Del Río, Rut [REDACTED] 16.67%
Código y Actividad Económica SII	-469000 Venta Al Por Mayor No Especializada -477399 Venta Al Por Menor De Otros Productos En Comercios Especializados N.C. -581300 Edicion De Diarios, Revistas Y Otras Publicaciones Periodicas -681011 Alquiler De Bienes Inmuebles Amoblados O Con Equipos Y Maquinarias -731001 Servicios De Publicidad Prestados Por Empresas
Empresas Relacionadas	-Publicaciones Lo Castillo S A, Rut 94.702.000-5, Coligados -Servicios Aereos Y Maritimos Santa Maria S.A., Rut 96.857.070-6, Coligados -Pabellon De La Construcion S.A. , Rut 76.009.942-2, Coligados -Sistemas Graficos Quilicura S A, Rut 90.106.000-2, Coligados -Cheffco S A, Rut 96.652.280-1, Filiales -Distribuidora De Publicaciones Clc S A, Rut 94.851.000-6, Filiales -Portales De Negocios S.A, Rut 99.538.470-1, Filiales -Trabajando Com Chile S A, Rut 77.009.730-4, Filiales -Morgan Impresores S A, Rut 88.506.400-0, Filiales

8.- Prisa Media Chile S.A., Rut 79.947.310-0	
Representante Legal	Sergio Ricardo Schlesinger Scharfstein
Administración de la Empresa	-Carlos Eduardo Gerardo Ossa Budge, Rut [REDACTED] -José Enrique Marcelo Zúñiga Vettiger, Rut [REDACTED] -Carlos Roberto Parker Mac-Pherson, Rut [REDACTED] -Sergio Ricardo Schlesinger Scharfstein, Rut [REDACTED] -Ricardo Marcelo Berdicheski Sommerfeld, Rut [REDACTED] -Ingrid Marcela Toledo Inostroza, Rut [REDACTED]
Socios y Porcentaje de Participación	-Grupo Latino De Radiodifusion Chile Spa, Rut 78.572.890-4, 99.90% -Sociedad Espanola De Radiodifusion S.L., Rut 59.183.290-5, 0.10%
Beneficiarios Finales de la Empresa Proveedora	Joseph Oughourlian, Rut [REDACTED] 29.00%

Código y Actividad Económica SII	-477399 Venta Al Por Menor De Otros Productos En Comercios Especializados N.C. -601000 Transmisiones De Radio -602000 Programacion Y Transmisiones De Television -691001 Servicios De Asesoramiento Y Representacion Juridica -692000 Actividades De Contabilidad, Teneduria De Libros Y Auditoria -702000 Actividades De Consultoria De Gestion -731001 Servicios De Publicidad Prestados Por Empresas -829110 Actividades De Agencias De Cobro -829900 Otras Actividades De Servicios De Apoyo A Las Empresas N.C.P.
Empresas Relacionadas	Grupo Latino De Radiodifusión Chile Spa, Rut 78.572.890-4

Observaciones generales al revisar las ofertas simultaneas:

- Los proveedores no tienen empresas relacionadas.
- Respecto a la oferta presentada por la empresa Comercializadora Gc S.A., Rut 76.058.347-2, se descubre que el proveedor señala en todos sus Anexos a Felipe Cuadra como representante legal, pero revisando la información en la ficha de Mercado Público, se indica a Eugenio Andrés Chahuán Zedan como representante de la empresa, por lo que se le solicitará aclaración de oferta para verificar y corroborar la información.

4.3 Revisión de las Especificaciones Técnicas de los Servicios Requeridos

Según el punto N°9 de la clausula de “Admisibilidad de las Ofertas” indica que “Cuando el oferente no cumple con la totalidad de los requerimientos técnicos detallados por la línea o líneas ofertadas en el Anexo N°1. En los casos que todas las ofertas sean declaradas inadmisibles, se procederá a declarar desierta la licitación”, por lo anterior se procederá a revisar las ofertas por líneas de las especificaciones técnicas que se muestran en los siguientes cuadros:

Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Prensa Escrita Nacional	Servicio de publicaciones en prensa escrita nacional en periódico tradicional chileno, con distribución en todo el país de lunes a domingo, con varias ediciones de circulación diaria y con versión digital para avisos y publirreportajes, de contenidos que aborde temas de educación, economía, análisis nacional e internacional, ciencia y tecnología, arte, cultura, literatura, filosofía y cine, entre otras disciplinas artísticas del mundo. Con perfil de lector que deben ser dirigidos para mas de un 25% del universo ABC1, en el cual 55% deben ser hombres y 45% mujeres, con una lectoría sobre los 700.000 cada día. Detalle del servicio requerido: Cantidad: 4 publicaciones de prensa escrita, con circulación nacional, estándar.	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1		X	Proveedor oferta solo con 3 cantidades de publicaciones, por lo que no cumple con todas las especificaciones técnicas.

	<p>Tamaño: 19x6, full color en página completa, Ubicación: página impar (derecha).</p> <p>Día de publicación: domingos</p> <p>Periodo de entrega del servicio: 65 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operadorio: El servicio de publicación deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p> <p>Debe incluir: entrega de copias físicas de cada publicación en oficinas de la DACE, ubicada en Avenida General Velásquez 1775, Campus Velásquez, Arica y una vez efectuado la totalidad del servicio, el oferente deberá enviar a la Universidad, un informe con la visualización de la audiencia.</p>	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	SI	Sin observaciones
--	---	---	----	-------------------

LÍNEA 2					
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Prensa Escrita Nacional	<p>Servicio de publicación en prensa escrita tradicional, con ámbito de distribución en finanzas, economía, negocios y sociedad, con segmento y lectores. Diario de circulación y difusión nacional, publicación periódica impresa y con opción digital, impresión en papel rosado y disposición de tiraje de impresión de lunes a viernes.</p> <p>Detalle del servicio requerido: Cantidad: 4 publirreportajes, avisos o notas compartidas. Tamaño de aviso: 33,9cms x 25,1cms, pagina completa a todo color. Ubicación preferente: Contraportada o página impar.</p> <p>Días de publicación puede ser: lunes, martes, miércoles, jueves o viernes</p> <p>Periodo de entrega del servicio: 65 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operadorio: El servicio de publicación deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p> <p>Debe incluir: entrega de copias físicas de cada publicación en oficinas de la DACE, ubicada en Avenida General Velásquez 1775, Campus Velásquez, Arica y una vez efectuado la totalidad del servicio, el oferente deberá enviar a la Universidad, un informe con la visualización de la audiencia.</p>	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1 EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	SI		Sin observaciones
				NO	Proveedor oferta con un diario específico, el cual no cumple con la especificación de cobertura, ni con el tamaño e impresión del papel.

LÍNEA 3					
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Prensa Escrita Nacional	Servicio de publicación en prensa escrita tradicional y digital con circulación nacional diaria de lunes a domingo, con distribución física en todo Chile y disponibilidad digital global, con audiencia objetivo a un público general, de perfil de lectores de nivel socioeconómico medio y alto, por lo que se requiere:	COMERCIALIZAD ORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	SI		Sin observaciones

	<p>Detalle de los servicios requeridos:</p> <p>1.- Publirreportajes Cantidad: 16 páginas publirreportajes, avisos o notas compartidas. Tamaño de aviso: 37,2 cm de alto por 25,1 cm de ancho, página completa a todo color, (Papel + Papel Digital) formato tabloide de tamaño de página. Ubicación preferente: pagina avisaje, contenido o sociales Días de publicación: sábados o domingos Metodología de operatorio: El servicio de publicación deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas</p> <p>2.- Conversatorio Cantidad: 1 conversatorio editoriales desarrollado por la empresa y transmitido vía streaming a través de su pagina web HOME del diario y YouTube, con 1 hora de duración. Con la posibilidad de replicar en RRSS UTA.</p> <p>3.- Programa digital del diario Cantidad: 8 participaciones de la UTA en programa digital del diario, con un vocero de la universidad en micro entrevista en sección a definir posterior. La cual debe ser transmitido por pagina web HOME del diario y YouTube. Con la posibilidad de replicar en RRSS UTA.</p> <p>Periodo de entrega para los 3 servicios: 65 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Debe incluir: entrega de copias físicas de cada publicación en oficinas de la DACE, ubicada en Avenida General Velásquez 1775, Campus Velásquez, Arica y una vez efectuado la totalidad del servicio, el oferente deberá enviar a la Universidad, un informe con la visualización de la audiencia.</p>			
--	---	--	--	--

