



**UNIVERSIDAD
DE TARAPACÁ**



AJUSTE:

***PLAN DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO, 2006-2010
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ***

***JULIO 2009
ARICA-CHILE***





INDICE

FACTOR CLAVE ORIENTADOR: DESARROLLO ACADÉMICO CON CALIDAD 3

- POLÍTICA: 1.1 El cuerpo académico de la Universidad será de demostrada calidad y su estabilidad laboral estará en función de sus méritos y trayectoria _____ 3
- POLÍTICA: 1.2 La Universidad impartirá carreras de pregrado ajustándose a las exigencias propias y a las de la ley de aseguramiento de la calidad. _____ 4
- POLÍTICA: 1.3 La Universidad consolidará la docencia de postgrado en un marco de calidad autoevaluando todos sus programas y propendiendo a su acreditación. _____ 8
- POLÍTICA: 1.4 Reorganizar la estructura de la investigación en la Universidad de Tarapacá _____ 12
- POLÍTICA: 1.5 La Universidad brindará a sus estudiantes una formación integral de calidad y condiciones adecuadas para la vida universitaria, procurando su movilidad social. _____ 15

FACTOR CLAVE ORIENTADOR: VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL MEDIO. _____ 19

- POLÍTICA: 2.1 La Universidad deberá responder a necesidades que el medio regional demanda para su desarrollo, en función de sus capacidades y recursos internos. _____ 19
- POLÍTICA: 2.2 La Universidad, inserta en una región caracterizada como bifronteriza, desértica, costera y andina, contribuirá a la integración académica internacional. _____ 20
- POLÍTICA 2.3: La Universidad de Tarapacá será reconocida a nivel internacional como institución líder en el estudio, la conservación y la difusión del patrimonio arqueológico, histórico y cultural de la región. _____ 23
- POLÍTICA: 2.4 La Universidad de Tarapacá se compromete con la difusión de la cultura, las ciencias y las artes, y con el reconocimiento de las identidades regionales. _____ 25

FACTOR CLAVE ORIENTADOR: GESTIÓN UNIVERSITARIA CON CALIDAD 28

- POLÍTICA: 3.1 La Universidad optimizará sus procesos internos para proveer servicios de calidad, cautelando el uso eficiente de sus recursos. _____ 28
- POLÍTICA: 3.2 El desarrollo de la Universidad se sustentará financieramente con aportes provenientes del Estado, con la generación de recursos propios y con otras fuentes de financiamiento, cautelando su crecimiento económico con solvencia. _____ 31





FACTOR CLAVE ORIENTADOR: DESARROLLO ACADÉMICO CON CALIDAD

POLÍTICA: 1.1 El cuerpo académico de la Universidad será de demostrada calidad y su estabilidad laboral estará en función de sus méritos y trayectoria

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1.1.1 Fortalecer mecanismos de actualización permanente de los cuadros académicos en función de los requerimientos del medio en donde se desempeña.

- **Estrategia Corporativa:** Fortalecer competencias en pedagogía universitaria, emprendimiento, manejo del idioma inglés y aplicación de TIC's, en los académicos de la Universidad.

Acciones Corporativas

- Ejecutar un programa permanente de perfeccionamiento en Pedagogía Universitaria.
 - N° de académicos con perfeccionamiento en Pedagogía Universitaria.
- Ejecutar un programa permanente de perfeccionamiento en liderazgo y emprendimiento.
 - N° de académicos con perfeccionamiento en liderazgo y emprendimiento.
- Ejecutar un programa permanente de perfeccionamiento en inglés.
 - N° de académicos con perfeccionamiento en Inglés.
- Ejecutar un programa permanente de perfeccionamiento en uso de TIC's.
 - N° de académicos con perfeccionamiento en TIC's.

- **Estrategia Corporativa:** Fortalecer los cuadros académicos de la Universidad de Tarapacá.

Acciones Corporativas

- Establecer un directorio actualizado de graduados jóvenes por áreas del conocimiento.
 - N° de directorios actualizados de graduados jóvenes por áreas del conocimiento.
- Actualizar la ordenanza para la provisión de cargos académicos.
 - ¿Ordenanza actualizada para la provisión de cargos académicos? (Si/No).
- Diseñar el plan de renovación de los cuadros académicos de la Universidad.
 - ¿Plan diseñado de renovación de los cuadros académicos de la Universidad? (Si/No).
- Incorporar nuevos académicos con postgrado, preferentemente: con grado de doctor y que cumplan con competencias en pedagogía universitaria, emprendimiento, manejo del idioma inglés y aplicación de TIC's.
 - N° de académicos nuevos contratados con postgrado, preferentemente: con grado de doctor y que cumplan con competencias en pedagogía universitaria, emprendimiento, manejo del idioma inglés y aplicación de TIC's.
- Implementar un programa de inducción académica.
 - ¿Programa de inducción académica implementado? (Si/No).

- **Estrategia Corporativa:** Favorecer la especialización y la obtención de grados académicos superiores.

Acciones Corporativas

- Actualizar la normativa y los procedimientos de perfeccionamiento de los cuadros académicos.
 - ¿Normativa y procedimientos sobre perfeccionamiento de los cuadros académicos, actualizados? (Si/No).
- Mantener actualizado el plan de perfeccionamiento de cada Unidad Académica.
 - N° de unidades académicas con plan de perfeccionamiento actualizado.
- Ejecutar el plan de perfeccionamiento de cada Unidad Académica.
 - N° de unidades académicas que se encuentran ejecutando su plan de perfeccionamiento.
 - N° de académicos en perfeccionamiento conducente a grado de Magíster.
 - N° de académicos en perfeccionamiento conducente a grado de Doctor.





