

**APRUEBA MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
2017 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ.**

DECRETO EXENTO N° 00.852/2017.

Arica, septiembre 04 de 2017.

Con esta fecha la Rectoría de la Universidad de Tarapacá,
ha expedido el siguiente decreto:

VISTO:

Lo dispuesto en el D.F.L. N° 150, de 11 de diciembre de 1981, del Ex Ministerio de Educación Pública; Resolución N° 1600, de noviembre 06 de 2008 de la Contraloría General de la República y su modificación; Resoluciones Exentas CONTRAL. N°s. 0.01 y 0.02/2002, ambas de fecha enero 14 de 2002; Decreto Exento N°00.760/2016, de julio 25 de 2016, Carta DEVM. N° 407/2017, de agosto 28 de 2017, Carta AB. VAF. N° 367/2017, de agosto 31 de 2017, Traslado VRA. N° 480/17, de agosto 31 de 2017, Traslado REC. N° 1.150/17, de agosto 31 de 2017, los antecedentes adjuntos y las facultades que me confiere el N° 2, del artículo 13° del D.F.L. N° 150, ya citado en relación con el Decreto N° 106/2016, de mayo 13 de 2016.

CONSIDERANDO:

Que, el manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

El mérito de lo solicitado por el Sr. Sergio Medina Parra, Director de Extensión y Vinculación con el Medio, en Carta DEVM. N° 407/2017, de agosto 28 de 2017.

DECRETO:

1.- Revócase, el Decreto Exento N° 00.760/2016, de julio 25 de 2016.

2.- Apruébase el **MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2017 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**; contenido en documento adjunto, compuesto de cincuenta y siete (57) hojas, rubricadas por el Secretario de la Universidad de Tarapacá.

Regístrese, comuníquese y archívese.

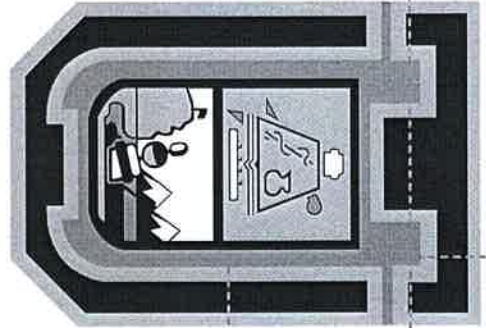

LUIS TAPIA ITURRIETA
Secretario de la Universidad

SLP.LTI.amr.




SEBASTIAN LORCA PIZARRO
Rector (S)

0 5 SEP 2017



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

Universidad del Estado

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

2017

www.uta.cl





Este manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

Los contenidos entregados funcionan como material de consulta, donde el lector se guiará dentro de los márgenes de este manual para desarrollar piezas gráficas. Si tiene dudas o consultas puede comunicarse con la Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio.





ÍNDICE

MARCA UTA	05
CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA	06
VARIANTE HORIZONTAL	07
VARIANTE SEDE IQUIQUE	08
GRILLA ESTRUCTURAL	09
ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA	11
TAMAÑO MÍNIMO	13
COLORES CORPORATIVOS	14
ESCALA DE GRISES	16
MARCA LINEAL	17
TIPOGRAFÍAS	18
APLICACIONES SOBRE FONDOS	19
USOS INCORRECTOS DE LA MARCA	21
USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS	23
APLICACIONES	25

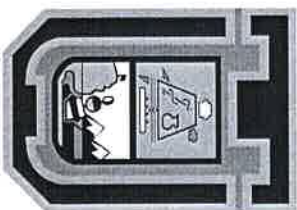






MARCA UTA

La marca es el elemento esencial de la imagen visual de toda institución. Complementada con cada uno de los recursos gráficos: forma, color, tipografía, van creando una identidad corporativa única, que busca establecer un vínculo sólido y coherente con el medio o mercado.



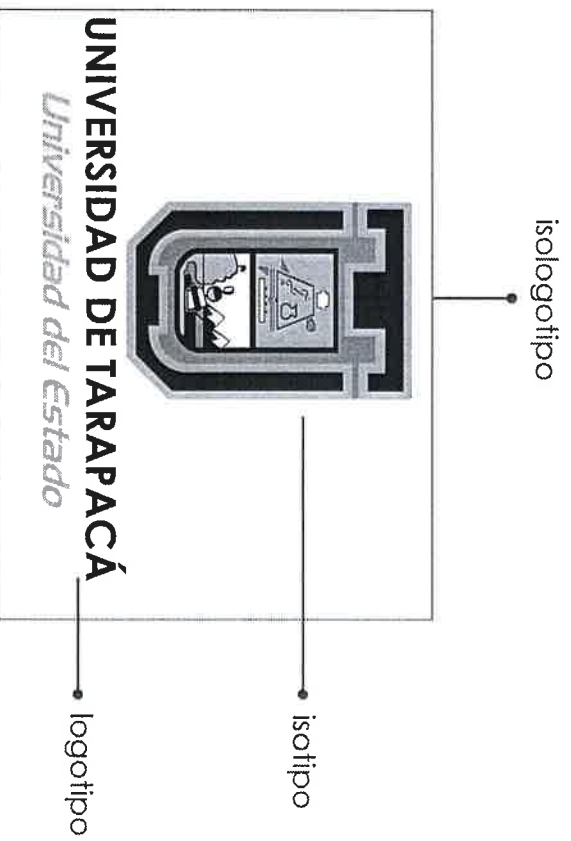
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

Universidad del Estado



CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA

La conformación del isologotipo de la Universidad de Tarapacá está compuesta por el isotipo (escudo) y su logotipo (Universidad de Tarapacá / Universidad del Estado)

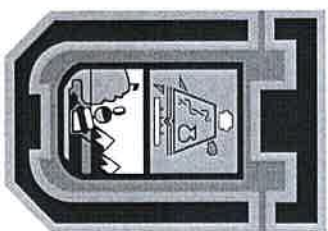


PARTE SUPERIOR	
	LIBRO: Sabiduría y conocimiento.
	BASTÓN DE ESCUAPIO: Áreas de la salud.
	VASO MATRAZ: Disciplinas asociadas a las ciencias empíricas, naturales y sociales.
	COLUMNA GRIEGA: Cultura.
	COMPÁS: Ciencias formales, como la matemática y la lógica.
	PARTE INFERIOR
	EL MORRO: Mayor referente simbólico y turístico de Arica.
	LAGO CHUNGARÁ: Identidad y cultura andina.
	BOYA IQUIQUE: Ícono de la ciudad de Iquique.



VARIANTE HORIZONTAL

En caso de impresión en pequeños dimensiones o formatos que no permitan posicionar el logotipo debajo del isotipo, se podrá ubicar el texto a un costado para su mejor visualización, respetando todas las indicaciones expuestas en este manual.



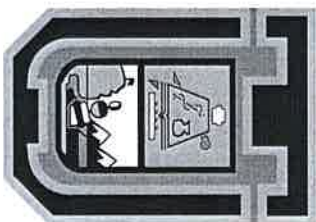
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



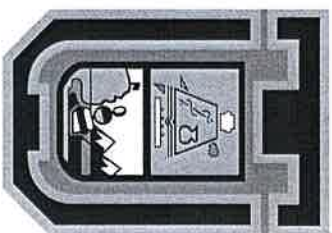


VARIANTE SEDE IQUIQUE

Para la Sede Iquique se autoriza el isologotipo vertical y horizontal con el texto "Sede Iquique".