LÍNEA 4					
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Prensa Escrita Digital Nacional	<p>Servicio de publicación en prensa escrita digital, con reconocimiento en medio "nativo digital" a nivel nacional, de contenido general tocando diversos temas, con una visita mensual a su pagina web de aprox. 4.500.00 y un 70% de lectores deben estar entre los 18 a 45 años. Con publicación y actualización continua en su pagina web.</p> <p>Detalle de los servicios requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 publirreportajes, avisos o notas compartidas en la portada de su pagina web. • 4 columnas de opinión de diferentes líderes UTA, difusión en la página. • 1 participación en un programa de TV para sectores públicos y privados. • Exhibición y difusión de los contenidos por las redes sociales del oferente. <p>Días de publicación puede ser: lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado o domingo.</p> <p>Periodo de entrega para los servicios: 65 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operatorio: El servicio de publicación deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	SI		Sin observaciones

	Debe incluir: envío de copias digitales de cada publicación al correo de DACE y una vez efectuado la totalidad del servicio, el oferente deberá enviar a la Universidad, un informe con la visualización de la audiencia.				
--	---	--	--	--	--

Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Prensa Escrita Digital Internacional	<p>Servicio de publicación en prensa escrita digital internacional, con ediciones en España, México, Colombia, Chile, Argentina y EE UU, información general con una visita en su pagina web de 1.8 millones de usuarios únicos, 4.0 millones de paginas vistas con un tiempo promedio de 02:15 min. Dirigido a un nivel alto de dueños de empresa, tomadores de decisiones y altos cargos, segmento ABC1C2, con 70% de hombres y 30% de mujeres, de edades de 34 a 55 años.</p> <p>Detalle de los servicios requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 publinotas (publicada por 7 días) en la pagina web chile, con desarrollo de contenidos. • Viralización de la nota a través de redes sociales de la empresa. • Pack display de autopauta, banner para el trafico a la nota. <p>Días de publicaciones: 1 semana (lunes a domingo).</p> <p>Periodo de entrega para los servicios: 65 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operadorio: El servicio de publicación deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p> <p>Debe incluir: envío de copias digitales de cada publicación al correo de DACE y una vez efectuado la totalidad del servicio, el oferente deberá enviar a la Universidad, un informe con la visualización de la audiencia.</p>	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI		Sin observaciones

Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Radio Nacional	<p>Servicio de publicidad en espacio radial tradicional de noticiero con cobertura en zona norte y Central (Arica a Chillán) del país, dirigido a un público ABCD+15 años H y M con un alcance diario promedio de 1.799.719 personas.</p> <p>Detalle de los servicios requeridos:</p> <p>1.- Programa radial de franja repartida en 3 horarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 06:00 a 10:00 de lunes a viernes con 2 frases de 20 segundos. • 13:00 a 14:00 de lunes a domingo con 3 frases de 30 segundos dentro del programa y presentación, cierre con mención de marca 3 segundos. • 18:00 a 20:00 de lunes a viernes con 3 frases de 20 segundos. <p>2.- Publirreportajes: 4 publirreportajes con publicación en la sección de notas patrocinadas en el pagina web home de la versión escritorio de la radio, debe incluir video o galería de fotos mas 2 enlaces externos, incluir</p>	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	SI		Sin observaciones

	<p>logo de "presentado por..." en la parte superior de la nota, presencia asegurada en Home por 2 días, con periodo de hospedaje indefinido y difusión en redes sociales de la radio.</p> <p>Cantidad de días para la entrega de los 2 servicios: 60 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operadorio: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>			
--	---	--	--	--

Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Radio Nacional	<p>Servicio de publicidad en espacio radial tradicional con cobertura nacional, dirigido a un público ABC1 HyM 25 a 59 años.</p> <p>Detalle de los servicios requeridos:</p> <p>1.- Programa matinal informativo y de actualidad con un alcance diario estimado de 206.700, de franja horaria 06:00 a 09:00hrs. de lunes a sábado con 2 frases de 30 segundos.</p> <p>2.- Programa matinal noticiero y de actualidad con un alcance diario estimado de 153.038, de franja horaria 10:30 a 12:30hrs de lunes a viernes con 2 frases de 30 segundos.</p> <p>3.- 4 publirreportajes en pagina web Home de la radio el cual debe contar con un mínimo de 33.000.000 usuarios con 350.000.000 de paginas vistas el cual debe ser el 55% hombres y el 45% mujeres. El publirreportaje debe tener información de 2.500 caracteres de extensión, anuncios con imagen no animada de un tamaño de 1130 x 636px, la cual debe ser replicado dentro de sus redes sociales. Con la posibilidad de replicar en RSS UTA.</p> <p>Cantidad de días para la entrega de los 3 servicios: 60 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operadorio: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>				Sin oferentes.

Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Radio Nacional	<p>Servicio de publicidad en espacio radial informativo con cobertura nacional, dirigido a un público ABC1 HyM 25 a 59 años con un alcance diario estimado de 176.888, programa de tarde de franja horaria 18:00 a 20:00hrs de lunes a viernes, se requiere lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 mención de marca en presentación 	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7		NO	Proveedor no cumple con los horarios requeridos.

	<ul style="list-style-type: none"> • 3 comerciales de 30 segundos • 2 mención en vivo de 10 segundos • 1 mención de marca en cierre <p>Cantidad de días para la entrega del servicio de lunes a viernes: 60 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operatorio: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI		Sin observaciones
--	---	--	----	--	-------------------

LÍNEA 9					
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Radio Nacional	<p>Servicio de publicidad en espacio radial informativo, de actualidad y conversación pluralistas con cobertura nacional, dirigido a un público con perfil ABC1 con 34%, C2 con 29%, C3 con 30% y D con 7% y Hombres en 56 % y M en 44%, además de un 31,1% de 35 y 44 años, programa de mediodía de franja horaria 13:00 a 14:00hrs de lunes a viernes, se requiere lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 1 comerciales 30 segundos • 1 mención 15 segundos • 1 ida a tanda con mención de marca • Cierre con mención de marca • 2 comercial de 30 segundos los sábados • 2 comerciales 30 segundos los domingos <p>Cantidad de días para la entrega del servicio de lunes a viernes: 60 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operatorio: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	SI		Proveedor debe confirmar por aclaración de oferta que postula a esta línea.

LÍNEA 10					
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			Si	NO	
Radio Nacional	<p>Servicio de publicidad en espacio radial nacional, tipo de emisora radio juvenil y familiar con formato Top 40 (pop, urbanos, electrónicos), con frecuencia en todo el país, con contenido en música, entretenimiento, programas, playlist y streaming. Con audiencia nacional debe considerar el 65% del total país urbano con las siguientes zonas: Iquique, Antofagasta, La Serena-Coquimbo, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano, Temuco, Puerto Montt, Talca y Santiago, con segmento a hombres y mujeres, mayores de 15 años, ABCD.</p> <p>Detalle de los servicios requeridos:</p> <p>1.- Programa matinal con un 2,3 % de alcance día programa, de lunes a viernes de 07:00 a 09:00hrs, por 13 semanas con el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 3 frases comerciales de 30 segundos • 3 menciones de 15 segundos • Cierre de mención de marca 	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI		Sin observaciones

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 frase comercial de 30 segundos de lunes a viernes en horario repartido. <p>2.- Programa con un 2,7 % de alcance día programa, de tarde de lunes a viernes de 15:00 a 17:00hrs, por 13 semanas con el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 3 frases comerciales de 30 segundos • 3 menciones de 15 segundos • Cierre de mención de marca • 1 frase comercial de 30 segundos de lunes a viernes en horario repartido <p>Cantidad de días para la entrega de los 2 servicios de lunes a viernes: 60 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operadorio: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>				
--	---	--	--	--	--

Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Radio Nacional	<p>Servicio de publicidad en espacio radial nacional, con formato actual estilo de música popular del momento (pop, reguetón y éxitos latinos), entretenimiento y locutores dinámicos, con segmento a público masivo, Con un target para hombres y mujeres, mayores de 15 años, ABCD. La audiencia nacional debe considerar el 65% del total país urbano con las siguientes zonas: Iquique, Antofagasta, La Serena-Coquimbo, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano, Temuco, Puerto Natales.</p> <p>Detalle de los servicios requeridos:</p> <p>1.- Programa matinal con un 3,5 % de alcance día programa, de lunes a viernes de 06:00 a 08:00hrs, con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 2 frases comerciales de 30 segundos • 2 menciones de 15 segundos • Cierre de mención de marca • 1 frase comercial de 30 segundos de lunes a viernes en horario repartido. <p>2.- Programa matinal con un 4,1 % de alcance día programa, de lunes a viernes de 18:00 a 20:00hrs, con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 2 frases comerciales de 30 segundos • 2 menciones de 15 segundos • Cierre de mención de marca • 1 frase comercial de 30 segundos de lunes a viernes en horario repartido. <p>Cantidad de días para la entrega de los 2 servicios de lunes a viernes: 60 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operadorio: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI		Sin observaciones

LÍNEA 12						
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.	
			SI	NO		
Radio Nacional	<p>Servicio de publicidad en espacio radial nacional, con segmento femenino, música especialmente romántica en español y éxitos en inglés, con 22 estaciones en todo Chile, audiencia nacional debe considerar el 65% del total país urbano con las siguientes zonas: Iquique, Antofagasta, La Serena-Coquimbo, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano, Temuco, Puerto Montt, Talca y Santiago. con segmento a hombres y mujeres, mayores de 15 años, ABCD. Se requiere de programa matinal con un 4,2 % de alcance día programa, de lunes a viernes de 10:00 a 12:00 hrs, con el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 2 frases comerciales de 30 segundos • 1 menciones de 15 segundos • Cierre de mención de marca <p>Cantidad de días para la entrega del servicio de lunes a viernes: 60 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operador: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI		Sin observaciones	

LÍNEA 13						
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.	
			SI	NO		
Radio Regional	<p>Servicio de publicidad en espacio radial regional, medio de comunicación más relevante e influyente en la Región de Tarapacá, con transmisión desde la ciudad de Iquique a toda la región, con programación variada que incluya noticias, tertulias y espacios musicales, con un target de segmento ABC1C2C3DE, de hombre y mujeres 25 a 35 años. Se requiere servicios en programa matinal de lunes a viernes entre 08:00 y las 13:30 hrs, con Co-auspicio programa la mañana y entrevistas semanales, con el siguiente detalle por 18 semanas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 avisos publicitarios en modalidad coauspicio, • 3 menciones de 30 segundos en vivo durante el programa, • mención en la presentación y cierre del programa. • 1 entrevista un día a la semana de dos bloques de 12 minutos cada uno, día y hora a determinar, con académicos de la UTA con temas contingentes. <p>Cantidad de días para la entrega del servicio de lunes a viernes: 90 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operador: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>				Sin oferentes.	

LÍNEA 14						
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.	
			SI	NO		
Radio Regional	<p>Servicio de publicidad en espacio radial con cobertura regional de Arica y Parinacota (Putre y General Lagos), dirigido a todo público.</p> <p>Detalle de los servicios requeridos:</p> <p>1.- Programa matinal, misceláneo, con informaciones, entrevistas y buena música, de lunes a viernes de franja horaria 09:30 a 12:00hrs, con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 mención de marca en presentación • 1 mención de marca en cierre • 2 frases de 30 segundos • 1 entrevista en vivo de 15 minutos por mes, con repetición. <p>2.- Programa noticiero de mediodía de franja horaria 13:00 a 14:00hrs de lunes a viernes, con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 mención de marca en presentación • 1 mención de marca en cierre • 2 frases de 30 segundos • 1 entrevista en vivo de 15 minutos por mes, con repetición. <p>Cantidad de días para la entrega de los 2 servicios de lunes a viernes: 90 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operatorio: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	SI		Sin observaciones	

LÍNEA 15						
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.	
			SI	NO		
Radio Regional	<p>Servicio de publicidad en radio regional, con cobertura en la Región de Arica y con programa radial matinal dirigido a temas mas contingentes de la región y país, de lunes a viernes en horario de 10:00 a 12:00, con repetición a las 17:00 por pantalla digital, se requiere lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auspicio comercial de 20 segundos, 4 veces repartidos dentro del día • Comercial de 2 spot de digital 15 segundos, • Mención y cartón inicio y despedida matinal. <p>Cantidad de días para la entrega del servicio de lunes a viernes: 90 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operatorio: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	SI		Sin observaciones	

LÍNEA 16					
Medio	Descripción de lo requerido	Proveedor (Razón social)	Cumple		OBS.
			SI	NO	
Radio Regionales	<p>Servicio de publicidad en espacio radial informativo con una posición de liderazgo entre adultos del segmento ABC1, cobertura en la Región Metropolitana, Valparaíso, Concepción y Puerto Montt y con enfoque en programas de actualidad, opinión, entrevistas y debates, por lo que se requiere de un auspicio mensual en programa de conversación y de opinión con horario de trasmisión de lunes a viernes de 17:00 a 18:00hrs, con el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 mención de marca de 3 segundos • 1 frase de 30 segundos durante el programa, • 1 mención en vivo de 10 segundos, • 2 frases radiales de 30 segundos en horario repartido de lunes a sábado • 1 entrevista por mes dentro del programa. <p>Cantidad de días para la entrega del servicio de lunes a viernes: 90 días corridos. (Sin importar si cae en día festivo)</p> <p>Metodología de operatorio: El servicio radial deberá ser previamente coordinado entre el oferente y el personal de la Unidad de Dirección de Admisión y Comunicaciones Estratégicas.</p>	COMERCIALIZADORA ORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	SI		Sin observaciones

Observaciones generales del Responsable Técnico sobre las Especificaciones Técnicas:

Líneas	Proveedor (Razón social)	Observaciones	Conclusión técnica
1	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	Proveedor oferta solo con 3 cantidades de publicaciones, por lo que no cumple con todas las especificaciones técnicas.	El proveedor en su Anexo N°1" indica que "no cumple con todo lo solicitado", revisando su cotización detallada en la línea N°1 señala que "Los valores sólo alcanzan para 3 publicaciones color" afirmando que en esa línea no cumple con todo lo requerido, por lo que queda inadmisible en esa línea.
	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Sin observaciones	Sin observaciones
2	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	Sin observaciones	El proveedor en su Anexo N°1" indica que no cumple con todos lo solicitado", revisando su cotización detallada en la línea N°2 se observa que, si cumple con la totalidad del servicio, por lo que pasa a proceso de evaluación.
	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Proveedor oferta con un diario específico, el cual no cumple con la especificación de cobertura, ni con el tamaño e impresión del papel.	El proveedor queda inadmisible en esta línea, ya que revisando su oferta no cumple con todas las especificaciones requeridas.
3	COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	Sin observaciones	Sin observaciones
4	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	Sin observaciones	Sin observaciones
5	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Sin observaciones	Sin observaciones
6	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	Sin observaciones	Sin observaciones
7		Desierta	Línea queda desierta, debido a que no se recibieron ofertas.

8	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0 EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Sin observaciones Proveedor no cumple con los horarios requeridos.	Sin observaciones El proveedor queda inadmisible ya que revisando su oferta no cumple con los horarios requeridos, por lo que no cumple con las especificaciones técnicas, quedando inadmisible en esta línea.
9	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Sin observaciones	Proveedor debe confirmar a través de aclaración de oferta su participación en esta línea, ya que no lo señala en el Anexo Nº1.
10	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Sin observaciones	Sin observaciones
11	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Sin observaciones	Sin observaciones
12	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Sin observaciones	Sin observaciones
13		Desierta	Línea queda desierta, debido a que no se recibieron ofertas.
14	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	Sin observaciones	Sin observaciones
15	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	Sin observaciones	Sin observaciones
16	COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	Sin observaciones	Sin observaciones

4.4 Presupuesto Disponible para las Ofertas

Se realiza una revisión de los montos ofertados por líneas versus los montos disponibles de la licitación.