- N° de académicos en programas de especialización (no conducente a grado) con otras instituciones.
- N° Total de académicos con grado de Magíster.
- N° Total de académicos con grado de Doctor.
- Implementar programas de especialización, Magíster y Doctorado, en convenio con otras instituciones
 - N° de programas de especialización en convenio con otras instituciones.
 - N° de programas de Magíster en convenio con otras instituciones.
 - N° de programas de Doctorado en convenio con otras instituciones.
 - N° de programas de especialización con otras instituciones implementados.
 - N° de programas de Magíster con otras instituciones implementados.
 - N° de programas de Doctorado con otras instituciones implementados.

1.1.2 Lograr el cumplimiento con calidad de los compromisos de labores académicas.

- **Estrategia Corporativa:** Sustentar el proceso de calificación en la carrera académica sobre la base del cumplimiento de los compromisos de labores académicas.

Acciones Corporativas

- Perfeccionar el mecanismo de formulación de los compromisos de labores académicas.
 - ¿Mecanismo sobre la formulación de los compromisos de labores académicas perfeccionado? (Si/No).
- Definir con cada académico, a partir de sus competencias y nivel jerárquico, su compromiso de labores académicas en el contexto del plan de desarrollo.
 - N° de académicos con Compromiso de Labores Académicas definido y aprobado por todas las instancias.
- Perfeccionar el mecanismo de evaluación del cumplimiento de los compromisos de labores académicas.
 - ¿Mecanismo sobre evaluación del cumplimiento de los compromisos de labores académicas perfeccionado? (Si/No).
- Incorporar mecanismos de evaluación con apoyo de sistemas de información.
 - ¿Incorporación de mecanismos de evaluación con apoyo de sistemas de información realizada? (Si/No).
- Diseñar e implementar mecanismos de incentivos y sanciones que propendan al mejoramiento continuo.
 - ¿Mecanismos de incentivos y sanciones que propendan al mejoramiento continuo, diseñados? (Si/No).
 - ¿Mecanismos de incentivos y sanciones que propendan al mejoramiento continuo, implementados? (Si/No).
- Actualizar la normativa de la Carrera Académica.
 - ¿Normativa de la Carrera Académica actualizada? (Si/No).

POLÍTICA: 1.2 La Universidad impartirá carreras de pregrado ajustándose a las exigencias propias y a las de la ley de aseguramiento de la calidad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.2.1 Implementar el proyecto educativo institucional (PEI).

- **Estrategia Corporativa:** "Diseño e implementación de la unidad institucional para la ejecución del proyecto educativo y el mejoramiento de la docencia en la Universidad de Tarapacá".

Acciones Corporativas

- Definir las competencias didácticas docentes involucradas en el PEI.
 - N° de competencias didácticas docentes definidas, involucradas en el PEI.
- Implementar el Centro de Innovación y Desarrollo Docente.





- ¿Centro de Innovación y Desarrollo Docente implementado? (Si/No).
- Crear programas de apoyo a la docencia.
 - N° de programas de apoyo a la docencia implementados.
- **Estrategia Corporativa:** Adoptar un sistema de créditos transferibles basado en la carga académica del estudiante.
Acciones Corporativas
 - Diseñar el sistema de medición de carga académica basado en créditos transferibles.
 - ¿Sistema sobre medición de carga académica basado en créditos transferibles, diseñado? (Si/No).
 - Aplicar mediciones piloto de la carga académica del estudiante.
 - N° de carreras que han aplicado mediciones piloto de la carga académica.
 - Socializar el sistema de créditos transferibles en la Universidad de Tarapacá.
 - N° de actividades de socialización del sistema de créditos transferibles.
 - Ejecutar programa piloto de créditos transferibles.
 - N° carreras que participan del programa piloto de créditos transferibles.
 - Generar las condiciones reglamentarias y administrativas para la implementación del sistema de créditos transferibles.
 - ¿Condiciones reglamentarias y administrativas para la implementación del sistema de créditos transferibles, generadas? (Si/No).

1.2.2 Autoevaluar las carreras de pregrado y acreditar parte significativa de ellas.

- **Estrategia Corporativa:** Implementar un sistema institucional de ejecución permanente y seguimiento de los procesos de auto evaluación de las carreras de pregrado.
Acciones Corporativas
 - Confeccionar y oficializar el manual interno de auto evaluación de carreras.
 - ¿Manual interno de auto evaluación de carreras confeccionado? (Si/No).
 - ¿Manual interno de auto evaluación de carreras oficializado? (Si/No).
 - Ejecutar auto evaluación de las carreras de pregrado.
 - N° de carreras de pregrado autoevaluadas.
 - Coordinar los procesos de auto evaluación, de las carreras de pregrado.
 - ¿Procesos de auto evaluación de las carreras de pregrado coordinados? (Si/No).
 - Consensuar el plan de mejoramiento de las carreras de pregrado, producto de la auto evaluación.
 - ¿Plan de mejoramiento de las carreras de pregrado consensuado, producto de la auto evaluación? (Si/No).
- **Estrategia Corporativa:** Certificar la calidad de las carreras de pregrado mediante la acreditación.
Acciones Corporativas
 - Someter todas las carreras de pregrado que cumplan los requisitos formales a los procesos de acreditación.
 - N° de carreras de pregrado sometidas al proceso de acreditación.
 - N° de carreras de pregrado acreditadas.
- **Estrategia Corporativa:** Definir los planes de mejoramiento de las carreras de pregrado de la Universidad.
Acciones Corporativas
 - Postular a fuentes de financiamiento externo para implementar los planes de mejoramiento de las carreras de pregrado.
 - N° postulaciones a fuentes de financiamiento externo para implementar los planes de mejoramiento de las carreras de pregrado.