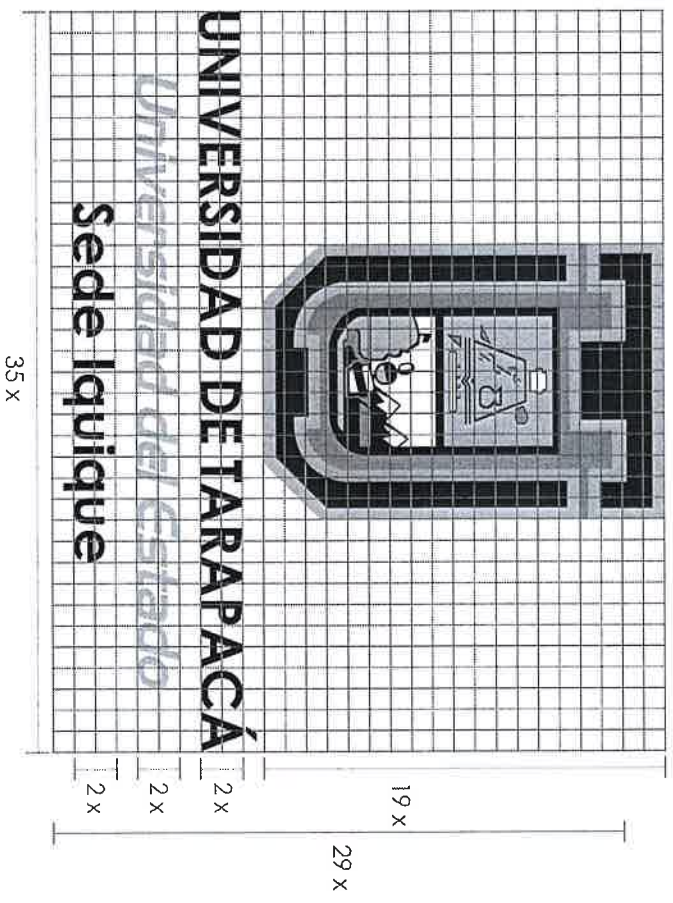
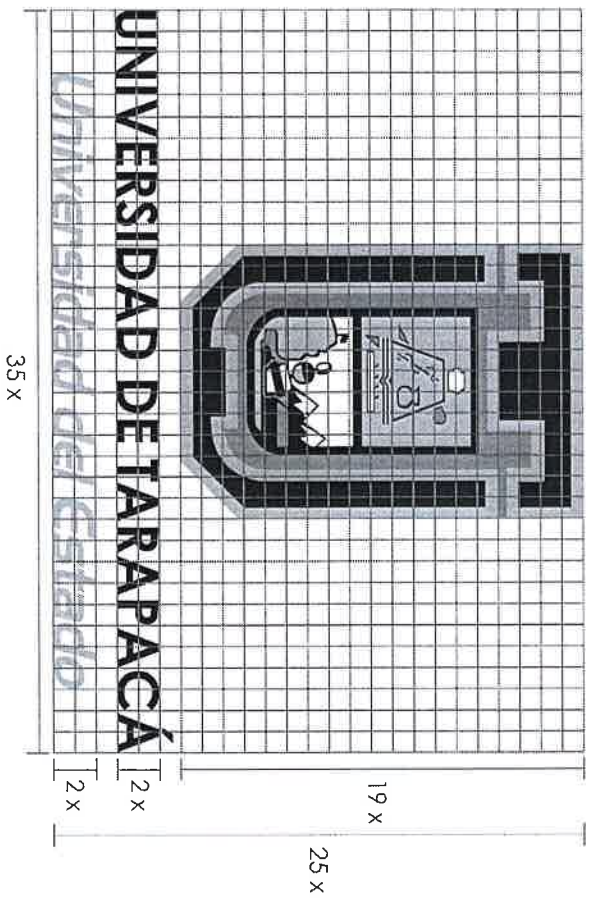
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique



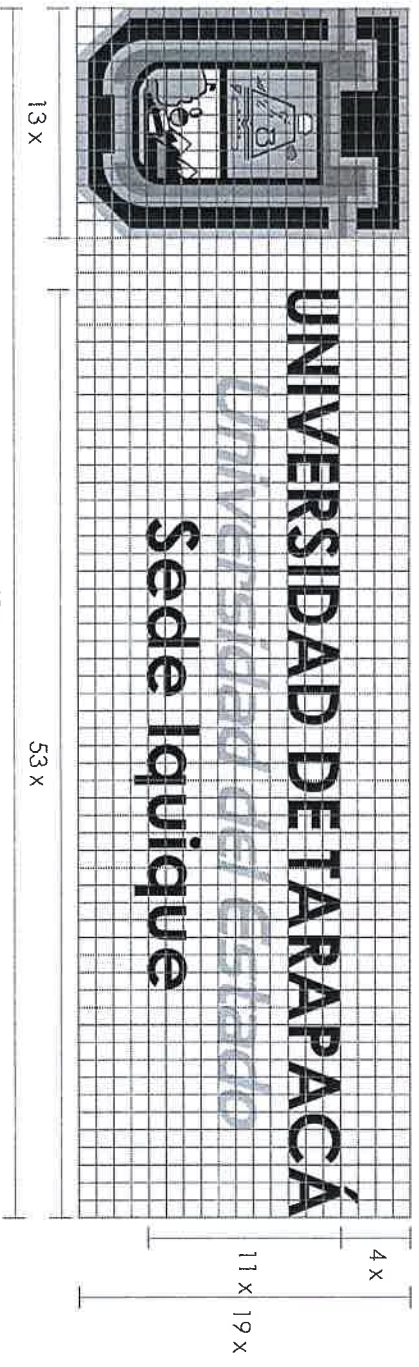
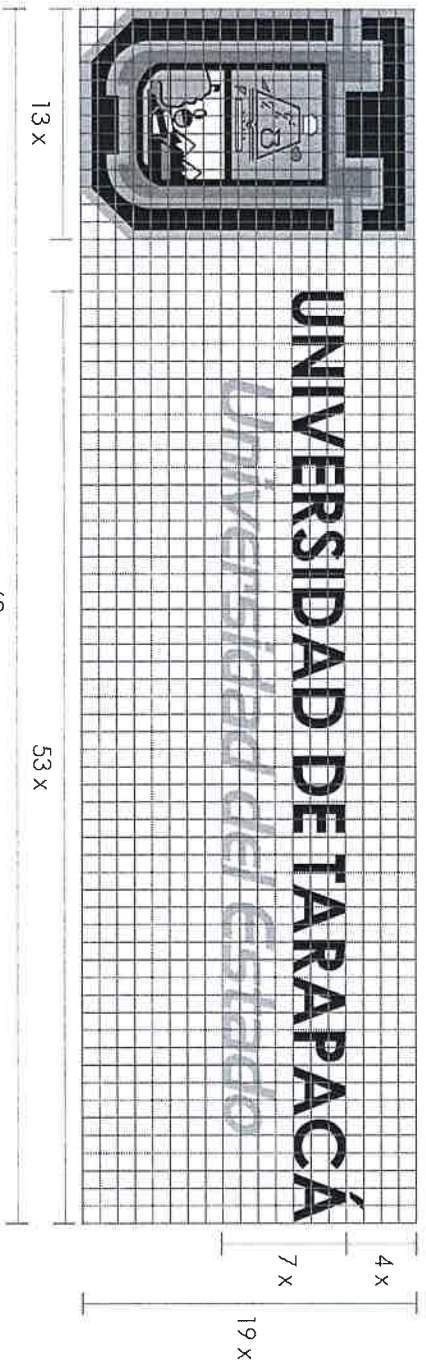
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique

GRILLA ESTRUCTURAL

La grilla estructural permite reproducir con fidelidad la forma a partir de la retícula, siguiendo la medida X como referencia.