Líneas	Monto Disponible	Proveedor (Razón social)	Precio Neto	Valor con IVA	Observaciones
1	\$24.300.000	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	\$20.400.000	\$24.276.000	Sin observaciones
2	\$11.200.000	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	\$9.000.000	\$10.710.000	Sin observaciones
3	\$14.300.000	COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	\$57.983.193	\$69.000.000	El valor ofertado excede el presupuesto disponible.
4	\$8.700.000	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	\$7.300.000	\$ 8.687.000	Sin observaciones
5	\$68.600.000	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$ 6.048.000	\$7.197.120	Sin observaciones
6	\$39.600.000	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	\$32.000.000	\$38.080.000	Sin observaciones
7	\$18.500.000				Sin oferentes
8	\$22.300.000	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$ 8.250.000	\$9.817.500	Sin observaciones
9	\$10.000.000	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	\$7.000.000	\$8.330.000	Sin observaciones
10	\$16.500.000	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$ 8.400.000	\$9.996.000	Sin observaciones
11	\$32.500.000	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$18.150.000	\$21.598.500	Sin observaciones
12	\$15.800.000	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$ 8.800.000	\$10.472.000	Sin observaciones
13	\$3.000.000				Sin oferentes
14	\$3.000.000	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	\$2.521.008	\$3.000.000	Sin observaciones
15	\$3.000.000	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	\$2.268.900	\$2.699.991	Sin observaciones
16	\$16.700.000	COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	\$17.500.000	\$20.825.000	El valor ofertado excede el presupuesto disponible.
TOTAL	\$308.000.000				

Observaciones generales del presupuesto disponible: El proveedor COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2 que oferto en la línea 3 y 16 queda inadmisible, debido a que sus valores ofertados exceden el presupuesto disponible en esas líneas.

4.5 Resultados de la Verificación de Admisibilidad Total

Teniendo en consideración el análisis global de las ofertas, a continuación, se detalla las ofertas declaradas como admisibles e inadmisibles:

Líneas	Proveedor (Razón social)	Estado de Oferta	OBS
1	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	Inadmisible	El proveedor en su Anexo N°1" indica que "no cumple con todo lo solicitado", revisando su cotización detallada en la línea N°1 señala que "Los valores sólo alcanzan para 3 publicaciones color" afirmando que en esa línea no cumple con todo lo requerido, por lo que queda inadmisible en esa línea.
	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Admisible	Sin observaciones
2	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	Admisible	El proveedor en su Anexo N°1" indica que no cumple con todos lo solicitado", revisando su cotización detallada en la línea N°2 se observa que, si cumple con la totalidad del servicio, por lo que pasa a proceso de evaluación.
	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Inadmisible	El proveedor queda inadmisible en esta línea, ya que revisando su oferta no cumple con todas las especificaciones requeridas.
3	COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	Inadmisible	El valor ofertado excede el presupuesto disponible, por lo que la línea queda desierta
4	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	Admisible	Sin observaciones
5	PRIÑA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Admisible	Sin observaciones
6	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	Admisible	Sin observaciones
7			Línea queda desierta, debido a que no se recibieron ofertas.
8	PRIÑA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Admisible	Sin observaciones
	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Inadmisible	El proveedor queda inadmisible ya que revisando su oferta no cumple con los horarios requeridos, por lo que no cumple con las especificaciones técnicas, quedando inadmisible en esta línea.
9	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Admisible	Proveedor debe confirmar a través de aclaración de oferta su participación en esta línea, ya que no lo señala en el Anexo N°1.
10	PRIÑA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Admisible	Sin observaciones
11	PRIÑA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Admisible	Sin observaciones
12	PRIÑA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Admisible	Sin observaciones
13			Línea queda desierta, debido a que no se recibieron ofertas.

14	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	Admisible	Sin observaciones
15	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	Admisible	Sin observaciones
16	COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	Admisible	El valor ofertado excede el presupuesto disponible, por lo que la línea queda desierta

Observaciones generales de la verificación de admisibilidad: Según la revisión de las ofertas, los proveedores admisibles por líneas son:

- En la línea 1: EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7
- En la línea 2: AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1
- En la línea 4: LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3
- En la línea 5: PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0
- En la línea 6: BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6
- En la línea 8: PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0
- En la línea 9: EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7
- En la línea 10: PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0
- En la línea 11: PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0
- En la línea 12: PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0
- En la línea 14: AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5
- En la línea 15: AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5

4.6 Documentos Solicitados como Respaldo en los Anexos para la Evaluación

A continuación, se realizará una revisión detallada de los documentos de respaldo incorporado por los oferentes admisibles en los respectivos Anexos adjuntados, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Proveedor (Razón social)	Anexo N°3 Experiencia de los Servicios		Anexo N°4 Criterio Programa de Integridad			Requiere Aclaración de Oferta
	Declara servicios	Adjunta Facturas	Tiene programa	Adjunta Programa de Integridad	Adjunta Medio de difusión	
1.- AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	SI	X	NO	X	X	SI
2.- AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	SI	✓	SI	✓	✓	NO
3.- BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	SI	✓	SI	✓	✓	NO
4.- COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2	NO	X	SI	X	X	SI
5.- LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	SI	X	NO	X	X	SI
6.- EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	SI	✓	SI	✓	X	SI
7.- PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI	X	SI	X	X	SI

✓ : Indica que el oferente presentó los documentos de respaldo solicitados en los Anexos de las bases de licitación.

X : Indica que el oferente no presentó los documentos de respaldo solicitados en los Anexos de las bases de licitación.

Observaciones de los Documentos solicitados como respaldo: Se encontró que algunos proveedores no adjuntaron todos los documentos que respaldan los Anexos N°3 y N°4. Por lo tanto, se procede a realizar aclaraciones a las ofertas por el portal de Mercado Público.

5. Aclaraciones a la Oferta de la Licitación

Se realizó 4 aclaraciones de ofertas con fecha 21 de octubre de 2025, los cuales fueron:

1. Con respecto a la información contenida en el Anexo N°1 "Especificaciones Técnicas", se solicita confirmar la(s) línea(s) ofertada(s) en el presente documento, con el objetivo de verificar la coherencia y exactitud de la información incluida en su oferta y documentación presentada.
2. Corroborar la cantidad de servicios similares realizados, se debe adjuntar las facturas declaradas en la presente nomina, esto según lo señalado en la nota 2 del Anexo N°3 "Experiencia de los servicios", por lo que se solicita a la brevedad.
3. Corroborar lo señalado en el Anexo N°4 Programa de integridad, se solicita adjuntar los documentos de programa de integridad y su medio de difusión, esto según lo indicado en el mismo anexo, por lo que se solicita a la brevedad.
4. Corroborar lo señalado en el Anexo N°4 Programa de integridad, se solicita adjuntar los documentos de programa de integridad y su medio de difusión, esto según lo indicado en el mismo anexo, por lo que se solicita a la brevedad.