- Implementar los planes de mejoramiento resultantes en los procesos de auto evaluación de las carreras de pregrado cuando corresponda.
 - N° de carreras de pregrado con planes de mejoramiento resultantes en los procesos de auto evaluación implementados.
- Implementar los planes de mejoramiento de las carreras de pregrado resultantes en los procesos de acreditación en función de los recursos existentes.
 - N° de carreras de pregrado con planes de mejoramiento en los procesos de acreditación implementados.
- Diseñar e implementar un proceso de control y seguimiento a los planes de mejoramiento posteriores a la acreditación.
 - ¿Proceso de control y seguimiento a los planes de mejoramiento posteriores a la acreditación diseñados? (Si/No).
 - ¿Proceso de control y seguimiento a los planes de mejoramiento posteriores a la acreditación implementados? (Si/No).
- Establecer los criterios para evaluar la continuidad o cierre de carreras.
 - ¿Criterios para evaluar la continuidad de carreras establecidos? (Si/No).
 - ¿Criterios para evaluar el cierre de carreras establecidos? (Si/No).

1.2.3 Reducir la repitencia y deserción en las carreras de pregrado, así como también la permanencia y los tiempos de titulación, sin comprometer calidad.

- **Estrategia Corporativa:** Preparar al estudiante para la vida universitaria.
Acciones Corporativas
 - Diseñar e implementar sistema de diagnóstico institucional del perfil de ingreso que traen los nuevos estudiantes de la Universidad.¹
 - ¿Sistemas de diagnóstico institucional del perfil de ingreso que traen los nuevos estudiantes de la Universidad diseñado? (Si/No).
 - ¿Sistema de diagnóstico institucional del perfil de ingreso que traen los nuevos estudiantes de la Universidad implementado? (Si/No).
 - Diseñar programas que desarrollen las competencias de ingreso necesarias a los nuevos estudiantes de la Universidad.
 - N° de programas diseñados que desarrollen las competencias de ingreso necesarias a los nuevos estudiantes de la Universidad.
 - Implementar programas que desarrollen las competencias de ingreso necesarias a los nuevos estudiantes de la Universidad.
 - N° de programas implementados que desarrollen las competencias de ingreso necesarias a los nuevos estudiantes.
 - N° de estudiantes participantes en programas de nivelación de competencias de ingreso necesarias a los nuevos estudiantes.
 - Desarrollar un programa de orientación al estudiante.
 - ¿Programa de orientación al estudiante desarrollado? (Si/No).
 - Desarrollar un programa institucional de apoyo docente a los colegios.
 - ¿Programa institucional de apoyo docente a los colegios desarrollado? (Si/No).

¹ Identificar las causales de deserción (p.e: rendimiento, financiero, calidad de servicio, entre otras).





POLÍTICA: 1.4 Reorganizar la estructura de la investigación en la Universidad de Tarapacá

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.4.1 Institucionalizar la investigación al más alto nivel organizacional.

- **Estrategia Corporativa:** Redefinir la unidad académica-administrativa responsable de la investigación en la Universidad.

Acciones corporativas

- Implementar los procesos administrativos y académicos necesarios para el funcionamiento de la unidad académica-administrativa responsable del funcionamiento de la investigación de la Universidad.
 - ¿Implementación realizada de procesos administrativos necesarios para el funcionamiento de la unidad académica-administrativa responsable del funcionamiento de la investigación de la Universidad? (Si/No).
 - ¿Implementación realizada de procesos académicos necesarios para el funcionamiento de la unidad académica-administrativa responsable del funcionamiento de la investigación de la Universidad? (Si/No).
- Diseñar el plan de desarrollo estratégico de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación de la Universidad.
 - ¿Plan de desarrollo estratégico de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación de la Universidad, diseñado? (Si/No).
- Diseñar los mecanismos que permitan evaluar el impacto de los resultados de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.
 - ¿Mecanismos que permitan evaluar el impacto de los resultados de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación, diseñados? (Si/No).
- Crear centro de apoyo a la publicación.
 - ¿Centro de apoyo a la publicación creado? (Si/No).

1.4.2 Consolidar la investigación básica que contribuya al acervo del conocimiento y promover su difusión.

- **Estrategia Corporativa:** Incrementar las publicaciones indexadas ISI (Institute of Scientific Information) y SciELO (Scientific Electronical Library On Line), y su impacto.

Acciones Corporativas

- Mantener en vigencia los incentivos vinculados a publicaciones en corriente principal.
 - N° de publicaciones indexadas ISI presentadas.
 - N° de publicaciones indexadas ISI aceptadas.
 - N° de publicaciones indexadas SciELO presentadas.
 - N° de publicaciones indexadas SciELO aceptadas.
 - ¿Incentivos vinculados a publicaciones en corriente principal, vigentes? (Si/No).
- Evaluar el impacto de las publicaciones.
 - N° de publicaciones UTA citadas por otros autores.
 - ¿Impacto de las publicaciones evaluado? (Si/No).
- Privilegiar en las nuevas contrataciones de académicos, la capacidad para adjudicarse proyectos Fondecyt o equivalentes y generar publicaciones ISI y/o Scielo.
 - N° de académicos contratados con capacidad para adjudicarse proyectos Fondecyt o equivalentes y generar publicaciones ISI y/o Scielo.
- Promover la publicación de libros en editoriales de prestigio.
 - N° de libros con autores UTA publicados en editoriales de prestigio.





- **Estrategia Corporativa:** Ampliar la cobertura de mediaciones pedagógicas en las carreras de pregrado.

