

**APRUEBA PROYECTO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO QUE INDICA.**

**RESOLUCION EXENTA FEH N° 0.134/2024**

Arica, abril 26 de 2024.

Con esta fecha la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de Tarapacá, ha expedido la siguiente Resolución Exenta.

**VISTO:**

Lo dispuesto en el DFL N° 150 de diciembre 11 de 1981 del ex Ministerio de Educación Pública; Resolución N° 7 y 8 todas de 2019 de la Contraloría General de la República, según sea pertinente en la especie; Resolución Exenta Contral N° 0.01/2002 de enero 14 de 2002; Resolución Exenta Contral N° 0.01/2018 de abril 23 de 2018; Decreto Exento N° 00.491/2020 de abril 26 de 2002 y sus modificaciones; Decreto Exento N° 00.263/2020, de abril 24 de 2020; de Decreto Exento RA N° 335/118/2024, de febrero 20 de 2024; Decreto Exento N° 00.1157/95 de 13 de septiembre de 1995; Decreto Exento N° 00.341/2017, de fecha abril 03 de 2017; Carta PROYECTO VCM N° 0.127/24, de abril 24 2024; Decreto Exento TRA N° 335/12/2022 de julio 12 de 2022 y las facultades que me confiere el Decreto Exento N° 00.624/2020, del 08 de octubre de 2020, que complementa Decreto Exento N°00.194/2020 de fecha 18 de marzo de 2020, que complementa, modifica, rectifica y fija texto refundido del Decreto Exento N°00.1140/2016;

**CONSIDERANDO:**

Que, por Decreto Exento N° 00.341/2017, de fecha abril 03 de 2017, se aprueba el Reglamento General de Vinculación con el Medio.

Que, mediante carta PROYECTO VCM N° 0.127/24, de abril 24 de 2024, se solicita la oficialización del Proyecto de Vinculación con el Medio, año 2024, autofinanciado sin costo: English Language Day 2024.

**RESUELVO:**

1. Regularízase el siguiente acto administrativo.
2. Apruébase el siguiente Proyecto de Vinculación con el Medio, año 2024, autofinanciado sin costo English Language Day 2024, documento adjunto, compuesto de 05 (cinco) hojas, rubricadas por el Secretario(S) de la Universidad:

**PROYECTO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO AÑO 2024:**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS**

Código	Nombre del Proyecto	Académicos	Calidad	Rut	F. Inicio
5801-24	English Language Day 2024	Personal Interno Víctor Cámara Cámara Participantes Externos Roberto González González	J. Proyecto		Marzo 2024
Total 06			Integrante		F. Término Junio 2024

Regístrate, comuníquese y archívese.  
"Por orden del Sr. Rector"



ÁLVARO CORTÍNEZ PONTÓN  
Secretario(S)  
Universidad de Tarapacá



CARLOS MONDACA ROJAS  
Decano  
Facultad de Educación y Humanidades

CMR/ACP/kfj.



03 MAY 2024

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

AÑO

2024

Nº

5801-24

C.C.: 431

Fecha

Abril 2024

NOMBRE DEL PROYECTO:

**English Language Day 2024**

TIPO DE ACTIVIDAD: Vinculación con los colegios

SEMESTRE QUE SE REALIZA	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2.-Segundo <input type="checkbox"/> 3.- Ambos	1.- Primero Total horas De duración	<input type="checkbox"/> 6	Fecha Inicio	<input type="checkbox"/> MAR 2024	Fecha Término	<input type="checkbox"/> JUN 2024
-------------------------------	---	---	----------------------------	-----------------	-----------------------------------	------------------	-----------------------------------

FINANCIAMIENTO

5

- 1.- Fondo Vinculación con el Medio.
- 2.- Financiamiento externo. (no institucional)
- 3.- Financiamiento interno (institucional pero diverso al Fondo de Vinculación con el Medio)
- 4.- Financiamiento mixto. Especificar \_\_\_\_\_
- 5.- Autofinanciado sin costo

UNIDAD PATROCINANTE : C.C.:  431 Nombre  Departamento de Idiomas Extranjeros

OTRAS UNIDADES

PATROCINANTES  1  2  3  4

UNIDAD EJECUTORA : C.C.:  431 Nombre  Departamento de Idiomas Extranjeros

OTRAS UNIDADES :  1  2  3  4

JEFE DE PROYECTO : Nombre  Víctor Alfredo Cámaras Cámaras

RUT:

Firma:



REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES	<input type="checkbox"/> 2/3 <input type="checkbox"/> 1.- Sin requisitos <input type="checkbox"/> 2.- Enseñanza Básica <input type="checkbox"/> 3.- Enseñanza Media	<input type="checkbox"/> 4.- Enseñanza Sup. Tec. <input type="checkbox"/> 5.- Enseñanza Sup. Univers. <input type="checkbox"/> 6.- Otros (Especificar) _____	CERTIFICACION <input type="checkbox"/> 1 (Especificar) Certificado ponencistas	<input type="checkbox"/> 1.- Asistencia <input type="checkbox"/> 2.- Evaluación <input type="checkbox"/> 3.- Otros
---------------------------------------	--	---	---	--

DIRIGIDO A :	1.- Todo Público 2.- Estudiantes Básicos 3.- Estudiantes Medios 4.- Estudiantes Superiores 5.- Profesionales 6.- Pares 7.- Otros (Especificar) :	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7
-----------------	--	--

COBERTURA :  
 1.- Países de la región centro sur andina  
 2.- Nacional u otros países  
 3.- Local o Regional

<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3
----------------------------	----------------------------	---------------------------------------

1 2 3



OBJETIVOS DEL PROYECTO :

- Dar a conocer el quehacer de las carreras de Pedagogía en Inglés y Licenciatura en Inglés respecto al uso del idioma inglés.
- Fomentar el aprecio por el idioma inglés y promover la comunicación efectiva en este idioma a través de diversas actividades educativas. A modo de innovación, este año se le ofrecerá a los colegios participantes un espacio para que puedan llevar su propio stand para mostrar actividades y materiales.

DESCRIPCIÓN GENERAL CON CLARA REFERENCIA A LOS PRINCIPIOS DE SISTEMATICIDAD, PERTINENCIA Y RELEVANCIA (Adjunte Plan de Actividades y Tiempo de Dedicación detallados por etapas)

El English Language Day es una actividad tradicional de las carreras de inglés en la cual participan estudiantes y docentes. Esta actividad dará espacio para que los estudiantes interactúen en el idioma inglés lo cual permitirá poner en práctica las competencias lingüísticas adquiridas en sus respectivas carreras utilizando sus propios intereses como tema principal. Además, como en ocasiones anteriores, contará con la participación de colegios del medio local quienes aportarán con su presencia y materiales realizados en sus clases de lengua.

Colegios invitados:

- Colegio Darío Salas
- Colegio Integrado
- Colegio Adolfo Beyzaga
- Colegio Arica College
- Colegio Amaru Anku
- Instituto Comercial de Arica



La planificación de este encuentro consta de las siguientes etapas:

**Primera etapa:** definición de fechas, temas y subtemas del evento.

**Segunda etapa:** difusión a través de las redes sociales. Envío de invitaciones.

**Tercera etapa:** diseño del programa del evento. Cronograma de visitas.

**Cuarta etapa:** difusión de las normas de utilización espacios gimnasio UTA.

**Quinta etapa:** realización del evento.

CUPO DE ALUMNOS Y/O PARTICIPANTES:

Máximo

100

Mínimo

80

(estipulado después del cálculo de costo)



**PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

Presupuesto del proyecto (Completar sólo en el caso de existir)