Preguntas realizadas							
Pregunta	Fecha Pregunta	Proveedor	Nombre Oferta	Respuesta	Fecha Respuesta	Plazo	Adjunto
1 Proveedor: Con respecto a la información contenida en el Anexo N°1 "Especificaciones Técnicas", se solicita confirmar la(s) línea(s) ofertada(s) en el presente documento, con el objetivo de verificar la coherencia y exactitud de la información incluida en su oferta y documentación presentada.	2025-10-21 11:24:42	COMERCIALIZADORA GC S.A.	COTIZACION FORMAL RADIO DUNA			00:00:00	
		EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	SERVICIO DE PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA			00:00:00	
		PRISA MEDIA CHILE S.A.	PROPIUESTA PRISA MEDIA	se ingresa anexo correcto n1	2025-10-23 10:00:16		
2 Proveedor: Para corroborar lo señalado en el Anexo N°4 Programa de Integridad, se solicita adjuntar el documento "medio de difusión", esto según lo indicado en el mismo anexo, por lo que se solicita a la brevedad.	2025-10-21 10:40:28	EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	SERVICIO DE PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA			00:00:00	
3 Proveedores: Para corroborar la cantidad de servicios similares realizados, se debe adjuntar las facturas declaradas en la presente nomina, esto según lo señalado en la nota 2 del Anexo N°3 "Experiencia de los servicios", por lo que se solicita a la brevedad.	2025-10-21 10:35:43	agencia cyc	SERVICIOS DE PRENSA ESCRITA			00:00:00	
		Diario El Mostrador	Línea 4 - Servicio de prensa digital nacional - El Mostrador			00:00:00	
		PRISA MEDIA CHILE S.A.	PROPIUESTA PRISA MEDIA	se ingresan facturas	2025-10-23 10:24:47		
4 Proveedores: Para corroborar lo señalado en el Anexo N°4 Programa de Integridad, se solicita adjuntar los documentos de programa de integridad y su medio de difusión, esto según lo indicado en el mismo anexo, por lo que se solicita a la brevedad.	2025-10-21 10:33:04	COMERCIALIZADORA GC S.A.	COTIZACION FORMAL RADIO DUNA			00:00:00	
		PRISA MEDIA CHILE S.A.	PROPIUESTA PRISA MEDIA	se ingresa código Etico	2025-10-23 10:24:34		

[Cerrar](#)

Se realizó una aclaración de oferta con fecha 27 de octubre de 2025, la cual fue:

Al proveedor COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2, en relación a la información señalada respecto del representante legal en los anexos, se solicita adjuntar la escritura pública de constitución de su empresa, con el fin de verificar y corroborar la representación legal correspondiente.

Preguntas realizadas							
Pregunta	Fecha Pregunta	Proveedor	Nombre Oferta	Respuesta	Fecha Respuesta	Plazo	Adjunto
1 Proveedor: En relación a la Información señalada respecto del representante legal en los anexos, se solicita adjuntar la escritura pública de constitución de su empresa, con el fin de verificar y corroborar la representación legal correspondiente.	2025-10-27 17:49:34	COMERCIALIZADORA GC S.A.	COTIZACION FORMAL RADIO DUNA	En relación a la Información señalada respecto del representante legal en los anexos, se adjunta la escritura pública de constitución de Comercializadora GC, con el fin de verificar y corroborar la representación legal correspondiente.	2025-10-28 15:43:40		

Se realizó una aclaración de oferta con fecha 30 de octubre de 2025, la cual fue:

Al proveedor EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7, con respecto a la información contenida en el Anexo N°1 “Especificaciones Técnicas”, se le solicita confirmar la(s) línea(s) ofertada(s) en el presente documento, con el objetivo de verificar la coherencia y exactitud de la información incluida en su oferta y documentación presentada.

Preguntas realizadas						
Pregunta	Fecha Pregunta	Proveedor	Nombre Oferta	Respuesta	Fecha Respuesta	Pazo
1 Proveedor: Con respecto a la información contenida en el Anexo N°1 “Especificaciones Técnicas”, se solicita confirmar la(s) línea(s) ofertada(s) en el presente documento, con el objetivo de verificar la coherencia y exactitud de la información incluida en su oferta y documentación presentada. De no responder dentro del plazo reglamentario, no podrá continuar en el proceso de evaluación.	2025-10-30 10:23:24	EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.	SERVICIO DE PUBLICACIONES EN PRESENA ESCRITA	se actualiza informacion solicitada con lectoria y oferta actualizada.	2025-10-30 17:04:38	

Respuestas de las aclaraciones de ofertas

Aclaraciones de ofertas con fecha 21 de octubre de 2025:

- Sobre el punto el punto N°1, se informa que solo el proveedor PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0, subió la información solicitada, por lo que continua con el proceso de evaluación. Respecto a las empresas COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2 y EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7 no respondieron, pero continúan de igualmente con su evaluación, ya que en su oferta total sí las señalan correctamente las líneas a las que postulan.
- Respecto al punto N°2, se informa que solo el proveedor PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0, subió la información solicitada, por lo que continua con el proceso de evaluación. El AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1 y LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3, no subieron la información por lo que en ese criterio se evaluara con puntaje 0.
- En el punto N°3, nuevamente solo el proveedor PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0, subió la información solicitada, por lo que continua con el proceso de evaluación. COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2, al no subir la información, se lo evaluara con puntaje 0 en ese criterio.
- El punto N°4, la EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7, tampoco subió su respuesta, por lo que se lo evaluara con puntaje 0 en el criterio de Programa de Integridad.

Aclaración de oferta con fecha 27 de octubre de 2025: Respecto de la empresa COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2, responde que "En relación a la información señalada respecto del representante legal en los anexos, se adjunta la escritura pública de constitución de Comercializadora GC, con el fin de verificar y corroborar la representación legal correspondiente.", en dicho documento señala que su representante es Felipe Cuadra Campos.

Aclaración de oferta con fecha 30 de octubre de 2025: Se hace una segunda aclaración al proveedor EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7, responde que "se actualiza informacion solicitada con lectoría y oferta actualizada", adjuntando 8 documentos, pero aclara y señala en el Anexo N°1 que solo ofertó en la linea N°1, por lo que la linea N°9 queda fuera del proceso de evaluación, quedando esa linea desierta.

Se indica que el oferente sube la difusion de su programa de integridad.

Observaciones en la Aclaración de Oferta: A continuación, se señalan las empresas admisibles y los que no tienen aclaraciones pendientes, por lo tanto, pasan al proceso de evaluación:

Líneas	Proveedor (Razón social)	Pasa a proceso de Evaluación
1	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Sí
2	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	Sí
3		Desierta
4	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	Sí
5	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Sí
6	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	Sí
7		Desierta
8	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Sí
9		Desierta
10	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Sí
11	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Sí
12	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Sí
13		Desierta
14	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	Sí
15	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	Sí
16		Desierta

6. Análisis de Evaluación de las Oferta

Para todos los efectos el cálculo del puntaje de las ofertas se realizará en números enteros. En caso de igualdad en el puntaje final se adjudicará al oferente con menor precio en el criterio "PRECIO", si esta igualdad se mantiene se adjudicará al oferente con mayor puntaje en el criterio de evaluación "EXPERIENCIA DE LOS SERVICIOS", si esta igualdad se mantiene se adjudicará al oferente con mayor puntaje en el criterio de evaluación "PROGRAMA DE INTEGRIDAD" y si aún se mantiene la condición de igualdad entre los oferentes, se adjudicará al oferente con mayor puntaje en el criterio de evaluación "CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES". Finalmente, si aún persiste el empate, se seleccionará la propuesta que ingreso primero su oferta en www.mercadopublico.cl.

De acuerdo a las Bases de Licitación se contempla la evaluación de cuatro (4) criterios, según la siguiente tabla:

Criterios de Evaluación		Ponderación (%)
Económico	Precio	70
Técnico	Experiencia de los servicios	25
Administrativo	Programa de integridad	03
	Cumplimiento de los requisitos formales	02
Total:		100

6.1 PRECIO (70%):

Analizado en virtud al menor precio ofertado.

Se evaluará de acuerdo a la oferta económica ingresada en el Anexo N°2 "Oferta Económica", se calculará el puntaje para el precio de cada uno de los oferentes seleccionados.

Para la evaluación de este criterio se considerará la siguiente fórmula:

$$\text{Puntaje precio Oferente} = \frac{\text{Precio mínimo total ofertado}}{\text{Precio evaluado (total ofertado)}} \times 100$$

Para la evaluación también se toma en cuenta lo indicado en las notas del Anexo N°2:

- 1.- Se entiende que el monto ofertado incluye todos los gastos necesarios (fletes y todos los gastos incluidos) para la ejecución del servicio.
- 2.- El presupuesto total disponible se señala en la cláusula de "Presupuestos Disponibles".
- 3.- Se debe presentar una oferta completa y congruente entre sí, acorde a valores de mercado, en pesos chilenos y sin considerar ningún tipo de reajuste.