Acciones Corporativas

- Perfeccionar a los académicos en el diseño de material docente, en la aplicación de metodologías centrada en el aprendizaje y sistemas de evaluación.
 - N° de académicos perfeccionados en el diseño de material docente.
 - N° de académicos perfeccionados en la aplicación de metodologías centrada en el aprendizaje.
 - N° de académicos perfeccionados en el aprendizaje y sistemas de evaluación.
 - Medir la cobertura de cursos regulares impartidos con metodologías centradas en el aprendizaje.
 - N° de cursos regulares impartidos con metodologías centradas en el aprendizaje realizada.
 - N° de alumnos inscritos en cursos regulares impartidos con metodologías centradas en el aprendizaje.
 - Aumentar el uso de la plataforma de administración de asignaturas.
 - N° de académicos que utilizan la plataforma de administración de asignaturas.
 - Evaluar el resultado de implantación de metodologías centrada en el aprendizaje.
 - ¿Evaluación del resultado de implantación de metodologías centrada en el aprendizaje realizada? (Si/No).
 - Evaluar el impacto de la transformación de los servicios de Biblioteca como un espacio de aprendizaje autónomo de los estudiantes y de asistencia a los académicos en los procesos de enseñanza aprendizaje.
 - ¿Evaluación del impacto de la transformación de los servicios de Biblioteca, como un espacio de aprendizaje autónomo de los estudiantes y de asistencia a los académicos en los procesos de enseñanza aprendizaje, desarrollada? (Si/No).
 - Diseñar un sistema tutorial para alumnos de los primeros años.
 - ¿Sistema tutorial para alumnos de los primeros años diseñado? (Si/No).
- **Estrategia Corporativa:** Reformular el proceso de titulación de las carreras de pregrado de la Universidad.

Acciones Corporativas

- Definir los procesos administrativos y académicos para la titulación en cada una de las carreras de la Universidad.
 - ¿Procesos administrativos y académicos para la titulación en cada una de las carreras de la Universidad, definidos? (Si/No).
- Evaluar los procedimientos de titulación para cada una de las carreras de la Universidad.
 - N° de procedimientos de titulación evaluados para cada una de las carreras de la Universidad.
- Reformular la reglamentación vigente (docencia, titulación, etc.), para la titulación en cada una de las carreras de la Universidad.
 - ¿Reglamentación vigente (docencia, titulación, etc.) reformulada para la titulación en cada una de las carreras de la Universidad? (Si/No).

1.2.4. Mejorar la empleabilidad de los estudiantes que titule la Universidad.

- **Estrategia Corporativa:** Analizar y adecuar los perfiles de egreso de las carreras a los requerimientos del medio.

Acciones Corporativas

- Formalizar mecanismos de comunicación con empleadores y egresados.
 - ¿Mecanismos de comunicación con empleadores y egresados formalizados? (Si/No).
- Definir el perfil de egreso en todas las carreras considerando las necesidades del entorno.
 - N° de carreras que cuentan con perfil de egreso definido, considerando las necesidades del entorno.





- **Estrategia corporativa:** Crear un sistema que favorezca la empleabilidad de los estudiantes que titula la Universidad.
Acciones Corporativas
 - Organizar y articular redes de ex-alumnos.
 - N° de carreras que cuentan con redes activas de ex alumnos.
 - Generar redes con empresas nacionales e internacionales para facilitar el acceso de los titulados al mercado del trabajo.
 - N° de convenios con empresas nacionales para facilitar el acceso de los titulados al mercado del trabajo.
 - N° de convenios con empresas internacionales para facilitar el acceso de los titulados al mercado del trabajo.
 - Desarrollar e implementar programas para los estudiantes y titulados de la Universidad para el desarrollo de capacidades emprendedoras, sociales, tecnológicas e idiomáticas.
 - N° de programas para los estudiantes de la Universidad, para el desarrollo de capacidades emprendedoras, sociales, tecnológicas e idiomáticas implementados.
 - N° de programas para titulados de la Universidad, para el desarrollo de capacidades emprendedoras, sociales, tecnológicas e idiomáticas implementados.
 - Retroalimentar permanentemente el perfil y las competencias de nuestros egresados, desde la perspectiva de los empleadores.
 - N° de retroalimentaciones recibidas de empleadores sobre el perfil de los egresados.

1.2.5 Articular la docencia de pregrado con la investigación en la Universidad de Tarapacá.

- **Estrategia Corporativa:** Establecer un proceso de vinculación permanente entre la docencia de pregrado y la investigación que se desarrolla en la Universidad de Tarapacá.
Acciones corporativas
 - Generar la normativa para articular la docencia de pregrado con la investigación.
 - ¿Normativa para articular la docencia de pregrado con la investigación, generada? (Si/No).
 - Vincular a los investigadores en la docencia de pregrado.
 - N° de académicos que realizan docencia de pregrado e investigación.
 - N° de horas destinadas a docencia de pregrado por Investigadores.
 - Incorporar alumnos de pregrado en los equipos de investigación.
 - N° de alumnos de pregrado que participan en equipos de investigación.
 - Generar equipos de trabajo investigador-docente para transferir conocimientos a la docencia.
 - N° de equipos de trabajo investigador-docente activos, que transfieren conocimientos a la docencia de pregrado.
 - Crear un concurso permanente de investigación para estudiantes de pregrado.
 - N° de proyectos de investigación postulados al concurso.

POLÍTICA: 1.3 La Universidad consolidará la docencia de postgrado en un marco de calidad autoevaluando todos sus programas y propendiendo a su acreditación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1.3.1 Institucionalizar el postgrado en la Universidad de Tarapacá.

- **Estrategia Corporativa:** Crear una unidad académica-administrativa que permita una mayor interacción entre postgrado y la investigación.





Acciones corporativas

- Implementar los procesos académicos, administrativos y de control necesarios para el funcionamiento del postgrado.
 - ¿Procesos académicos, administrativos y de control necesarios para el funcionamiento del postgrado implementados? (Si/No).
- Identificar las potencialidades para el desarrollo del postgrado en la Universidad.
 - ¿Potencialidades para el desarrollo del postgrado en la Universidad identificadas? (Si/No).
- Identificar los requerimientos de formación de postgrado en la macro región.
 - ¿Requerimientos de formación de postgrado en la macro región identificados? (Si/No).

1.3.2 Fortalecer e incrementar los programas de postgrado académicos.

- **Estrategia Corporativa:** Reforzar los equipos de investigación.