GRILLA ESTRUCTURAL



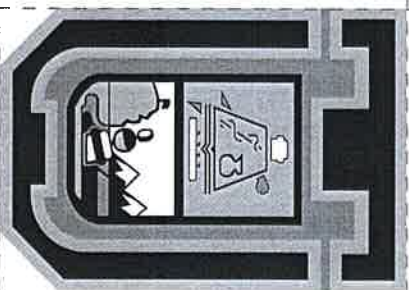
ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA

El área de protección de la marca es el área mínima que se debe conservar alrededor del isotipo para asegurar su claridad y visibilidad.
Se contempla un área de protección indicada por la letra X.





ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

3 x

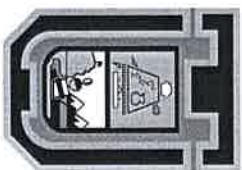
3 x





TAMAÑO MÍNIMO

El isologotipo puede reducirse a 2 cm. de alto como tamaño mínimo en su formato vertical y en 1,5 cm. en su variante horizontal.



2 cm.

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

1,5 cm.





COLORES CORPORATIVOS

Existen dos tipologías de color, los colores corporativos principales presentes en el escudo y, los colores corporativos secundarios que son recomendados para acompañar a la marca en sus diferentes aplicaciones. Se permite la utilización de los diferentes porcentajes de sus tonos.

COLORES CORPORATIVOS PRINCIPALES



C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 34 G: 33 B: 63
#22213F



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 103 G: 143 B: 202
#678FCA



C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 222 G: 176 B: 31
#DEB01F





COLORES CORPORATIVOS

COLORES CORPORATIVOS SECUNDARIOS

C: 5 M: 71 Y: 100 K: 0
R: 201 G: 99 B: 31
#C9631F

C: 10 M: 47 Y: 84 K: 1
R: 206 G: 147 B: 66
#CE9342

C: 100 M: 90 Y: 10 K: 0
R: 48 G: 56 B: 128
#303880

C: 86 M: 53 Y: 7 K: 0
R: 68 G: 107 B: 169
#446BA9

Estos valores fueron definidos según los perfiles RGB 1998 y Coated FOGRA39, que desde el presente manual son los perfiles que se recomiendan para el trabajo de las diferentes aplicaciones o piezas gráficas.





ESCALA DE GRISES

El isologotipo es aplicable en escala de grises.

Equivalencia escala de grises

C: 100 M: 96 Y: 36 K: 53
 R: 34 G: 33 B: 63
 #22213F

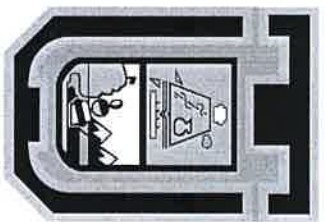
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
 R: 37 G: 37 B: 37
 #252525

C: 70 M: 34 Y: 0 K: 0
 R: 103 G: 143 B: 202
 #678FCA

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 42
 R: 136 G: 136 B: 136
 #888888

C: 7 M: 32 Y: 100 K: 0
 R: 222 G: 176 B: 31
 #DEB01F

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 41
 R: 173 G: 173 B: 173
 #ADADAD



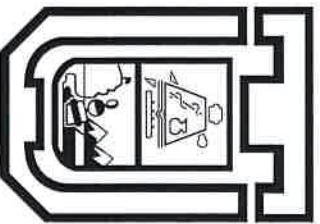
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado





MARCA LINEAL

Esta versión de los trazos esquemáticos del isologotipo se puede utilizar preferentemente cuando se requiera trabajar en piezas monocromáticas o en grabados.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado





TIPOGRAFÍAS

Se define como la tipografía institucional la familia Century Gothic en sus versiones regular, itálic, bold y bold itálic. Asimismo, la familia Aero Regular, la cuál está con una inclinación de 6% en su estlogan "Universidad del Estado".

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?^*Ç"_:;<>°\

Aero Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?^*Ç"_:;<>°\

Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?^*Ç"_:;<>°\

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?^*Ç"_:;<>°\

Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=¿?^*Ç"_:;<>°\

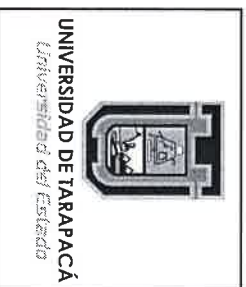


APLICACIONES SOBRE FONDOS

El isologotipo debe ser legible, por lo cual es necesario preocuparse del contraste que se genere con el fondo.

En aplicaciones donde se dificulte el contraste y la percepción del logotipo, se debe adoptar el color blanco o negro.

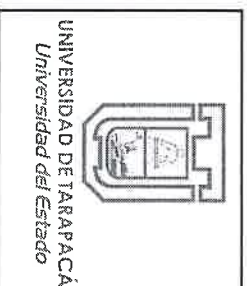
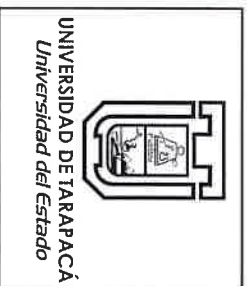
Sobre fondo blanco el isologotipo debe ir en sus colores originales.



Sobre fondo negro el isotipo debe ir en sus colores originales y el texto superior del logotipo en color blanco.



En el caso de impresión a un color, el isologotipo debe ir de la siguiente manera.

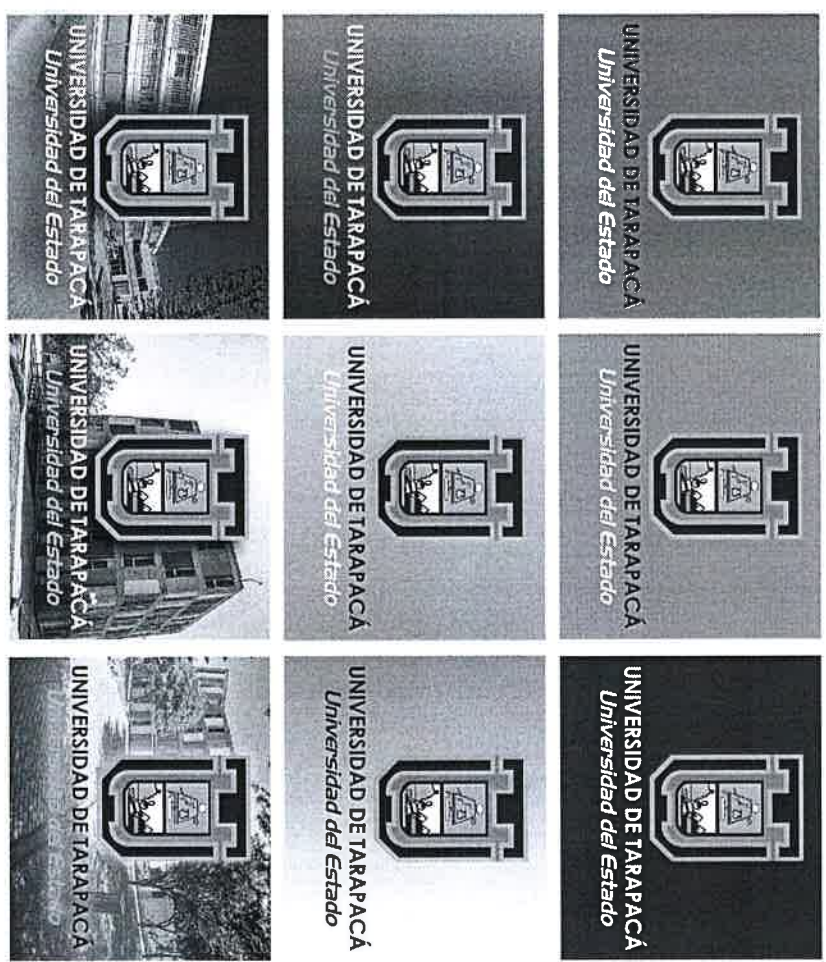


APLICACIONES SOBRE FONDOS

Sobre fondos de color el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede cambiar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con degradados el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede cambiar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con fotografías al isotipo se le puede agregar sombra o resplandor exterior. El logotipo puede cambiar a color negro o blanco para generar mayor contraste con la fotografía.





USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

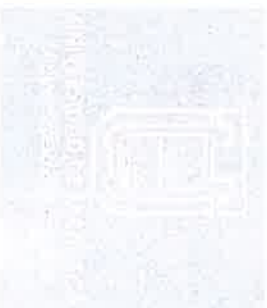
No agregar bordes al logotipo.



No modificar o alterar el color del isotipo, ni utilizar colores no mencionados en este manual en su logotipo.



Si se requiere utilizar el isologotipo en sus trazos esquemáticos este debe ser sobre fondos que generen suficiente contraste para no afectar la visibilidad de éste y aplicando sólo sus colores corporativo o el negro y el blanco.



No expandir o condensar el isologotipo.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

No cambiar inclinación del isologo tipo y no voltear o reflejar su isologo.

* Se puede inclinar sólo el isologo siempre y cuando este sea utilizado como fondo.

La marca debe utilizarse con todos sus elementos, isologo + logotipo. No invadir el área circundante.

* Se puede utilizar el isologo sin su logotipo siempre y cuando se utilice como fondo y en una opacidad del 3% al 20%.

No se debe modificar la tipografía del logotipo.

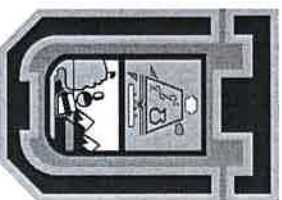
El logotipo e isologo no deben ser utilizados en otras posiciones que no sean las originales.

<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>
	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>
	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>	<p>UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ <i>Universidad del Estado</i></p>

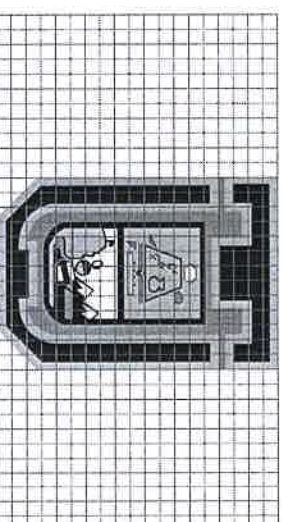
USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS

Para las Escuelas, Facultades, Departamentos y Direcciones de la Universidad se recomienda la inclusión de los nombres de dichos entes en forma unificada con el isologo tipo.

En el caso de los departamentos, el nombre debe ir en mayúscula y en una segunda línea bajo el logotipo. El nombre debe dejar 2x de espacio en sus costados y no puede medir menos de 1,5x o más de 2x.

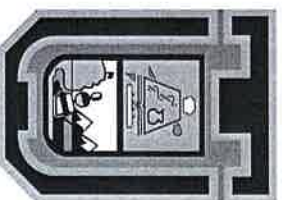


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA

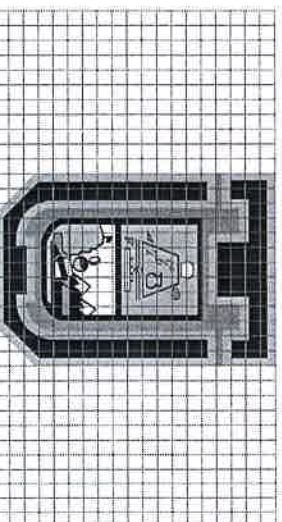


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA

1,5x
2x



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE
IDIOMAS EXTRANJEROS



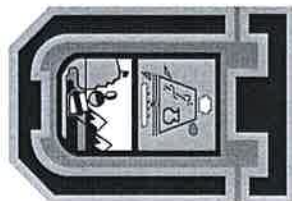
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
DEPARTAMENTO DE
IDIOMAS EXTRANJEROS

2x

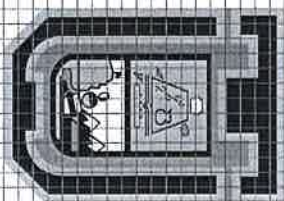


USO DE LA MARCA PARA DEPENDENCIAS

En el caso de las Escuelas y Facultades, el nombre debe ir en mayúscula y en una segunda y tercera línea de ser necesario bajo el logotipo. El nombre debe dejar 2x de espacio en sus costados y no puede medir menos de 1,5x o más de 2x.



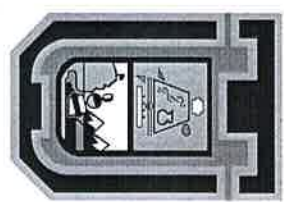
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
ESCUELA UNIVERSITARIA DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL,
INFORMÁTICA Y SISTEMAS



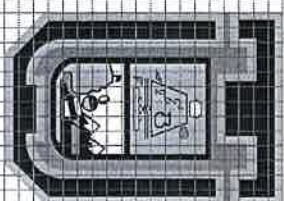
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
ESCUELA UNIVERSITARIA DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL,
INFORMÁTICA Y SISTEMAS

2 x

2 x



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
REGISTRADURÍA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
REGISTRADURÍA

2 x

2 x

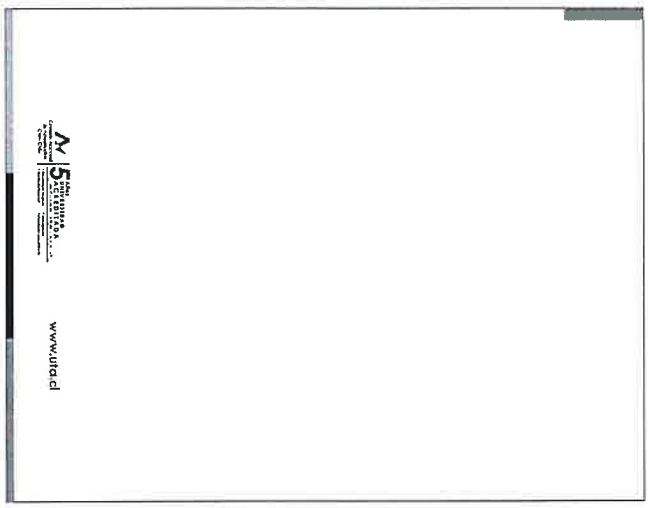




APLICACIONES

Se sugiere que todas las aplicaciones de la marca Universidad de Tarapacá vayan acompañadas de una barra en su parte inferior compuesta equitativamente por los tres colores corporativos principales. Su altura debe ser de 1x como mínimo y de 3x como máximo.

