

ADJUDICACIÓN DE LA PROPUESTA QUE SE INDICA.

RESOLUCION EXENTA DAF N° 0.026/2025

Arica, 16 de enero de 2025

Con esta fecha la Dirección de Administración y Finanzas de la Universidad de Tarapacá, ha expedido la siguiente Resolución Exenta:

VISTOS:

Lo dispuesto en el D.F.L. N° 150, de 11 de diciembre de 1981, del ExMinisterio de Educación; Resolución N° 7 y 8, todas de 2019 de la Contraloría General de la República, según sea pertinente en la especie; Resolución Exenta Contral N°0.01/2002 de fecha 14 de enero de 2002; Resolución Exenta Contral N° 0.01/2018 de fecha 23 de abril de 2018; Ley N°19.886, de 2003, sobre Contratos Administrativos de Suministros y Prestación de Servicios y Reglamento aprobado por Decreto N° 250 de 2004 y modificaciones; Decreto Exento Reg. N°00.194/2020 de fecha 18 de marzo de 2020, que complementa, modifica, rectifica y fija texto refundido del Decreto Exento N°00.1140/2016; Carta VAF N°018/2025 de fecha 08 de enero de 2025; Informe de Evaluación de la Licitación ID: 553368-11-L124; Oficio AB. VAF N°12/2025 de 07 de enero de 2025; y las facultades que me confiere el Decreto TRA N° 335/3/2024 de fecha 05 de marzo de 2024 y Decreto Exento TRA N° 335/198/2018 de fecha 31 de octubre de 2018 y ctecedentes adjuntos.

CONSIDERANDO:

- Que, la Universidad de Tarapacá realizó un proceso de licitación pública denominada "Servicios de arriendo de pantalla led en vía pública para la difusión de Admisión 2025" ID: 553368-11-L124, cuyas Bases Administrativas, Especificaciones Técnicas y anexos fueron aprobadas mediante Acto Administrativo N° 700 de 04 de enero de 2024.
- Lo expuesto en Informe de Evaluación de la Licitación precitada, relativo a las ofertas recibidas bajo la modalidad Sistema Mercado Público y finalizada la evaluación de esta, se sintetiza lo siguiente:

1. Objetivo de la Licitación:

Se requiere del servicio de arriendo de pantalla Led en vía pública para la difusión de Admisión 2025. De acuerdo con las siguientes especificaciones técnicas y ubicaciones por ciudades.

2. Apertura de Ofertas

La apertura fue realizada en forma electrónica a través del Portal Mercado Público, el día 16 de diciembre del 2024 (se adjunta acta de apertura en anexo N°1). En el acto de apertura se recibió una (1) oferta, las que se detallan en la siguiente tabla:

Nº	Proveedor (Razón social)	Aceptada
1	MADERO COMUNICACIONES LIMITADA, Rut: 76.079.600-k	✓

- ✓ Oferta ACEPTADA
X Oferta RECHAZADA

Observaciones al Acto de Apertura: No hubo observaciones.

3.- Foro Preguntas y Respuestas

No hubo preguntas de los oferentes

4.- Requisitos de Presentación de Ofertas

De acuerdo a la apertura, se establece la relación de los antecedentes solicitados, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Nº	Requisitos de presentación Proveedores (Razón social)	Anexo N°1 Experiencia del Oferente	Anexo N°2 Programa de Integridad	Adjunta Cotización Detallada
1	MADERO COMUNICACIONES LIMITADA, Rut: 76.079.600-K	✓	✓	✓

El signo "X" indica que el proveedor NO presentó el anexo o requisito correspondiente.

El ticket de visto bueno, indica que el proveedor cumple con la presentación conforme del anexo solicitado.

Nota: En relación al Anexo N° 3 "Declaración Jurada Simple (para contratar)", será solicitado de acuerdo a lo estipulado en la cláusula "Declaración jurada para contratar" de las bases administrativas.

6. Análisis de Evaluación de las Ofertas

Para todos los efectos el cálculo del puntaje de las ofertas se realizará en números enteros.

En caso de igualdad, según la cláusula "Mecanismos de resolución de empates" señala que: "en el evento de que una vez culminado el proceso de evaluación de ofertas, hubiese dos o más proponentes que hayan obtenido el mismo puntaje máximo, quedando más de uno en condiciones de resultar adjudicados, se optara por aquella oferta que

En caso de mantenerse el empate, se seleccionará a la oferta que presente un mayor puntaje en el criterio Programa de Integridad.

Criterios de Evaluación	Ponderación (%)
Experiencia del Ofere	50
Precio	45
Programa de integridad	03
Cumplimiento de los requisitos formales	02
Total:	100

8.- Conclusión

Finalizada la evaluación, se tienen los siguientes antecedentes:

- Que, el proveedor MADERO COMUNICACIONES LIMITADA, Rut: 76.079.600-k, cumple con todas las especificaciones técnicas solicitadas.
- Que, el proveedor MADERO COMUNICACIONES LIMITADA, Rut: 76.079.600-k, en su evaluación final obtuvo un puntaje final de 97 puntos.

RESOLUCIÓN EXENTA VAF N°0.026/2025
16.01.2025
ADJUDICACIÓN DE LICITACIÓN ID: 553368-11-L124

- Que, en relación a la oferta económica presentada por el proveedor MADERO COMUNICACIONES LITMIADA, Rut: 76.079.600-k, el precio está dentro del presupuesto disponible.