Acciones corporativas

- Promover la interdisciplinariedad de los equipos de investigación.
 - N° de equipos vigentes de investigación interdisciplinarios.
 - ¿Mecanismos para promover la interdisciplinariedad de los equipos de investigación, diseñado? (Si/No).
- Generar alianzas con otras instituciones nacionales e internacionales para fortalecer e incrementar los programas de postgrado académicos.
 - N° de convenios en ejecución con otras instituciones nacionales para fortalecer e incrementar los programas de postgrado académicos.
 - N° de convenios en ejecución con otras instituciones internacionales para fortalecer e incrementar los programas de postgrado académicos.
- Establecer base de datos de estudiantes con becas de postgrado.
 - ¿Base de datos de estudiantes con becas de postgrado creada? (Si/No).

- **Estrategia Corporativa:** Articular el postgrado y la investigación que se desarrolla en la Universidad de Tarapacá.

Acciones Corporativas

- Incorporar a los investigadores en la docencia de postgrado.
 - N° de académicos que realizan docencia de postgrado e investigación.
 - N° de horas destinadas por los investigadores a docencia de postgrado.
- Incorporar a los alumnos de postgrado en los equipos de investigación.
 - N° de alumnos de postgrado que participan en equipos de investigación.
- Generar equipos de trabajo investigador-docente para transferir conocimientos a la docencia.
 - N° de equipos de trabajo investigador-docente activos.
- Crear un sistema de incentivo para que las tesis de postgrados académicos generen productividad.
 - ¿Sistema de incentivo para que las tesis de postgrados académicos generen productividad, creado? (Si/No).

- **Estrategia Corporativa:** Articular programas de postgrado académicos con el pregrado.

Acciones Corporativas

- Definir áreas de vinculación del pregrado y postgrado en función de los recursos y capacidades.
 - ¿Áreas de vinculación del pregrado y postgrado en función de los recursos y capacidades, definidas? (Si/No).
- Implementar programas de postgrado como continuidad de estudios del pregrado.
 - N° de programas de postgrado como continuidad de estudios del pregrado implementados.
 - N° de estudiantes de postgrado que provienen del pregrado.
- Establecer sistema de becas de postgrado contra prestación de servicios académicos o profesionales.
 - N° de estudiantes con beca de postgrado contra prestación de servicios académicos o profesionales.





- **Estrategia Corporativa:** Autoevaluar los programas de postgrados existentes propendiendo a su acreditación.

Acciones corporativas

- Crear un sistema de acreditación de los académicos que participen en los programas de postgrado.
 - ¿Sistema de acreditación de los académicos que participen en los programas de postgrado, creado? (Si/No).
- Diseñar manual de auto evaluación interna del postgrado.
 - ¿Manual de auto evaluación interna del postgrado diseñado? (Si/No).
- Auto evaluar los programas de postgrado.
 - N° de programas de postgrado autoevaluados.
- Consensuar el plan de mejoramiento de los programas de postgrado.
 - N° de planes de mejoramiento de los programas de postgrado consensuados entre las unidades académicas y las unidades respectivas.
- Realizar el seguimiento de los planes de mejoramiento de los programas de postgrado.
 - ¿Seguimiento de los planes de mejoramiento de los programas de postgrado realizado? (Si/No).

1.3.3 Incrementar y consolidar los programas de postgrado profesionales.

- **Estrategia Corporativa:** Consolidar los programas de postgrado profesionales existentes.

Acciones Corporativas

- Evaluar los programas de postgrado profesionales existentes en función de los requerimientos del medio.
 - N° de programas de postgrados profesionales evaluados en función de los requerimientos del medio.
- Establecer criterios de calidad para los programas de postgrado profesionales existentes según diversas fuentes acreditadoras.
 - ¿Criterios de calidad para los programas de postgrado profesionales existentes establecidos según diversas fuentes acreditadoras? (Si/No).
- Fortalecer los programas de postgrado profesionales existentes.
 - N° de programas de postgrado profesionales existentes.
 - ¿Mecanismos para fortalecer los programas de postgrado profesionales existentes, diseñados? (Si/No).
- Crear normativas y procedimientos de control sobre los programas de postgrado profesionales.
 - ¿Normativas y procedimientos de control sobre los programas de postgrado profesionales, creados? (Si/No).

- **Estrategia Corporativa:** Ofrecer nuevos programas de postgrado profesionales articulados con el pregrado en función de las necesidades del medio.

Acciones Corporativas

- Evaluar los requerimientos del medio para la implementación de nuevos programas de postgrado profesionales articulados con el pregrado.
 - ¿Evaluación de requerimientos del medio para la implementación de nuevos programas de postgrado profesionales articulados con el pregrado, realizada? (Si/No).
- Implementar programas de postgrado profesionales según las necesidades del medio.
 - N° de programas de postgrado profesionales implementados.
- Captar el financiamiento disponible de las organizaciones e instituciones para capacitación y perfeccionamiento de su personal.
 - N° de capacitaciones UTA realizada a otras organizaciones e instituciones.
 - Monto captado en servicios de capacitación y perfeccionamiento.
- Implementar programas de postgrado profesionales como continuidad de estudios, según las necesidades del medio.
 - N° de programas de postgrado profesionales como continuidad de estudios implementados.





- **Estrategia Corporativa:** Incorporar la productividad como forma de evaluación de los programas de postgrado profesionales.

Acciones Corporativas

- Identificar mecanismos de productividad en los programas de postgrado profesionales.
 - ¿Mecanismos de productividad en los programas de postgrado profesionales, identificados? (Si/No).
- Fomentar la interdisciplinariedad de los programas de postgrado profesionales.
 - N° de programas de postgrado profesionales.
 - ¿Mecanismos para fomentar la interdisciplinariedad de los programas de postgrado profesionales, diseñados? (Si/No).
- Generar productos asociados, entre otros, la innovación de procesos.
 - N° de productos generados en los programas de postgrado profesionales.
- Actualizar normativas sobre el destino de los recursos y excedentes generados por los programas.
 - ¿Normativas actualizada sobre el destino de los recursos y excedentes generados por los programas? (Si/No).