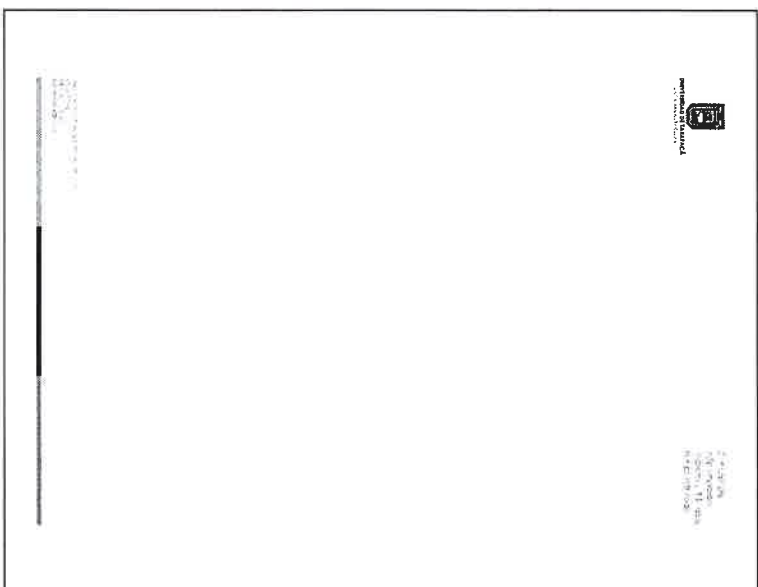
Excepcionalmente se podrán acompañar las aplicaciones de marca con una barra de color naranja corporativo, ubicada en la esquina superior izquierda. Sus dimensiones máximas son de 2x de ancho por 10x de alto.





APLICACIONES

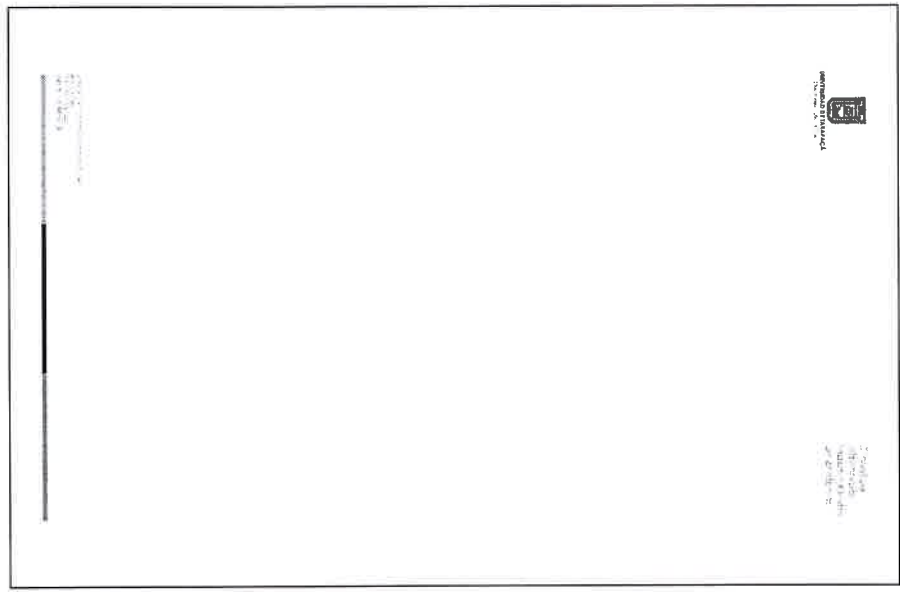
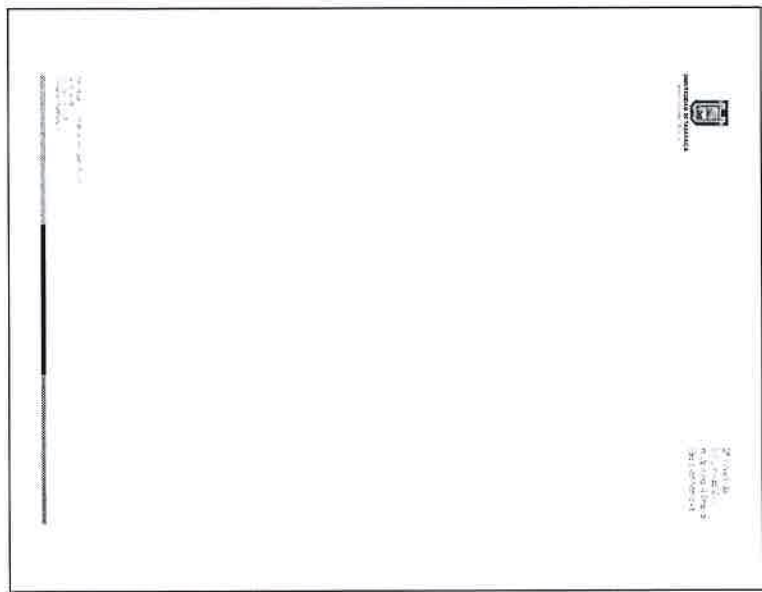
Hoja tamaño carta y oficio





APLICACIONES

Hoja tamaño carta y oficio uso protocolar



APLICACIONES



2º nivel de información
máximo 4 líneas de
contenido

Invitación tamaño americano

Ávaro Palma Gutro, Director Ejecutivo del Convenio de Desempeño Regional UTA1401 y **Sergio Medina Parra**, Presidente del Nodo "Formación de Capital Humano con Identidad Regional", tiene el agrado de invitar a Ud. a la **"Jornada ciudadana de exposición de tesis vinculadas al mejoramiento de la gestión en organismos públicos"**, oportunidad en la cual se realizará la entrega del beneficio de los Programas **"Pasantías Laborales en Servicios Públicos"** y **"Desarrollo de tesis vinculadas a la gestión en Organismos Públicos"**.

Esta actividad se realizará el miércoles 05 de Abril a las 18.30 horas en la Sala de Eventos de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (FACSOJUR), ubicada en Cardenal Caro 348, Campus Saucococha.

Desde ya agradecemos su asistencia, la cual será de vital importancia para el éxito de esta actividad.

