



ADJUDICACION DE LA PROPUESTA QUE SE INDICA

RES.EXENTA VAF N° 0.390/2025

Arica, 15 de Julio de 2025.

Con esta fecha la VICERRECTORIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS de la Universidad de Tarapacá, ha expedido la siguiente Res.exenta:

VISTO:

Lo dispuesto en el D.F.L. N° 150, del 11 de Diciembre de 1981, del Ex Ministerio de Educación Pública; Resolución N° 36 de 2024, de la Contraloría General de la República; Resolución Exenta Contral N° 0.01/2002, de enero 14 de 2002; Resolución Exenta Contral N° 0.01/2025, de Marzo 26 de 2025; Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y sus modificaciones; y Reglamento aprobado por el Decreto N° 0.661 de 2024, ambos del Ministerio de Hacienda; Decreto Exento N° 00.877/2018 de fecha Septiembre 10 de 2018; Decreto Exento Reg. N° 00.194/2020, de fecha 18 de Marzo de 2020, que complementa, modifica, rectifica y fija texto refundido del Decreto Exento N° 00.1140/2016, de 09 de noviembre de 2016 y sus modificaciones; y las facultades que me confiere el Decreto Tra N° 335/9/2025 de 02 de Junio de 2025; Decreto Tra N° 335/3/2024 de 05 de Marzo de 2024 y antecedentes adjuntos.

CONSIDERANDO:

Que, las Bases Administrativas, Especificaciones Técnicas y Anexos de la Licitación "**ESPAZIO PARA PARTICIPAR EN EL EVENTO PROTAGONISTAS**", ID N° **553368-6-LE25**, fueron aprobadas mediante Resolución Exenta VAF N° 0.360/2025 de fecha 02 de Julio de 2025, bajo modalidad de Mercado Público.

Que, el Informe de Evaluación de la Licitación en mención relativo a las ofertas recibidas bajo modalidad Sistema Mercado Público y finalizada la evaluación de estas, se sintetiza lo siguiente:

Que, la Adquisición del Bien o Servicio, está considerada dentro del Plan Anual de Compra ID: 553368-2-PC24.

1. Objetivo de la Licitación

La Universidad de Tarapacá, requiere participar en el evento "Protagonistas 2030", el cual se realizará el 22 y 23 de Julio de 2025 en el Espacio Riesco de la ciudad de Santiago, con el objetivo de dar difusión al posicionamiento estratégico a la Institución. Por lo cual se lanzó por la plataforma de Mercado Público la licitación de ID 553368-6-LE25, denominada "Participación En El Evento Protagonistas 2030".

2. Apertura de Ofertas

La apertura fue realizada en forma electrónica a través del Portal Mercado Público, el

día 14 de julio del 2025 (se adjunta acta de apertura en el anexo N° 1). En el acto de apertura se recibió una (1) oferta, las que se detalla en la siguiente tabla:

Proveedor (Razón social)	Aceptada
EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5	✓

- ✓ Oferta ACEPTADA
- X Oferta RECHAZADA

Observaciones al Acto de Apertura: No hubo observaciones.

3. Foro Preguntas y Respuestas

No hubo preguntas de los ofertantes.



4. Requisitos de Presentación de Ofertas

De acuerdo a la apertura, se establece la relación de los antecedentes solicitados, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Requisitos de Presentación	Proveedor (Razón social)
	EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5
Anexo N°1 Especificaciones Técnicas	✓
Anexo N°2 Experiencia del oferente	✓
Anexo N°3 Criterio Programa de Integridad	✓
Cotización detallada	✓

El signo “X” **indica** que el proveedor NO presentó el anexo o requisito correspondiente. El ticket de visto bueno, **indica** que el proveedor cumple con la presentación conforme del anexo solicitado.

Nota: En relación al Anexo N° 4 “Declaración Jurada Simple (para contratar)”, será solicitado de acuerdo a lo estipulado en la cláusula “Declaración jurada para contratar” de las bases administrativas.

4.1. Aclaración de ofertas

No se requirió aclaraciones de oferta.

5. Análisis de Evaluación de las Especificaciones Técnicas del servicio

Descripción del servicio:

La Universidad de Tarapacá, requiere participar en el evento “Protagonistas 2030”, el cual se realizará el 22 y 23 de Julio de 2025 en el Espacio Riesco de la ciudad de Santiago, con el objetivo dar difusión de posicionamiento estratégico a la Institución.