1.3.4 Incrementar y consolidar los programas de postítulo o de educación continua.

- **Estrategia Corporativa:** Consolidar los programas de postítulo existentes.

Acciones Corporativas

- Evaluar los programas de postítulo existentes en función de los requerimientos del medio.
 - N° de programas de postítulo evaluados en función de los requerimientos del medio.
- Establecer criterios de calidad para los programas de postítulo o de educación continua.
 - ¿Criterios de calidad para los programas de postítulo o de educación continua, establecidos? (Si/No).
- Fortalecer los programas de postítulo existentes, articulados con el pregrado, que contribuyan al desarrollo de la Universidad.
 - N° de programas de postítulo existentes, articulados con el pregrado, que contribuyan al desarrollo de la Universidad.
 - ¿Mecanismos para el fortalecimiento de los programas de postítulo existentes, articulados con el pregrado, que contribuyan al desarrollo de la Universidad, diseñados? (Si/No).

- **Estrategia Corporativa:** Ofrecer nuevos programas de postítulo articulados con el pregrado en función de las necesidades del medio.

Acciones Corporativas

- Evaluar los requerimientos del medio para la implantación de programas de postítulo articulados con el pregrado.
 - ¿Requerimientos del medio para la implementación de nuevos programas de postítulo articulados con el pregrado, evaluados? (Si/No).
- Implementar nuevos programas de postítulo como continuidad de estudios, según las necesidades del medio.
 - N° de programas de postítulo implementados como continuidad de estudios.
 - N° de estudiantes matriculados en programas de postítulo como continuidad de estudios.





- **Estrategia Corporativa:** Generar una normativa de publicaciones institucionales.
Acciones corporativas
 - Evaluar la calidad de las revistas existentes en la Universidad en función de sus objetivos y resultados.
 - N° de revistas de la Universidad evaluadas en función de la calidad de sus objetivos y resultados.
 - Propender a la difusión electrónica de las revistas institucionales.
 - N° de revistas institucionales difundidas electrónicamente.
 - Generar mecanismos de indización de revistas institucionales.
 - ¿Mecanismos de indización de revistas institucionales generados? (Si/No).

- **Estrategia Corporativa:** Desarrollar y potenciar los equipos de investigación.
Acciones Corporativas
 - Apoyar aquellos equipos de investigación que lo requieran, para el logro de sus objetivos.
 - ¿Mecanismos de apoyo diseñados para equipos de investigación que lo requieran, para el logro de sus objetivos? (Si/No).
 - Crear una categoría especial en el concurso interno de investigación para promover la iniciación de investigadores.
 - ¿Categoría especial en el concurso interno de investigación, para promover la iniciación de investigadores, creada? (Si/No).
 - Promover la realización de proyectos de investigación básica interdisciplinaria.
 - N° de proyectos de investigación básica interdisciplinaria.
 - N° de académicos que realizan investigación básica interdisciplinaria.
 - ¿Mecanismos para promover la realización de proyectos de investigación básica interdisciplinaria, diseñados? (Si/No).

- **Estrategia Corporativa:** Promover la difusión de los resultados de la investigación científica.
Acciones Corporativas
 - Realizar una jornada anual de Investigación científica de la Universidad.
 - N° de participantes en la jornada anual de Investigación científica de la Universidad.
 - Favorecer la organización de congresos, workshops y similares para la difusión de los resultados de la investigación científica.
 - N° de congresos organizados por la UTA para la difusión de los resultados de la investigación científica.
 - N° de workshops y similares organizados por la UTA para la difusión de los resultados de la investigación científica.
 - ¿Mecanismos para favorecer la organización de congresos, workshops y similares para la difusión de los resultados de la investigación científica, diseñados? (Si/No).
 - Exponer trabajos en eventos nacionales e internacionales para la difusión de los resultados de la investigación científica.
 - N° de exposiciones de trabajos a nivel nacional (congresos, seminarios, talleres, entre otros) para la difusión de los resultados de la investigación científica.
 - N° de exposiciones de trabajos a nivel internacional (congresos, seminarios, talleres, entre otros) para la difusión de los resultados de la investigación científica.

1.4.3 Fortalecer e incrementar la investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico en concordancia con el desarrollo de la región.

- **Estrategia Corporativa:** Desarrollar y potenciar equipos en investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico que permita formular y ejecutar proyectos de calidad.
Acciones Corporativas
 - Apoyar aquellos equipos que lo requieran, para el logro de sus objetivos.





- N° de equipos de investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico conformados para formular y ejecutar proyectos.
- Crear una categoría especial en el concurso interno de investigación para promover la iniciación de investigadores.
 - ¿Categoría especial en el concurso interno de investigación para promover la iniciación de investigadores en investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico, creada? (Si/No).
- **Estrategia Corporativa:** Incentivar la participación de la Universidad en proyectos que contribuyan al desarrollo regional.

Acciones Corporativas

- Adecuar la normativa del concurso interno de investigación para promover la investigación aplicada.
 - ¿Normativa del concurso interno de investigación para promover la investigación aplicada, adecuada? (Si/No).
- Promover la realización de proyectos de investigación aplicada, transferencia tecnológica y asistencia técnica, con financiamiento externo.
 - N° de proyectos de investigación adjudicados (FONDECYT FONDEF, INNOVA).
 - N° de transferencia tecnológica realizadas.
 - N° de asistencias técnicas realizadas.
 - N° de proyectos de otros fondos concursables adjudicados (ALMA, FONIS, GEMINIS, EXPLORA, entre otros).
 - ¿Mecanismos para promover la realización de proyectos de investigación aplicada, transferencia tecnológica y asistencia técnica, con financiamiento externo, diseñados? (Si/No).
- Consolidar equipos de investigación aplicada interdisciplinaria.
 - N° de equipos de investigación aplicada interdisciplinaria consolidados en investigación regional.
- Evaluar permanentemente el impacto de los resultados de la investigación aplicada.
 - ¿Evaluación del impacto de los resultados de la investigación aplicada realizada? (Si/No).