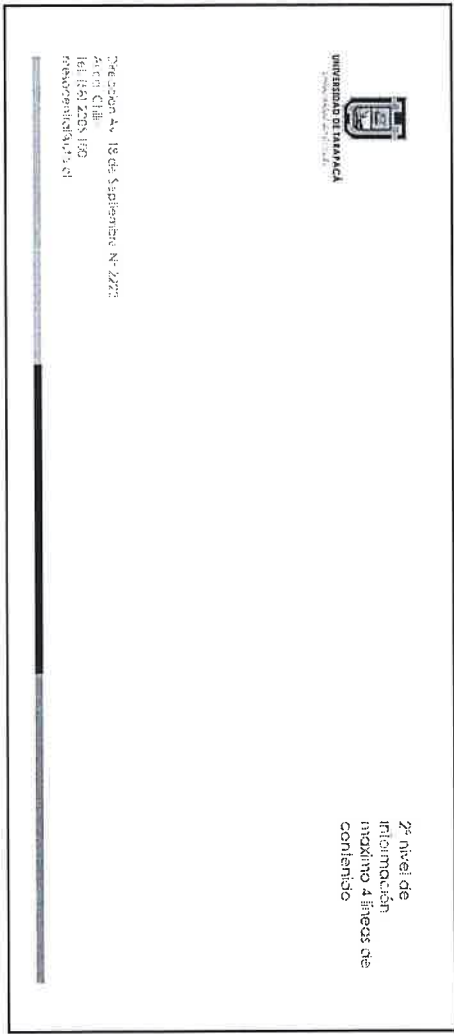
K 3 V P - 1 281 225 108
Comunicación

4 de 31 Agosto del 2017

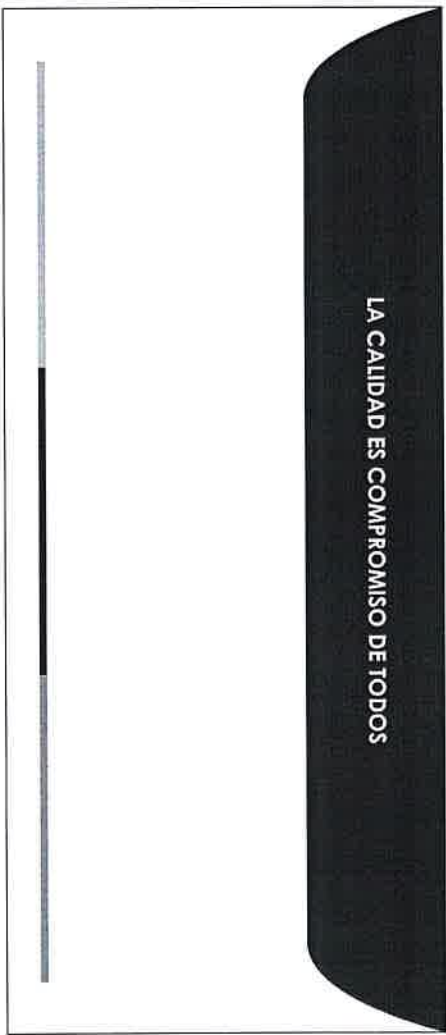


APLICACIONES

Sobre tamaño americano - vista frontal



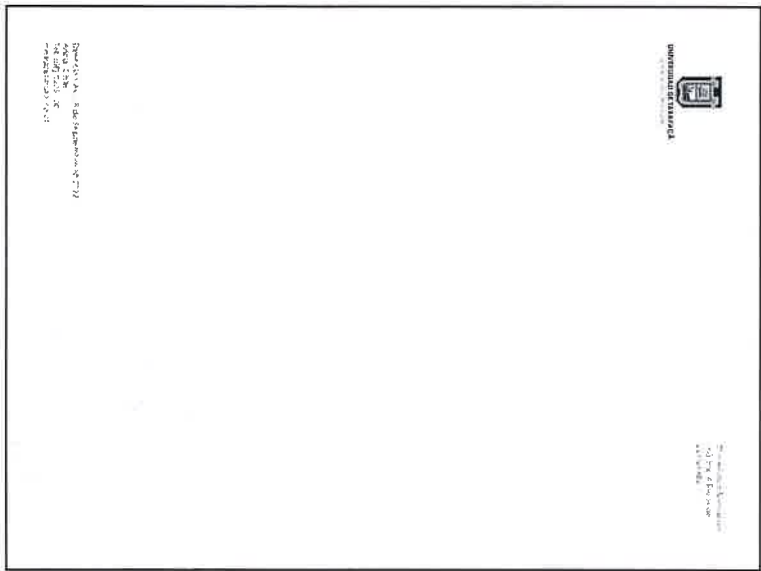
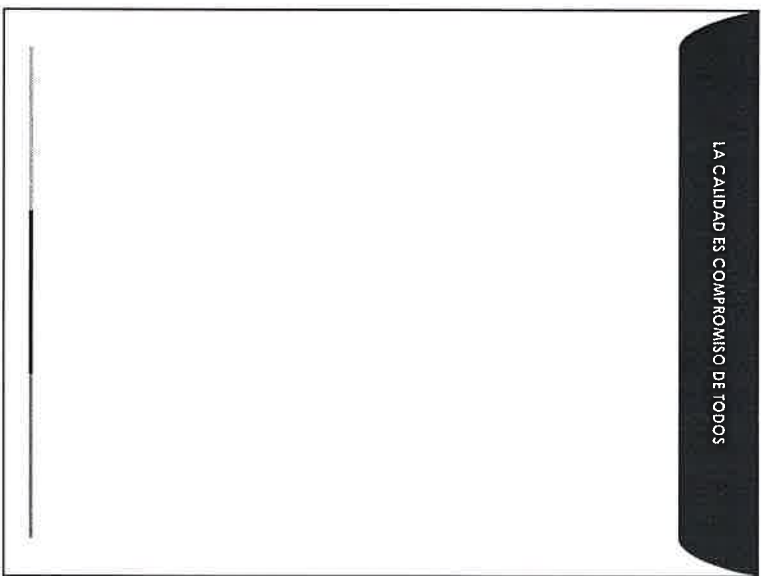
Sobre tamaño americano - vista posterior





APLICACIONES

Sobre tamaño oficio



APLICACIONES

Tarjeta de presentación sugerida

 <small>UNIVERSIDAD DE TAPACHULA</small> <small>Facultad de Ciencias Exactas y Físicas</small>	ZI no. de identificación número 4 emitido en C. 2016-04-03
Nombre Apellido Apellido Cargo	
Dirección Av. 18 de Septiembre s/n 2222 Arica, Chiapas Tel: (52) 7215 160 nicome@uniatulsi	

 UNIVERSIDAD DE TAPACHULA <small>Facultad de Ciencias Exactas y Físicas</small>
--

Tarjeta de presentación sugerida con información de contacto

 <small>UNIVERSIDAD DE TAPACHULA</small> <small>Facultad de Ciencias Exactas y Físicas</small>	Dirección Extensión y Proyección Comunitaria
Nombre Apellido Apellido Especialidad	
Dirección Av. 18 de Septiembre s/n 2222 Arica, Chiapas Tel: (52) 7215 160 nicome@uniatulsi	

 UNIVERSIDAD DE TAPACHULA <small>Facultad de Ciencias Exactas y Físicas</small>
--

APLICACIONES

Tarjetas de presentación

Nombre Apellido Apellido
Director

Universidad de Tarapacá
Vicerrectoría Académica y de Investigación

Dirección: Av. 18 de Septiembre N. 2222
Arica Chile
Tel: (56) 2205 199
miecneo@uota.cl

Nombre Apellido Apellido
Director

Universidad de Tarapacá
Universidad del Estado

Dirección Extensión y Vinculación
con el Medio

Dirección Av. 18 de Septiembre N° 2222
Arica Chile
Tel: (56) 2205 199
miecneo@uota.cl

APLICACIONES

Tríplico Institucional tamaño carta
vista frontal



Tríplico Institucional tamaño carta
vista posterior



APLICACIONES

Tríplico Institucional tamaño carta adaptado a actividad vista frontal

Tríplico Institucional tamaño carta adaptado a actividad vista posterior

Nodo de Patrimonio Natural, Cultural e Histórico

El Nodo de Patrimonio Natural, Cultural e Histórico, tiene por finalidad promover el desarrollo turístico y el bienestar social de la población de forma equitativa y sostenible, considerando los valores patrimoniales y culturales de la región.

El desarrollo turístico se basa en la oferta de servicios turísticos que permitan a los visitantes disfrutar de la belleza natural, cultural e histórica de la región.

El desarrollo turístico se basa en la oferta de servicios turísticos que permitan a los visitantes disfrutar de la belleza natural, cultural e histórica de la región.

Diplomado en Gestión Patrimonial

Este diplomado tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los profesionales en el área de gestión patrimonial, considerando los aspectos legales, técnicos y administrativos.