1.- Ingresos		(Valores en M\$)																																										
1.1.- N° de Participantes	_____																																											
1.2.- Valor Matrícula	_____																																											
1.3.- Ingreso por Matrícula	(2010206)	_____																																										
1.4.- Ingreso por Aportes Externos	(2050108)	_____																																										
1.5.- Ingreso por Fondo VCM	(2080102)	_____																																										
1.6.- Otros	_____	_____																																										
Especificar:	_____	Total 1.																																										
		_____																																										
2.- Costos Directos.																																												
2.1.- Gastos del Personal.		Totales Acumulados																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">2.1.1.- Honorarios prestación servicios</td> <td style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: top;">(1010703)</td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> <tr> <td>2.1.2.- Secretaría (Mecanografía v Servicios)</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1010703)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.1.3.- Comisión por Ventas</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1010703)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.1.4.- Viáticos académicos</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1010803)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.1.5.- Horas Extraordinarias</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1010901)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.1.6.- Otros</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">_____</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">_____</td> </tr> </table>		2.1.1.- Honorarios prestación servicios	(1010703)		2.1.2.- Secretaría (Mecanografía v Servicios)	(1010703)		2.1.3.- Comisión por Ventas	(1010703)		2.1.4.- Viáticos académicos	(1010803)		2.1.5.- Horas Extraordinarias	(1010901)		2.1.6.- Otros	_____	_____	_____																								
2.1.1.- Honorarios prestación servicios	(1010703)																																											
2.1.2.- Secretaría (Mecanografía v Servicios)	(1010703)																																											
2.1.3.- Comisión por Ventas	(1010703)																																											
2.1.4.- Viáticos académicos	(1010803)																																											
2.1.5.- Horas Extraordinarias	(1010901)																																											
2.1.6.- Otros	_____	_____																																										
		Total 2.1.																																										
2.2.- Compras de Bienes y Servicios		_____																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">2.2.1.- Comunicaciones: Teléfono, Telex, Fax</td> <td style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: top;">(1020103)</td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> <tr> <td>2.2.2.- Material uso Académico</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1020201)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.3.- Gasto de Imprenta</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1020401)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.4.- Aviso Periódico</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1020402)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.5.- Folletería Promocional y Afiches</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1020401)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.6.- Arriendo de Equipos</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1020504)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.7.- Arriendo de Local</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1020502)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.8.- Pasajes v Movilización</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1030201)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.9.- Servicio de Correspondencia</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1020108)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.10.- Servicio de Café (atención a terceros)</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1021201)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.11.- Amortización de Vehículos Maquinas y Equipos</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1020604)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.12.- Remodelación y habilitación de Espacios</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1020602)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.13.- Certificados</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1021204)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.2.14.- Otros</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">(1021204)</td> <td></td> </tr> </table>		2.2.1.- Comunicaciones: Teléfono, Telex, Fax	(1020103)		2.2.2.- Material uso Académico	(1020201)		2.2.3.- Gasto de Imprenta	(1020401)		2.2.4.- Aviso Periódico	(1020402)		2.2.5.- Folletería Promocional y Afiches	(1020401)		2.2.6.- Arriendo de Equipos	(1020504)		2.2.7.- Arriendo de Local	(1020502)		2.2.8.- Pasajes v Movilización	(1030201)		2.2.9.- Servicio de Correspondencia	(1020108)		2.2.10.- Servicio de Café (atención a terceros)	(1021201)		2.2.11.- Amortización de Vehículos Maquinas y Equipos	(1020604)		2.2.12.- Remodelación y habilitación de Espacios	(1020602)		2.2.13.- Certificados	(1021204)		2.2.14.- Otros	(1021204)		_____
2.2.1.- Comunicaciones: Teléfono, Telex, Fax	(1020103)																																											
2.2.2.- Material uso Académico	(1020201)																																											
2.2.3.- Gasto de Imprenta	(1020401)																																											
2.2.4.- Aviso Periódico	(1020402)																																											
2.2.5.- Folletería Promocional y Afiches	(1020401)																																											
2.2.6.- Arriendo de Equipos	(1020504)																																											
2.2.7.- Arriendo de Local	(1020502)																																											
2.2.8.- Pasajes v Movilización	(1030201)																																											
2.2.9.- Servicio de Correspondencia	(1020108)																																											
2.2.10.- Servicio de Café (atención a terceros)	(1021201)																																											
2.2.11.- Amortización de Vehículos Maquinas y Equipos	(1020604)																																											
2.2.12.- Remodelación y habilitación de Espacios	(1020602)																																											
2.2.13.- Certificados	(1021204)																																											
2.2.14.- Otros	(1021204)																																											
		Total 2.2																																										
2.3.- Inversiones		_____																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">2.3.1.- Adquisiciones de Equipos</td> <td style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: top;">(1080504)</td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> <tr> <td>2.3.2.- Otros</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">_____</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">_____</td> </tr> </table>		2.3.1.- Adquisiciones de Equipos	(1080504)		2.3.2.- Otros	_____	_____	Total 2.3																																				
2.3.1.- Adquisiciones de Equipos	(1080504)																																											
2.3.2.- Otros	_____	_____																																										
		Total 2																																										



**3.- Detalle de Costos Directos**

**3.1.- Remuneración Personal Interno**

Nº	R.U.T	Nombre	F. Inicio	F.Término	Sem	(C)	(D)	Monto
1	[REDACTED]	Víctor Cámaras Cámaras	Marzo 2024	Mayo 2024	1		8	
2	[REDACTED]	Roberto González González	Marzo 2024	Mayo 2024	1		8	
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
Total								

(C) Nro. de horas de Carga Académica

(D) Nro. de horas fuera de Carga Académica

**3.2.- Remuneración personal Externo**

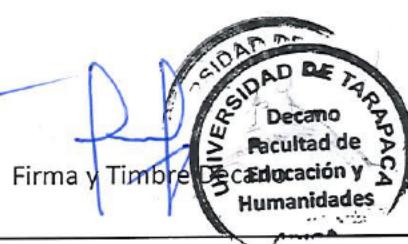
Nº	R.U.T	Nombre	Valor H.	N. Hrs	Monto
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
Total					

**3.3.- Viáticos**

Nº	R.U.T	Nombre	Valor H.	N. Hrs.	Monto
1					
2					
3					
4					



Firma y Timbre Direc. Depto.



Firma y Timbre Decanato Facultad de Educación y Humanidades



Vº Bº Director de Extensión y Vinculación con el Medio