- **Estrategia Corporativa:** Fomentar las relaciones de la Universidad con el sector productivo regional, nacional y de la macro región centro sur andina.

Acciones Corporativas

- Diseñar e implementar la organización de un sistema de gestión tecnológica para vincularse con el sector productivo (estructura, procesos y fuentes de financiamiento).
 - ¿Sistema de gestión tecnológica para vincularse con el sector productivo (estructura, procesos y fuentes de financiamiento), diseñado? (Si/No).
 - ¿Sistema de gestión tecnológica para vincularse con el sector productivo (estructura, procesos y fuentes de financiamiento), implementado? (Si/No).
- Ampliar y fortalecer los vínculos con aliados estratégicos del sector productivo regional, nacional y de la macro región centro sur andina.
 - N° de convenios con aliados estratégicos del sector productivo regional.
 - N° de convenios con aliados estratégicos del sector productivo nacional.
 - N° de convenios con aliados estratégicos de la macro región centro sur andina.
- Diagnosticar las necesidades y nuevas demandas, generando propuestas de investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico.
 - N° de propuestas de investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico.
 - N° de proyectos en el área de energías renovables no convencionales.
 - N° de proyectos en el área de agricultura regional.
 - N° de proyectos en el área de plataforma de servicios para el comercio Internacional.
 - N° de proyectos en el área de turismo.
 - N° de proyectos en el área de acuicultura.
- Diseñar mecanismos de respuesta a los requerimientos del medio en asistencia técnica, prestaciones de servicios y capacitación del sector productivo de la región.
 - N° de asistencias técnicas prestadas.
 - N° de prestaciones de servicios realizadas.





- N° capacitaciones del sector productivo de la región realizadas.
- Articular estos mecanismos de respuesta a los requerimientos del medio con la docencia y la investigación.
 - ¿Articulación de mecanismos de respuesta a los requerimientos del medio con la docencia y la investigación, realizada? (Si/No).
- **Estrategia Corporativa:** Promover la difusión de los resultados de la investigación aplicada.
Acciones Corporativas
 - Realizar una jornada anual de Investigación aplicada de la Universidad.
 - N° de participantes en la jornada anual de Investigación aplicada de la Universidad.
 - Favorecer la organización de congresos, workshops y similares para la difusión de los resultados de la investigación aplicada.
 - N° de congresos organizados por la UTA para la difusión de los resultados de la investigación aplicada.
 - N° de workshops y similares organizados por la UTA para la difusión de los resultados de la investigación aplicada.
 - ¿Mecanismos para favorecer la organización de congresos, workshops y similares para la difusión de los resultados de la investigación aplicada, diseñados? (Si/No).
 - Exponer trabajos en eventos nacionales e internacionales para la difusión de los resultados de la investigación aplicada.
 - N° de exposiciones de trabajos a nivel nacional (congresos, seminarios, talleres, entre otros), para la difusión de los resultados de la investigación aplicada.
 - N° de exposiciones de trabajos a nivel internacional (congresos, seminarios, talleres, entre otros), para la difusión de los resultados de la investigación aplicada.

POLÍTICA: 1.5 La Universidad brindará a sus estudiantes una formación integral de calidad y condiciones adecuadas para la vida universitaria, procurando su movilidad social.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.5.1. Las nuevas currícula que conducirán a la formación integral de nuestros profesionales deberán contemplar en su perfil de egreso las competencias en liderazgo, emprendimiento, ingles y TIC's.

- **Estrategia Corporativa:** Los profesionales de la Universidad de Tarapacá tendrán competencias genéricas necesarias para una adecuada inserción laboral y social.
Acciones corporativas
 - Generar y aplicar programas de emprendimiento, habilidades sociales y liderazgo.
 - N° de programas de emprendimiento implementados.
 - N° de programas de habilidades sociales implementados.
 - N° de programas de liderazgo implementados.
 - Generar y aplicar programas de Ingles.
 - N° de programas de ingles implementados.
 - Generar y aplicar programas de manejo de TIC's.
 - N° de programas de manejo de TIC's implementados.
- **Estrategia Corporativa:** Fortalecer el programa de movilidad estudiantil de la Universidad de Tarapacá.
Acciones Corporativas
 - Desarrollar y consolidar las redes interinstitucionales para materializar el intercambio estudiantil mediante un sistema de becas.





- N° de convenios interinstitucionales para materializar el intercambio estudiantil mediante un sistema de becas.
- Ejecutar un plan en el cual los jefes de carrera promuevan la movilidad estudiantil en sus estudiantes.
 - ¿Plan en el cual los jefes de carrera promuevan la movilidad estudiantil en sus estudiantes, ejecutado? (Si/No).
- Crear un banco de datos con información de fuentes de financiamiento de becas para movilidad estudiantil.
 - N° de fuentes de financiamiento de becas para movilidad estudiantil incorporadas en la base de datos.
- **Estrategia Corporativa:** Incentivar la participación de los estudiantes en actividades extra programáticas que ofrezca la Universidad.
Acciones Corporativas
 - Crear y desarrollar programas artístico-culturales.
 - N° de programas artístico-culturales implementados.
 - N° de estudiantes participantes en programas artístico-culturales implementados.
 - Crear y desarrollar programas de actividades recreativas.
 - N° de programas de actividades recreativas.
 - N° de estudiantes participantes en programas de actividades recreativas.
 - Crear y desarrollar programas de actividades deportivas.
 - N° de programas de actividades deportivas.
 - N° de estudiantes participantes en programas de actividades deportivas.
 - Crear y desarrollar programas de actividades sociales.
 - N° de programas de actividades sociales.
 - N° de estudiantes participantes en programas de actividades sociales
 - Postular con proyectos a fondos concursables.
 - N° de proyectos postulados a fondos concursables para el desarrollo de actividades extraprogramáticas.