El diplomado se desarrolla en modalidad presencial y tiene una duración de 120 horas.

El diplomado se desarrolla en modalidad presencial y tiene una duración de 120 horas.

Curso Diseño de Proyectos

Este curso tiene como objetivo capacitar a los participantes en el diseño de proyectos de inversión, considerando los aspectos técnicos, económicos y financieros.

El curso se desarrolla en modalidad presencial y tiene una duración de 60 horas.

El curso se desarrolla en modalidad presencial y tiene una duración de 60 horas.

Curso Sello de Identidad Regional

Este curso tiene como objetivo fortalecer la identidad regional a través del diseño de un sello que represente los valores culturales y naturales de la región.

El curso se desarrolla en modalidad presencial y tiene una duración de 60 horas.

El curso se desarrolla en modalidad presencial y tiene una duración de 60 horas.

Programas de Capacitación 2017

Este programa tiene como objetivo capacitar a los participantes en diversas áreas de desarrollo regional, considerando los aspectos técnicos, económicos y financieros.

El programa se desarrolla en modalidad presencial y tiene una duración de 120 horas.

El programa se desarrolla en modalidad presencial y tiene una duración de 120 horas.

APLICACIONES

Triptico Institucional tamaño carta
 Versión 2
 Vista frontal



Triptico Institucional tamaño carta
 Versión 2
 Vista posterior



APLICACIONES

Triptico Institucional tamaño carta
adaptado a actividad versión 2
vista frontal

Título de Sección

Este es un triptico institucional adaptado a una actividad específica. El contenido incluye una descripción de la institución, sus servicios y un llamado a la acción. El diseño es limpio y profesional, con imágenes de alta calidad que representan el entorno académico y social de la universidad.

Título de Sección

Este triptico institucional está diseñado para ser utilizado en actividades académicas y culturales. Presenta información clave sobre la Universidad de Tarapacá, Arica, y sus programas de estudio. El formato es compacto y fácil de leer, ideal para ser distribuido en eventos y conferencias.

Título de Triptico

Este triptico institucional es una herramienta eficaz para promover la institución y sus servicios. Incluye información sobre los diferentes departamentos y facultades, así como sobre las oportunidades de investigación y desarrollo profesional. El diseño es atractivo y moderno, reflejando el compromiso de la universidad con la excelencia académica.

Título de Sección

Este triptico institucional está diseñado para ser utilizado en actividades académicas y culturales. Presenta información clave sobre la Universidad de Tarapacá, Arica, y sus programas de estudio. El formato es compacto y fácil de leer, ideal para ser distribuido en eventos y conferencias.

Título de Sección

Este triptico institucional es una herramienta eficaz para promover la institución y sus servicios. Incluye información sobre los diferentes departamentos y facultades, así como sobre las oportunidades de investigación y desarrollo profesional. El diseño es atractivo y moderno, reflejando el compromiso de la universidad con la excelencia académica.

Título de Sección

Este triptico institucional está diseñado para ser utilizado en actividades académicas y culturales. Presenta información clave sobre la Universidad de Tarapacá, Arica, y sus programas de estudio. El formato es compacto y fácil de leer, ideal para ser distribuido en eventos y conferencias.

Triptico Institucional tamaño carta
adaptado a actividad versión 2
vista posterior



APLICACIONES

Dipitico Institucional tamaño carta
vista frontal



Dipitico Institucional tamaño carta
vista posterior



APLICACIONES

Díptico Institucional tamaño carta con fotografías vista frontal



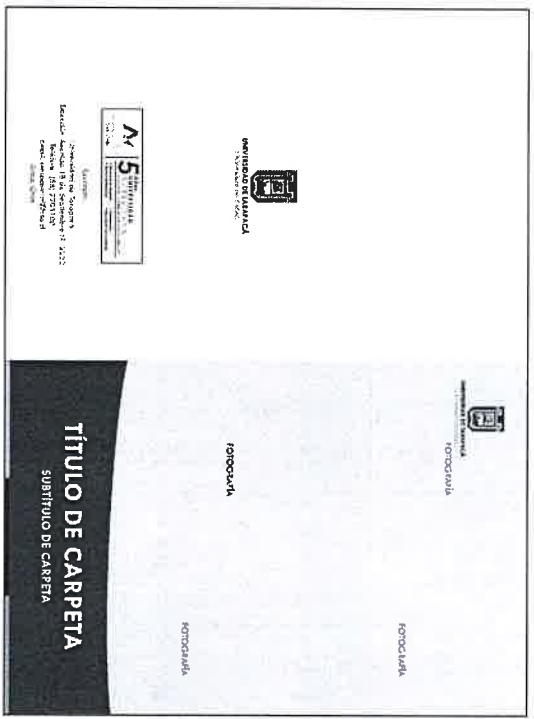
Díptico Institucional tamaño carta con fotografías vista posterior





APLICACIONES

Carpeta Institucional multipropósito oficio



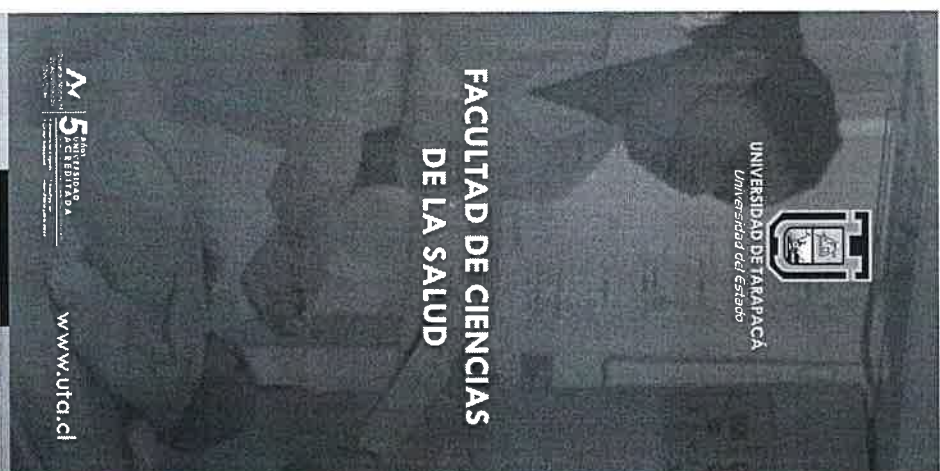
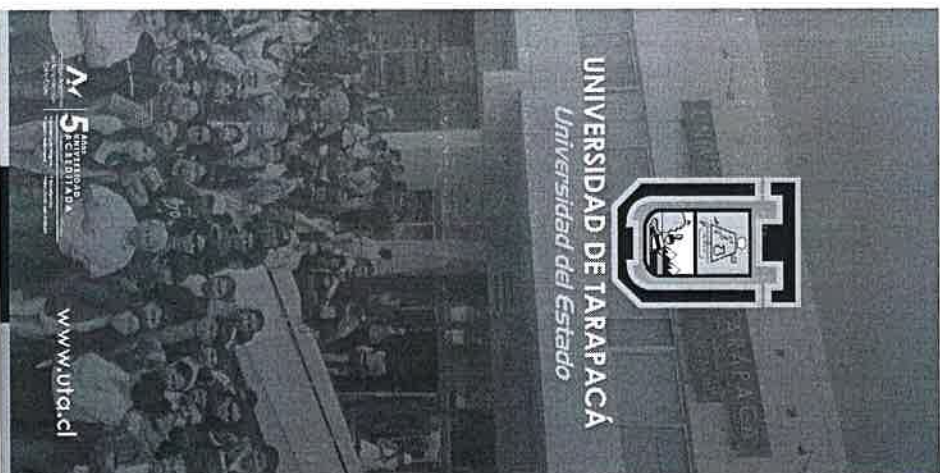
Carpeta Institucional multipropósito oficio con fotografías