Puntaje Final Criterio: Puntaje Oferente x 0,70

Línea	Proveedor (Razón social)	Precio Neto	Valor con IVA	Puntaje	Porcentaje 70%
1	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	\$20.400.000	\$24.276.000	100	70
2	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	\$9.000.000	\$10.710.000	100	70
4	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	\$7.300.000	\$8.687.000	100	70
5	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$6.048.000	\$7.197.120	100	70
6	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	\$32.000.000	\$38.080.000	100	70
8	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$8.250.000	\$9.817.500	100	70
10	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$8.400.000	\$9.996.000	100	70
11	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$18.150.000	\$21.598.500	100	70
12	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$8.800.000	\$10.472.000	100	70
14	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	\$2.521.008	\$3.000.000	100	70
15	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	\$2.268.900	\$2.699.991	100	70

Observaciones en el criterio Precio: Sin observaciones.

6.2 EXPERIENCIA DE LOS SERVICIOS (25%):

Se calculará el puntaje a través de la información ingresada en Anexo N°3 "Experiencia del oferente", según listado de servicios realizados, con la siguiente tabla de puntaje:

Cantidad de servicios similares realizados en el periodo 2020 al 2025	Puntaje
Menor a 2	10
Mayor o igual a 2 y menor de 4	50
Mayor o igual a 4	100

Puntaje Experiencia 3 = puntaje x 0,25

Línea	Proveedor (Razón social)	Cantidad Servicios similares	Puntaje	Porcentaje 25%
1	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	5	100	25
2	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	5	10	3
4	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	0	10	3
5	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	5	100	25
6	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	5	100	25
8	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	5	100	25
10	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	5	100	25
11	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	5	100	25
12	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	5	100	25
14	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	7	100	25
15	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	7	100	25

Observaciones en el criterio Experiencia del Oferente: Se requirió a tres empresas, mediante el sistema de aclaración de ofertas de la plataforma de Mercado Público, que adjuntaran las facturas como respaldo de lo señalado en las notas del Anexo N.º 3. Las empresas requeridas fueron las siguientes:

- AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1
- LA PLAZA S.A., RUT 96.909.050-3
- PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0

De las tres empresas mencionadas, solo PRISA MEDIA CHILE S.A. respondió al requerimiento, adjuntando los antecedentes solicitados.

En consecuencia, las empresas AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA y LA PLAZA S.A. no presentaron respuesta ni documentación de respaldo, por lo que su evaluación en este criterio corresponde a 10 puntos.

6.3 PROGRAMA DE INTEGRIDAD (3%):

De acuerdo a la información ingresada en el Anexo Nº4 "Programa de Integridad". La asignación de puntajes en este criterio se materializa de acuerdo con lo siguiente:

¿Cuenta con Programa de Integridad que sean conocidos por su Personal?	Puntaje
SI	100
NO	0

El puntaje final del criterio se calculará de la siguiente manera:

Puntaje Final Criterio: Puntaje Oferente x 0,03

Línea	Proveedor (Razón social)	Señala que Cumple en Anexo	Adjunta		Puntaje	Porcentaje 3%
			Programa de integridad	Medio de difusión		
1	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	SI	SI	SI	100	3
2	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	NO	No requiere	No requiere	0	0
4	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	NO	No requiere	No requiere	0	0
5	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI	SI	NO	0	0
6	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	SI	SI	SI	100	3
8	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI	SI	NO	0	0
10	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI	SI	NO	0	0
11	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI	SI	NO	0	0
12	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	SI	SI	NO	0	0
14	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	SI	SI	SI	100	3
15	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	SI	SI	SI	100	3

Observaciones en el criterio Programa de Integridad: A dos empresas se les requirió mediante el sistema de aclaración de ofertas, que adjuntaran los respaldos de lo declarado en el Anexo Nº 4, correspondientes al Programa de Integridad y su medio de difusión. Las empresas fueron las siguientes:

- EMPRESA EL MERCURIO S.A.P., RUT 90.193.000-7
- PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0

Las dos empresas respondieron y adjuntaron los documentos, por lo que se les otorgó el puntaje correspondiente.

CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS FORMALES (2%):

El oferente que presente su oferta cumpliendo todos los requisitos formales de presentación de la misma y acompañando todos los antecedentes requeridos obtendrá 100 puntos. El oferente que haya incumplido los requisitos formales en virtud del artículo 40 inciso 2º, del reglamento de la Ley N°19.886, obtendrá 0 puntos en este criterio, siempre y cuando se trate de incumplimiento en el ingreso de datos de carácter subsanable, según lo indica la cláusula de "Errores y Omisiones" de las bases.

Por lo anterior, la asignación de puntajes en este criterio se materializa de acuerdo a lo siguiente:

Cumple con los requisitos formales contenidos en las presentes bases	Puntaje
SI	100
NO	0

Puntaje Final Criterio: Puntaje Oferente x 0,02%

Línea	Proveedor (Razón social)	Cumple	Puntaje	Porcentaje 2%
1	EMPRESA EL MERCURIO S.A.P., RUT 90.193.000-7	NO	0	0
2	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	NO	0	0
4	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	NO	0	0
5	, PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	NO	0	0
6	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	SI	100	2
8	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	NO	0	0
10	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	NO	0	0
11	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	NO	0	0
12	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	NO	0	0
14	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	SI	100	2
15	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	SI	100	2

Observaciones en el criterio Cumplimiento de los Requisitos Formales: Se realizaron aclaraciones de oferta a los siguientes proveedores, a través de la plataforma de Mercado Público, con el fin de que adjuntaran los respaldos correspondientes a los Anexos N° 3 y N° 4:

- EMPRESA EL MERCURIO S.A.P., RUT 90.193.000-7
- AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1
- LA PLAZA S.A., RUT 96.909.050-3
- COMERCIALIZADORA GC S.A., RUT 76.058.347-2

Los proveedores mencionados en consecuencia de requerir aclaración de oferta su evaluación en este criterio corresponde a 0 puntos.

7. Evaluación Final

El puntaje final para cada uno de los oferentes, corresponderá a la suma de los puntajes obtenidos para cada uno de los criterios de evaluación.

$$\text{Puntaje Final} = (\text{P7.1} + \text{P7.2} + \text{P7.3} + \text{P7.4})$$

Línea 1	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	\$20.400.000	\$24.276.000	100	70	100	25	100	3	0	0	98	Se propone adjudicar
Línea 2	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	\$9.000.000	\$10.710.000	100	70	10	3	0	0	0	0	73	Se propone adjudicar
Línea 4	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	\$7.300.000	\$ 8.687.000	100	70	10	3	0	0	0	0	73	Se propone adjudicar
Línea 5	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$ 6.048.000	\$7.197.120	100	70	100	25	0	0	0	0	95	Se propone adjudicar

Línea 6	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	\$32.000.000	\$38.080.000	100	70	100	25	100	3	100	2	100	Se propone adjudicar

Línea 8	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$ 8.250.000	\$9.817.500	100	70	100	25	0	0	0	0	95	Se propone adjudicar

Línea 10	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$ 8.400.000	\$9.996.000	100	70	100	25	0	0	0	0	95	Se propone adjudicar

Línea 11	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$18.150.000	\$21.598.500	100	70	100	25	0	0	0	0	95	Se propone adjudicar

Línea 12	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	\$ 8.800.000	\$10.472.000	100	70	100	25	0	0	0	0	95	Se propone adjudicar

Línea 14	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	\$2.521.008	\$3.000.000	100	70	100	25	100	3	100	2	100	Se propone adjudicar

Línea 15	Proveedor	Precio				Experiencia de los Servicios		Programa de Integridad		Cumple con los Requisitos Formales		Pte. Total	OBS.
		Precio Neto	Valor con IVA incluido	Pje.	70%	Pje.	25%	Pje.	3%	Pje.	2%		
	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	\$2.268.900	\$2.699.991	100	70	100	25	100	3	100	2	100	Se propone adjudicar

Observaciones de la evaluación final: Se indica que las líneas 3, 7, 9, 13 y 16 quedaron desiertas.