Finalizada la evaluación, se propone, salvo mejor parecer, la adjudicación de la licitación ID: 553368-11-L124 "**Servicios de arriendo de pantalla led en vía pública para la difusión de Admisión 2025**" al siguiente proveedor, según tabla:

Proveedor	Dirección de la empresa	Descripción del Servicio	Valor Neto	Monto total comisionado	Código
MADERO COMUNICACIONES Rut: 76.079.600-K	CHANARCILLO 247 LOTE B, COPIAPO, REGION DE ATACAMA	<p>Pantalla Led para la ciudad de Arica Meses de servicio: 2 meses de arriendo Ubicación: Avenida Santa María con Diego Portales Dimensiones: 33 metros cuadrados Resolución de pantalla: 1024*768 dpi Tramo de pasadas diarias: 1000 p.d Veces por hora aproximadamente: 60 veces Salidas aproximadamente cada minuto: 4 salidas por 1 minuto 4 spot de 10 segundos. Características técnicas del spot a exhibir: Duración 10 segundos y en Formato MP4. Horarios. 07:00 horas am a 23:59 pm</p> <p>Pantalla Led para la ciudad de Antofagasta Meses de servicio: 1 mes Ubicación: Avenida Pérez Zujovic con Zenteno Dimensiones: 24 metros cuadrados Resolución de pantalla: 580*384 dpi. Tramo de pasadas diarias: 1000 p.d Veces por hora aproximadamente: 60 veces Salidas aproximadamente cada minuto: 4 salidas por 1 minuto 4 spot de 10 segundos. Características técnicas del spot a exhibir: Duración 10 segundos y en Formato MP4. Horarios. 07:00 horas am a 23:59 pm</p> <p>Pantalla Led para la ciudad de Copiapó Meses de servicio: 1 mes Ubicación: Avenida Copayapu, costado a Jumbo Dimensiones: 24 metros cuadrados Resolución de pantalla: 720*480 dpi. Tramo de pasadas diarias: 1000 p.d Veces por hora aproximadamente: 60 veces Salidas aproximadamente cada minuto: 4 salidas por 1 minuto 4 spot de 10 segundos. Características técnicas del spot a exhibir: Duración 10 segundos y en Formato MP4. Horarios. 07:00 horas am a 23:59 pm</p>	5.040.000	5.997.600	C.c 1496 – Fondo de Admisión

- Que, se tiene presente el análisis realizado por parte del abogado de la Vicerrectoría de Administración y Finanzas en su oficio AB.VAF. N°12/2025 de fecha 07 de enero de 2025.
- Que, en virtud de lo expuesto.

RESUELVO:

- Adjúdicalose** la licitación pública denominado "Servicios de arriendo de pantalla led en vía pública para la difusión de Admisión 2025" ID: 553368-11-L124, al siguiente oferente en atención a lo expuesto en informe.

RESOLUCIÓN EXENTA VAF N°0.026/2025
16.01.2025
ADJUDICACIÓN DE LICITACIÓN ID: 553368-11-L124

Proveedor	Dirección de la empresa	Descripción del Servicio	Valor Neto	Monto total con IVA	Centro Costo
MADERO COMUNICACIONES Rut: 76.079.600-K	CHANARCLILLO 247 LOTE B, COPIAPO, REGION DE ATACAMA	<p>Pantalla Led para la ciudad de Arica Meses de servicio: 2 meses de arriendo Ubicación: Avenida Santa María con Diego Portales Dimensiones: 33 metros cuadrados Resolución de pantalla: 1024*768 dpi Tramo de pasadas diarias: 1000 p.d Veces por hora aproximadamente: 60 veces Salidas aproximadamente cada minuto: 4 salidas por 1 minuto 4 spot de 10 segundos. Características técnicas del spot a exhibir: Duración 10 segundos y en Formato MP4. Horarios: 07:00 horas am a 23:59 pm</p> <p>Pantalla Led para la ciudad de Antofagasta Meses de servicio: 1 mes Ubicación: Avenida Pérez Zujovic con Zenteno Dimensiones: 24 metros cuadrados Resolución de pantalla: 580*384 dpi. Tramo de pasadas diarias: 1000 p.d Veces por hora aproximadamente: 60 veces Salidas aproximadamente cada minuto: 4 salidas por 1 minuto 4 spot de 10 segundos. Características técnicas del spot a exhibir: Duración 10 segundos y en Formato MP4. Horarios: 07:00 horas am a 23:59 pm</p> <p>Pantalla Led para la ciudad de Copiapó Meses de servicio: 1 mes Ubicación: Avenida Copayapu, costado a Jumbo Dimensiones: 24 metros cuadrados Resolución de pantalla: 720*480 dpi. Tramo de pasadas diarias: 1000 p.d Veces por hora aproximadamente: 60 veces Salidas aproximadamente cada minuto: 4 salidas por 1 minuto 4 spot de 10 segundos. Características técnicas del spot a exhibir: Duración 10 segundos y en Formato MP4. Horarios: 07:00 horas am a 23:59 pm</p>	5.040.000	5.997.600	C.c 1496 – Fondo de Admisión

2. **Impútese** el gasto de la licitación de ID: 553368-11-L124, con cargo a los centros de costos N° 1496 – Fondo de Admisión, del presupuesto vigente de la Universidad de Tarapacá.

3. **Notifíquese** al proveedor adjudicado a través del Sistema de Información de las compras y contrataciones, conforme lo prescrito en el N° 5 letra b) artículo 57º del Decreto 250, de 2004, Reglamento de la Ley 19.886, del Ministerio de Hacienda.

4. **Publíquese** la presente Resolución en el Sistema de Información de la Dirección de Compras y Contratación Pública, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley 19.886, sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.

Anótese, y remítase a la Contraloría de la Universidad, para su control y registro.
Comuníquese una vez tramitado totalmente el presente acto administrativo.



ALVARO PALMA QUIROZ
Secretario de la Universidad



JORGE BERNAL PERALTA
Director
Dirección de Administración y Finanzas