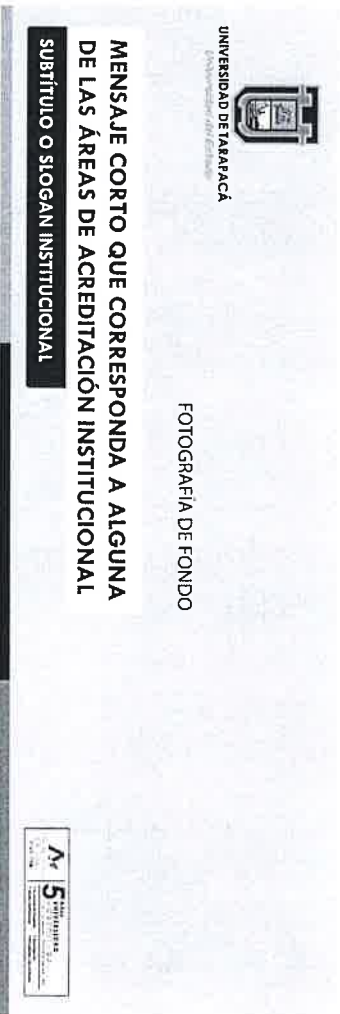
APLICACIONES

Pendón Institucional y pendón Institucional aplicado a una Facultad



APLICACIONES

Gigantografía horizontal espacio publicitario



Gigantografía horizontal espacio publicitario con fotografía



APLICACIONES

Cenefa Institucional


FOTOGRAFÍA DE FONDO

ORACIÓN FÁCIL DE LEER DE UNA LÍNEA

SUBTÍTULO O SLOGAN INSTITUCIONAL



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Profesionalismo por el Bien



Cenefa Institucional con fotografía

ORACIÓN FÁCIL DE LEER DE UNA LÍNEA

SUBTÍTULO O SLOGAN INSTITUCIONAL

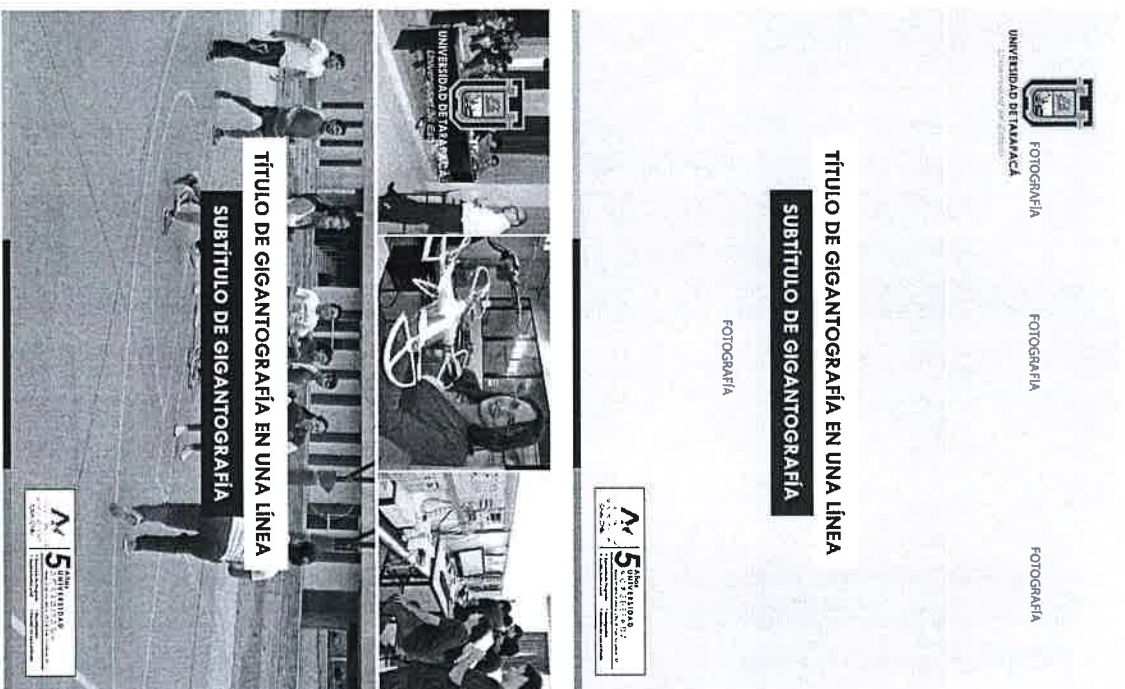


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Profesionalismo por el Bien



APLICACIONES

Gigantografía Institucional



Gigantografía Institucional con fotografías

APLICACIONES

Banderas Institucionales





APLICACIONES



Faldones



APLICACIONES

Bolsa Institucional



Bolsa Institucional con dos isotipos



APLICACIONES

Chaquetas



APLICACIONES

Chaquetas





APLICACIONES


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

**ESCUELA UNIVERSITARIA
DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
INFORMÁTICA Y SISTEMAS**


Letreros edificios y oficinas


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ


MECESUP


CONVENIOS de
Ingeniería

**CONVENIOS DE
DESEMPEÑO**


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

INGENIERÍA CIVIL INDUSTRIAL

JEFE DE CARRERA





APLICACIONES



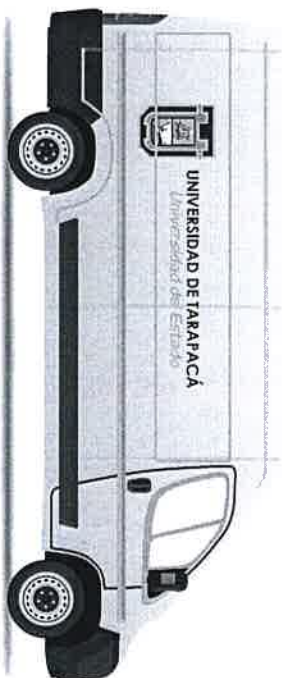
Señalética dentro del campus



APLICACIONES



Vehículo Institucional





APLICACIONES

Presentación PowerPoint Institucional



UNIVERSIDAD DE TAPACHULA
UNIVERSIDAD DE LA TIERRA Y LA PAZ



Título de la presentación

Subtítulo - Tamaño 20

Nombre de proyecto o título destacable





APLICACIONES

Presentación PowerPoint Institucional

Título de Lista
Subtítulo de Lista

- o Título
- o Título
- o Título
- o Título
- o Título





APLICACIONES

Presentación PowerPoint Institucional

Título de Gráfico
Subtítulo de Gráfico

The diagram illustrates a sequence of five events along a timeline. Each event is represented by a box labeled 'Titulo 1' and a letter: 'Ceeo', 'Ceeo', 'Ceeo', 'Ebbe', and 'Ceeo'. The timeline is marked with values: 1:40, 1:50, 2:00, 2:10, and 2:20.



8

APLICACIONES

Presentación PowerPoint Institucional

Título de Tabla					
Subtítulo de Tabla					
Dato 1	Dato 2	Dato 3	Dato 4	Dato 5	
Contenido					
Contenido					
Contenido					
Contenido					
Contenido					





Dirección de Extensión y Vinculación con el Medio

18 de Septiembre 2222, Arica, Chile

www.uta.cl