8. Conclusiones

Finalizada la evaluación, se tienen los siguientes antecedentes:

- Que, de las 16 líneas solicitadas, 11 quedaron adjudicadas y 5 líneas desiertas en la apertura de oferta y el proceso de evaluación, las cuales son:
 - Línea 3: Proveedor sobre pasa el monto disponible.
 - Línea 7: No se presentaron ofertas.
 - Línea 9: No reitera su oferta.
 - Línea 13: No se presentaron ofertas.
 - Línea 16: Proveedor sobre pasa el monto disponible.
- Que, de las 11 líneas adjudicada a 6 oferentes que se presentaron, los cuales cumplen con todas las especificaciones técnicas solicitadas.
- Que, en relación a la oferta económica presentada por los proveedores, sus precios están dentro del presupuesto disponible.
- Que, los proveedores en su evaluación final obtuvieron los siguientes puntajes finales:

Línea	Proveedor (Razón social)	Puntajes
1	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	98
2	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA, RUT 77.002.769-1	73
4	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	73
5	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	95
6	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	100
8	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	95
10	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	95
11	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	95
12	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	95
14	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	100
15	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	100

Por lo anterior, se propone las adjudicaciones por líneas de la licitación ID: 553368-8-LQ25 "**SERVICIOS EN PRENSA ESCRITA, DIGITAL Y RADIO**" a los siguientes proveedores, según tabla:

Línea	Proveedor	Domicilio Legal	Descripción del Servicio	Precio Neto	Monto Total IVA y flete Incluido	Plazo de entrega	Centro Costo	Forma de pago
1	EMPRESA EL MERCURIO S A P, RUT 90.193.000-7	Av Sta María 5542, Vitacura, Santiago, Región Metropolitana	Prensa Escrita Nacional, Cantidad: 4 publicaciones de prensa escrita, con circulación nacional, estándar. Tamaño: 19x6, full color en página completa, Ubicación: página impar (derecha). Día de publicación: domingos según Anexo N°1.	\$20.400.000	\$24.276.000	65 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.	c.c. 4103 – Plan de Medios Comunicacionales DACE	Según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago.

Línea	Proveedor	Domicilio Legal	Descripción del Servicio	Precio Neto	Monto Total IVA y flete Incluido	Plazo de entrega	Centro Costo	Forma de pago
2	AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA,	Ahumada 312 of 320, Santiago Centro, Región Metropolitana	Prensa Escrita Nacional: Cantidad: 4 publirreportajes, avisos o notas compartidas. Tamaño de aviso: 33,9cms x 25,1cms,	\$9.000.000	\$10.710.000	65 días corridos, Según lo indicado en la cláusula	c.c. 4103 – Plan de Medios Comunicacionales	Según lo indicado en la Cláusula de

	RUT 77.002.769-1		pagina completa a todo color. Ubicación preferente: Contraportada o página impar. Días de publicación puede ser: lunes, martes, miércoles, jueves o viernes, según Anexo N°1.			de plazo de entrega y multas por atraso.	les DACE	Modalidad de pago.
\$10.710.000								

Línea	Proveedor	Domicilio Legal	Descripción del Servicio	Precio Neto	Monto Total IVA y flete Incluido	Plazo de entrega	Centro Costo	Forma de pago
4	LA PLAZA S A, RUT 96.909.050-3	Sta Lucia 280 Dp 12, Santiago, Region Metropolitana	Prensa Escrita Digital Nacional: -12 publirreportajes, avisos o notas compartidas en la portada de su página web. -4 columnas de opinión de diferentes líderes UTA, difusión en la página. -1 participación en un programa de TV para sectores públicos y privados. - Exhibición y difusión de los contenidos por las redes sociales del oferente. Días de publicación puede ser: lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado o domingo. Según Anexo N°1.	\$7.300.000	\$ 8.687.000	65 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.	c.c. 4103 – Plan de Medios Comunicacionales DACE	Según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago.

Línea	Proveedor	Domicilio Legal	Descripción del Servicio	Precio Neto	Monto Total IVA y flete Incluido	Plazo de entrega	Centro Costo	Forma de pago
6	BIO BIO COMUNICACIONES S A, RUT 96.516.560-6	O Higgins 680, Concepcion, Region Del Bío Bío	Radio Nacional: 1.- Programa radial de franja repartida en 3 horarios: -06:00 a 10:00 de lunes a viernes con 2 frases de 20 segundos. -13:00 a 14:00 de lunes a domingo con 3 frases de 30 segundos dentro del programa y presentación, cierre con mención de marca 3 segundos. -18:00 a 20:00 de lunes a viernes con 3 frases de 20 segundos. 2.- Publirreportajes: 4 publirreportajes con publicación en la sección de notas patrocinadas en el pagina web home de la versión escritorio de la radio, debe incluir video o galería de fotos	\$32.000.000	\$38.080.000	60 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.	c.c. 4103 – Plan de Medios Comunicacionales DACE	Según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago.

			mas 2 enlaces externos, incluir logo de "presentado por..." en la parte superior de la nota, presencia asegurada en Home por 2 días, con periodo de hospedaje indefinido y difusión en redes sociales de la radio. según Anexo N°1.					
\$38.080.000								

Línea	Proveedor	Domicilio Legal	Descripción del Servicio	Precio Neto	Monto Total IVA y flete Incluido	Plazo de entrega	Centro Costo	Forma de pago
5	PRISA MEDIA CHILE S.A., RUT 79.947.310-0	Eliodoro Yanez 1783, Providencia, Stgo, Region Metropolitana	<p>Prensa Escrita Digital Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> -4 publinotas (publicada por 7 días) en la pagina web chile, con desarrollo de contenidos. -Viralización de la nota a través de redes sociales de la empresa. -Pack display de autopauta, banner para el trafico a la nota. <p>Días de publicaciones: 1 semana (lunes a domingo). Según Anexo N°1.</p>	\$ 6.048.000	\$7.197.120	65 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.	c.c. 4103 – Plan de Medios Comunicacionales DACE	Según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago.
8			<p>Radio Nacional:</p> <p>programa de tarde de franja horaria 18:00 a 20:00hrs de lunes a viernes, se requiere lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -1 mención de marca en presentación -3 comerciales de 30 segundos -2 mención en vivo de 10 segundos -1 mención de marca en cierre, según Anexo N°1. 	\$ 8.250.000	\$9.817.500	60 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.		
10			<p>Radio Nacional:</p> <p>1.- Programa matinal de lunes a viernes de 07:00 a 09:00hrs, por 13 semanas con el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Presentación con mención de marca •3 frases comerciales de 30 segundos •3 menciones de 15 segundos •Cierre de mención de marca •1 frase comercial de 30 segundos de lunes a viernes en horario repartido. <p>2.- Programa de tarde de lunes a viernes de 15:00 a 17:00hrs, por 13 semanas con el siguiente detalle:</p>	\$ 8.400.000	\$9.996.000	60 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.		