Aquellas ofertas que no cumplan con todos los requerimientos señalados o incluya alguna modalidad distinta de las especificaciones técnicas señaladas, será declarada inadmisible y no continuará con el proceso de evaluación.

Para corroborar los requerimientos solicitados, el oferente deberá ingresar una cotización formal y detallada que permita corroborar el cumplimiento de las especificaciones técnicas solicitadas, además de subir todos los documentos que respalden lo detallado, de lo contrario la oferta será declarada inadmisible y no continuará con el proceso de evaluación.

Por medio del presente Anexo N°1, el ofertante da fe de contar con todos los puntos requeridos para dar un buen cumplimiento al servicio licitado, y se compromete a realizar el servicio de acuerdo a lo requerido en cada punto establecido en las Especificaciones Técnicas y plasmadas por medio de este anexo.

A continuación, se presenta lo requerido versus lo ofertado por el proveedor.

Especificaciones Técnicas	Proveedor (Razón social)
	EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5
1 espacio para participar en la Conferencia del evento para que dos representantes de la Universidad (Rector y/o académicos) exponga con un tiempo de 20 minutos, el cual debe ser trasmisida por vía streaming por Emol TV, estas presentaciones deben ser dirigida a una audiencia de más de 700 alumnos.	✓
1 módulo de 4x2mts, de estructura metaliza, con laterales y traseras, este stand debe ser instalado en el Espacio Riesco en Santiago, en jornada completa el 22 y 23 de Julio de 2025.	✓
1 cápsula editorial de 30 segundos, en el cual el conferencista, representante de la Universidad presentara su tema, esta capsula debe circular por las redes sociales del evento.	✓
1 banner de pauta libre el cual debe ser publicado en la portada de Emol, con 850.000 impresiones para exhibir de formato fullpage, durante 8 días continuos, fecha límite de publicación hasta 15 de septiembre de 2025.	✓
1 video de edición con imágenes y videos de la conferencia, el cual debe ser realizada y entregada al finalizar el evento para la difusión de la Institución.	✓
Difusión de la marca de la Institución en toda la campaña 360° del evento durante toda la jornada.	✓
Una vez efectuado la totalidad del servicio el oferente deberá enviar a la Universidad de Tarapacá, un informe con el reporte de las transmisiones de la conferencia.	✓
CUMPLE CON TODO LO SOLICITADO:	
CUMPLE	

Según lo presentado en tabla de evaluación técnica, el provedor que cumplen con todo lo solicitado, y por ende continua con el proceso de evaluación es: EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5

6. Análisis de Evaluación de las Oferta

Para todos los efectos el cálculo del puntaje de las ofertas se realizará en números enteros. En caso de igualdad en el puntaje final se adjudicará al oferente con el menor precio en el criterio de evaluación "Precio", si esta igualdad se mantiene se adjudicará al oferente con mayor puntaje en el criterio de evaluación "Experiencia del Oferente", si esta igualdad se mantiene se adjudicará al oferente con mayor puntaje en el criterio de evaluación "Programa de integridad" y si aún se mantiene la condición de igualdad entre los oferentes, se adjudicará al oferente con mayor puntaje en el criterio de evaluación "Cumplimiento de los requisitos formales". Finalmente, si aún persiste el empate, se seleccionará a la propuesta que ingresó primero en www.mercadopublico.cl.

Los oferentes que no cumplan con los requerimientos técnicos señalados en el Anexo N°1, su oferta será excluida de la licitación, y será declarada inadmisible.

De acuerdo a las Bases de Licitación se contempla la evaluación de cuatro (4) criterios, según la siguiente tabla:

Criterios de Evaluación		Ponderación (%)
Económico	Precio	60
Técnico	Experiencia del oferente	35
Administrativo	Programa de integridad	03
	Cumplimiento de los requisitos formales	02
Total:		100

6.1. PRECIO (60%):

Analizado en virtud al menor precio ofertado.

Se evaluará de acuerdo con el valor ingresado en la oferta económica de la plataforma de Mercado Público y según consta en el comprobante de ingreso de oferta.