			<ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 3 frases comerciales de 30 segundos • 3 menciones de 15 segundos • Cierre de mención de marca • 1 frase comercial de 30 segundos de lunes a viernes en horario repartido, según Anexo Nº1. 				
11			<p>Radio Nacional:</p> <p>1.- Programa matinal de lunes a viernes de 06:00 a 08:00hrs, con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 2 frases comerciales de 30 segundos • 2 menciones de 15 segundos • Cierre de mención de marca • 1 frase comercial de 30 segundos de lunes a viernes en horario repartido. <p>2.- Programa matinal con un 4,1 % de alcance día programa, de lunes a viernes de 18:00 a 20:00hrs, con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 2 frases comerciales de 30 segundos • 2 menciones de 15 segundos • Cierre de mención de marca • 1 frase comercial de 30 segundos de lunes a viernes en horario repartido., según Anexo Nº1. 	\$18.150.000	\$21.598.500	60 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.	
12			<p>Radio Nacional:</p> <p>programa matinal, de lunes a viernes de 10:00 a 12:00hrs, con el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación con mención de marca • 2 frases comerciales de 30 segundos • 1 menciones de 15 segundos • Cierre de mención de marca según Anexo Nº1. 	\$ 8.800.000	\$10.472.000	60 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.	\$59.081.120

Línea	Proveedor	Domicilio Legal	Descripción del Servicio	Precio Neto	Monto Total IVA y flete Incluido	Plazo de entrega	Centro Costo	Forma de pago
14	AZ3 PRODUCCIONES SPA, RUT 76.347.900-5	Lvalente R 2120 Bl 2 Dp 12 C H Ignacio De Loyol, Arica, Region De Arica Y Parinacota	<p>Radio Regional:</p> <p>1.- Programa matinal, misceláneo, con informaciones, entrevistas y buena música, de lunes a viernes de franja horaria 09:30 a 12:00hrs, con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> •1 mención de marca en presentación •1 mención de marca en cierre •2 frases de 30 segundos •1 entrevista en vivo de 15 minutos por mes, con repetición. <p>2.- Programa noticiero de mediodía de franja horaria 13:00 a 14:00hrs de lunes a viernes, con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> •1 mención de marca en presentación •1 mención de marca en cierre •2 frases de 30 segundos •1 entrevista en vivo de 15 minutos por mes, con repetición, según Anexo Nº1. 	\$2.521.008	\$3.000.000	90 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.	c.c. 4103 – Plan de Medios Comunicacionales DACE	Según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago.
15			<p>Radio Regional: con cobertura en la Región de Arica y con programa radial matinal dirigido a temas mas contingentes de la región y país, de lunes a viernes en horario de 10:00 a 12:00, con repetición a las 17:00 por pantalla digital, se requiere lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Auspicio comercial de 20 segundos, 4 veces repartidos dentro del día •Comercial de 2 spot de digital 15 segundos, •Mención y cartón inicio y despedida matinal, según Anexo N°1. 	\$2.268.900	\$2.699.991	90 días corridos, Según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.		
								\$5.699.991

RESUELVO:

1. Adjudícase el llamado a licitación pública denominada "SERVICIOS DE PRENSA ESCRITA, DIGITAL Y RADIO", ID N° 553368-8-LQ25, a los siguientes oferentes:

Oferente	Monto Total
RAZÓN SOCIAL: EMPRESA EL MERCURIO S.A.P. RUT: 90.193.000-7	\$ 24.276.000

Líneas Servicio	Cantidad	Monto Total Bruto IVA Incluido	Plazo Entrega
N° 1 Prensa Escrita Nacional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 24.276.000	21-11-2025 al 25-01-2026

Otros Datos 90.193.000-7 EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.

Línea N° 1

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 65 días corridos, según lo indicado en el Anexo N°1 y en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Oferente	Monto Total
RAZÓN SOCIAL: AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA RUT: 77.002.769-1	\$ 10.710.000

Líneas Servicio	Cantidad	Monto Total Bruto IVA Incluido	Plazo Entrega
N° 2 Prensa Escrita Nacional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 10.710.000	21-11-2025 al 25-01-2026

Otros Datos 77.002.769-1 AGENCIA COLOMA CARRASCO PUBLICIDAD LIMITADA

Línea N° 2

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 65 días corridos, según lo indicado en el Anexo N°1 y en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Oferente	Monto Total
RAZÓN SOCIAL: LA PLAZA S.A. RUT: 96.909.050-3	\$ 8.687.000

Líneas Servicio	Cantidad	Monto Total Bruto IVA Incluido	Plazo Entrega
N° 4 Prensa Escrita Digital Nacional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 8.687.000	21-11-2025 al 25-01-2026

Otros Datos 96.909.050-3 LA PLAZA S.A.

Línea N° 4

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 65 días corridos, según lo indicado en el Anexo N°1 y en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Oferente	Monto Total
RAZÓN SOCIAL: COMERCIALIZADORA IBEROAMERICANA RADIO CHILE S.A. RUT: 79.947.310-0	\$ 59.081.120

Líneas Servicio	Cantidad	Monto Total Bruto IVA Incluido	Plazo Entrega
N° 5 Prensa Escrita Digital Internacional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 7.197.120	21-11-2025 al 25-01-2026
N° 8 Radio Nacional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 9.817.500	26-11-2025 al 25-01-2026
N° 10 Radio Nacional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 9.996.000	26-11-2025 al 25-01-2026
N° 11 Radio Nacional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 21.598.500	26-11-2025 al 25-01-2026
N° 12 Radio Nacional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 10.472.000	26-11-2025 al 25-01-2026

Otros Datos 79.947.310-0 COMERCIALIZADORA IBEROAMERICANA RADIO CHILE S.A.

Línea N° 5

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 65 días corridos, según lo indicado en el Anexo N°1 y en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Línea N° 8

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 60 días corridos, según lo indicado en el Anexo N°1 y en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Línea N° 10

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 60 días corridos, según lo indicado en el Anexo N°1 y en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Línea N° 11

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 60 días corridos, según lo indicado en el Anexo N°1 y en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Línea N° 12

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 60 días corridos, según lo indicado en el Anexo N°1 y en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Oferente	Monto Total
----------	-------------

RAZÓN SOCIAL: BIO BIO COMUNICACIONES S.A. RUT: 96.516.560-6	\$ 38.080.000
--	---------------

Líneas Servicio	Cantidad	Monto Total Bruto IVA Incluido	Plazo Entrega
N° 6 Radio Nacional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 38.080.000	26-11-2025 al 25-01-2026

Otros Datos 96.516.560-6 BIO BIO COMUNICACIONES S.A.

Línea N° 6

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 60 días corridos, según lo indicado en el Anexo N°1 y en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Oferente	Monto Total
RAZÓN SOCIAL: AZ3 PRODUCCIONES LIMITADA RUT: 76.347.900-5	\$ 5.699.991

Líneas Servicio	Cantidad	Monto Total Bruto IVA Incluido	Plazo Entrega
N° 14 Radio Regional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 3.000.000	26-11-2025 al 24-02-2026
N° 15 Radio Regional, según especificaciones técnicas del Anexo N°1.	1	\$ 2.699.991	26-11-2025 al 24-02-2026

Otros Datos 76.347.900-5 AZ3 PRODUCCIONES LIMITADA

Línea N° 14

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 90 días corridos, según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

Línea N° 15

El monto total de la linea incluye IVA, la forma de pago será según lo indicado en la Cláusula de Modalidad de pago, el plazo de entrega será de 90 días corridos, según lo indicado en la cláusula de plazo de entrega y multas por atraso.

2. Declárese Desierta Línea 3, sin adjudicar. Línea 7, sin adjudicar.

Línea 9, sin adjudicar. Línea 13, sin adjudicar y Línea 16, sin adjudicar.

3. Impútese el gasto de la licitación ID N° 553368-8-LQ25, con cargo al

centro de costo 4103 - Plan de Medios Comunicacionales DACE del presupuesto vigente de la Universidad de Tarapacá año 2025.

4. Notifíquese el presente acto administrativo en la forma establecida,

en el capítulo VII del Decreto N° 0.661 de 2024 del Ministerio de Hacienda que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886, de bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.

5. Publíquese la presente Resolución en el Sistema de Información de la Dirección de Compras y Contratación Pública, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley N° 19.886, sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y sus modificaciones.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Firmado digitalmente el 19-11-2025 13:44:22

JORGE BERNAL PERALTA
VICERRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS



Firmado digitalmente el 19-11-2025 18:14:23

ÁLVARO PALMA QUIROZ
SECRETARIO



Firmado digitalmente el 20-11-2025 17:22:39

PAULINA ORTUÑO FARIÑA
CONTRALORA (S)

JBP/ÁPQ/alc

Documento Folio N° **20250000600130**, Código Verificador

La validez de este documento se puede comprobar ingresando a validador.uta.cl

Puede validar directamente escaneando el código QR o haciendo click [aqui](#).