Para la evaluación de este criterio se considerará la siguiente fórmula:

$$\text{Puntaje precio Oferente} = \frac{\text{Precio mínimo total ofertado}}{\text{Precio evaluado (total ofertado)}} \times 100$$

El presupuesto total disponible es de \$9.600.000.- (IVA y todos los gastos incluidos).

Se debe presentar una oferta completa y congruente entre sí, acorde a valores de mercado, en pesos chilenos y sin considerar ningún tipo de reajuste.

Puntaje Final Criterio: Puntaje Oferente x 0,60

Proveedor	Precio Neto	Valor con IVA y flete incluido	Puntaje	Porcentaje 60%
EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5	\$7.500.000	\$8.925.000	100	60

6.2. EXPERIENCIA DEL OFERENTE (35%):

La experiencia del oferente se medirá de acuerdo con la información ingresada en el Anexo N°2 “Experiencia del Oferente”, respecto a la “Cantidad de años en el rubro” y “Cantidad de servicios similares” para cada uno de los oferentes seleccionados y según la siguiente metodología de evaluación:

6.2.1: Cantidad de años en el rubro (40%):

Se evaluará según la fecha de iniciación de las actividades en el rubro ingresada en el Anexo N°2 “Experiencia del Oferente”.

Cantidad de años en el rubro	Puntaje
Entre 1 y 10 años	20
Mayor de 10 y hasta 19 años	50
Mayor o igual a 20 años	100

Puntaje Experiencia 1 = puntaje X 0,40

Proveedor	Años Exp. en rubro	Puntaje	Porcentaje 40%
EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5	20	100	40

6.2.2: Cantidad de servicios similares (60%):

Se calculará el puntaje a través de la información ingresada en Anexo N°2 “Experiencia del oferente”, según listado de servicios realizados, con la siguiente tabla de puntaje:

Cantidad de servicios similares realizados en el periodo 2020 al 2024	Puntaje
Menor o igual a 2	20
Mayor de 3 hasta 4	50
Mayor o igual a 5	100

Puntaje Experiencia 2= puntaje x 0,60

Proveedor	Cant. Servicios similares	Puntaje	Porcentaje 60%
EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5	9	100	60

No se considerarán para efectos de evaluación aquellas experiencias que no tengan relación con lo solicitado en la presente licitación.

El oferente debe entregar el documento de SII para certificar la fecha de inicio de actividades en el rubro de “Servicios De Publicidad Prestados Por Empresas”. En el caso de no presentar, se solicitará por el foro y se descontará el puntaje de acuerdo con lo indicado en requisito formales.

Se debe acreditar la cantidad de los servicios similares realizados mediante facturas declarada en la presente nómina. En caso de no certificar alguna de las experiencias declaradas, se solicitará por el foro y se descontará el puntaje de acuerdo con lo indicado en requisito formales.

La Universidad de Tarapacá podrá solicitar y verificar los antecedentes a los teléfonos y/o emails entregados.

El puntaje final de cada oferente para el criterio Experiencia estará dado por:

Puntaje Experiencia = (Puntaje 6.2.1 + Puntaje 6.2.2) x 0,35

Proveedor	Puntaje Años en el rubro	Puntaje cantidad servicios similares	Total	Porcentaje 35%
EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5	40	60	100	35

6.3. PROGRAMA DE INTEGRIDAD (3%):

De acuerdo a la información ingresada en el Anexo N°3 “Programa de Integridad”. La asignación de puntajes en este criterio se materializará de acuerdo con lo siguiente:

¿Cuenta con Programa de Integridad que sean conocidos por su Personal?	Puntaje
SI	100
NO	0

El puntaje final del criterio se calculará de la siguiente manera:

Puntaje Final Criterio: Puntaje Oferente x 0,03

Proveedor	Cumple	Puntaje	Porcentaje 3%
EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5	SI	100	3

6.4. CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS FORMALES (2%):

El oferente que presente su oferta cumpliendo todos los requisitos formales de presentación de la misma y acompañando todos los antecedentes requeridos obtendrá 100 puntos. El oferente que haya incumplido los requisitos formales en virtud del artículo 40 inciso 2º, del reglamento de la Ley N°19.886, obtendrá 0 puntos en este

criterio, siempre y cuando se trate de incumplimiento en el ingreso de datos de carácter subsanable, según lo indica la cláusula de “Errores y Omisiones” de las bases.

Por lo anterior, la asignación de puntajes en este criterio se materializará de acuerdo a lo siguiente:

Cumple con los requisitos formales contenidos en las presentes bases	Puntaje
SI	100
NO	0

El puntaje final del criterio se calculará de la siguiente manera:

Puntaje Final Criterio: Puntaje Oferente x 0,02%

Proveedor	Cumple	Puntaje	Porcentaje 2%
EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5	SI	100	2

7. Evaluación Final

Proveedor	Precio				Experiencia de la Empresa				Programa de Integridad			Cumplimiento de los requisitos formales			Pjje. Final	Observación		
	Sub-Criterios																	
	Precio Neto	Valor con IVA y flete incluido	Pjje.	60%	Cant. Años en el Rubro 40%	Cant. serv. similares 60%	Total Pjje.	35%	Cumple	Pjje.	3%	Cumple	Pjje.	2%				
EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5	\$7.500.000	\$8.925.000	100	60	40	60	100	35	SI	100	3	SI	100	2	100	Se propone adjudicar		

8. Conclusión

Finalizada la evaluación, se tienen los siguientes antecedentes:

- Que, el proveedor, EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5, cumple con todas las especificaciones técnicas solicitadas.
- Que, el proveedor, EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO S A P, RUT: 96.705.640-5, en su evaluación final obtuvo un puntaje final de 100 puntos.
- Que, en relación a la oferta económica presentada por el proveedor, el precio está dentro del presupuesto disponible.

Por lo anterior, se propone la adjudicación de la licitación ID: 553368-6-LE25 “**Participación en el Evento Protagonistas 2030**” al siguiente proveedor, según tabla:

Proveedor	Dirección	Descripción del Servicio	Precio Neto	Monto Total IVA y flete Incluido	Plazo de entrega	Centro Costo
Empresa El Mercurio De Valparaiso S A P, Rut: 96.705.640-5	Yungay 2348, Valparaiso, Valparaiso, Region De Valparaiso	La Universidad de Tarapacá, requiere participar en el evento “Protagonistas 2030”, el cual se realizará el 22 y 23 de Julio de 2025 en el Espacio Riesco de la ciudad de Santiago, con el objetivo dar difusión de posicionamiento estratégico a la Institución.	7.500.000	\$8.925.000	22 y 23 de julio de 2025	c.c. 1496 – Fondo de Admision

RESUELVO:

1. Adjudícase el llamado a licitación pública denominada "**ESPAZIO**

PARA PARTICIPAR EN EL EVENTO PROTAGONISTAS", ID N° 553368-6-LE25, al siguiente oferente:

Oferente	Monto Total
RAZÓN SOCIAL: EMPRESA EL MERCURIO DE VALPARAISO SAP RUT: 96.705.640-5	\$ 8.925.000

Líneas Servicio	Cantidad	Monto Total	Plazo Entrega
Nº 1 Participación en el Evento Protagonista 2030 (La Universidad de Tarapacá requiere participar en el evento "Protagonista 2030", el cual se realizará el 22 y 23 de Julio de 2025 en el Espacio Riesco de la ciudad de Santiago, con el objetivo de dar difusión al posicionamiento estratégico a la Institución)	1	\$ 8.925.000	22-07-2025 al 23-07-2025

2. Impútese el gasto de la licitación ID N° 553368-6-LE25, con cargo al centro de costo 1496 - Fondo de Admisión del presupuesto vigente de la Universidad de Tarapacá año 2025.

3. Notifíquese el presente acto administrativo en la forma establecida, en el capítulo VII del Decreto N° 0.661 de 2024 del Ministerio de Hacienda que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886, de bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.

4. Publíquese la presente Resolución en el Sistema de Información de la Dirección de Compras y Contratación Pública, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley N° 19.886, sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y sus modificaciones.

Regístrese, comuníquese y archívese.

JORGE BERNAL PERALTA

VICERRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

ÁLVARO PALMA QUIROZ

SECRETARIO

JBP/ÁPQ/alc



Documento Folio N° **20250000600054**, Código Verificador **neIKQaBjDu**
La validez de este documento se puede comprobar ingresando a **validador.uta.cl**
Puede validar directamente escaneando el código QR o haciendo click [aquí](#)