1.5.2. Mejorar sistemáticamente las condiciones de vida universitaria.

- **Estrategia Corporativa:** Establecer un plan de servicio al estudiante que optimice procesos y priorice recursos físicos, humanos y financieros.
Acciones Corporativas
 - Sistematizar la información disponible en las bases de datos institucionales sobre la situación socioeconómica, identidad étnica y rendimiento académico de los estudiantes.
 - ¿Información sistematizada y disponible en las bases de datos institucionales sobre la situación socioeconómica, identidad étnica y rendimiento académico de los estudiantes? (Si/No).
 - Crear mecanismos que fomenten la participación estudiantil.
 - ¿Mecanismos para el fomento de la participación estudiantil, diseñados? (Si/No).
 - Evaluar, con participación estudiantil, la calidad de los servicios institucionales prestados.
 - N° de evaluaciones aplicadas a estudiantes sobre la calidad de los servicios institucionales prestados.
 - N° de estudiantes con beneficio de Hogar Universitario.
 - N° de estudiantes con beca Alimenticia.
 - Diseñar y ejecutar el plan de servicios al estudiante, de acuerdo a la disponibilidad de recursos.
 - N° de libros por alumno.
 - N° de equipo computacionales para uso de los estudiantes.
 - Mtrs² destinado al uso de laboratorios.
 - Mtrs² destinado a salas de clases.
 - Mtrs² destinado a salas de estudio.
 - N° de estudiantes que hacen uso de los servicios de salud estudiantil (médicos, dentales, y nutrición).





- N° de estudiantes que hacen uso de los servicios del Centro de Atención Psicosocial.
- ¿Plan de servicios al estudiante de acuerdo a la disponibilidad de recursos, diseñado? (Si/No).
- ¿Plan de servicios al estudiante de acuerdo a la disponibilidad de recursos, ejecutado? (Si/No).

1.5.3. Perfeccionar acciones que promuevan la equidad en el estamento estudiantil favoreciendo a los más carenciados desde perspectivas culturales, formativas y socioeconómicas.

- **Estrategia Corporativa:** Complementar programas que amplíen la base cultural de los estudiantes, respetando su diversidad.

Acciones Corporativas

- Fomentar la participación estudiantil en actividades artístico-culturales como conjunto folclórico, coro, tuna, teatro, cine, talleres, entre otros.
 - N° de estudiantes que participan en actividades artístico-culturales como conjunto folclórico, coro, tuna, teatro, cine, talleres, entre otros.
 - ¿Mecanismos para fomentar la participación estudiantil en actividades artístico-culturales como conjunto folclórico, coro, tuna, teatro, cine, talleres, entre otros, implementados? (Si/No)
- Organizar eventos artístico-culturales para los estudiantes de la Universidad.
 - N° de eventos artístico-culturales organizados para los estudiantes de la Universidad.
- Evaluar permanentemente el impacto de los resultados de los programas y actividades artístico-culturales.
 - N° de programas y actividades artístico-culturales que cuentan con evaluación de impacto.

- **Estrategia Corporativa:** Consolidar los programas de asistencia para los estudiantes socioeconómicamente más carenciados.

Acciones Corporativas

- Desarrollar e implementar programas extracurriculares para los estudiantes de la Universidad para el desarrollo de capacidades emprendedoras, sociales, tecnológicas e idiomáticas.
 - N° de estudiantes que participan en programas de desarrollo de capacidades emprendedoras.
 - N° de estudiantes que participan en programas de desarrollo de capacidades sociales.
 - N° de estudiantes que participan en programas de desarrollo de capacidades tecnológicas.
 - N° de estudiantes que participan en programas de desarrollo de capacidades idiomáticas.
- Crear un sistema que facilite el empleo de los estudiantes, preferentemente aquellos de los quintiles I y II de la región.
 - ¿Sistema que facilite el empleo de los estudiantes, preferentemente aquellos de los quintiles I y II de la región, creado? (Si/No).
- Organizar y articular redes de estudiantes y ex-alumnos para informar sobre bolsas de trabajo, prácticas profesionales, entre otros.
 - N° de carreras con redes de ex-alumnos activas para informar sobre bolsas de trabajo, prácticas profesionales, entre otros.

1.5.4 Incrementar la interacción entre las autoridades universitarias y las organizaciones estudiantiles, perfeccionando los mecanismos y las instancias de comunicación y participación.

- **Estrategia Corporativa:** Incentivar la participación de los estudiantes en las instancias colegiadas de la institución con el propósito de retroalimentar a éstas, con la visión particular del estamento estudiantil.

Acciones Corporativas

- Mejorar la interacción entre Jefes de Carrera y Centros de Alumnos.
 - N° de actividades conjuntas realizadas entre Jefes de Carrera y Centros de Alumnos.





- Crear mecanismos de incentivo para la participación estudiantil.
 - N° de estudiantes que participan de los procesos eleccionarios de la FEUT.
 - ¿Mecanismos de incentivo para la participación estudiantil creados? (Si/No).
- Fomentar reuniones plenarias o por niveles en las carreras.
 - N° de reuniones plenarias desarrolladas por carrera.
 - N° de reuniones por nivel desarrolladas por carreras
 - N° comités de carreras con participación de representantes estudiantiles activos.
 - N° comités de docencia con participación de representantes estudiantiles activos.
- **Estrategia Corporativa:** Perfeccionar los canales de comunicación e información entre las autoridades universitarias y los representantes estudiantiles con el propósito de favorecer el normal desarrollo de la Universidad.

Acciones Corporativas

- Realizar y mantener un catastro de las organizaciones y grupos estudiantiles al interior de la Universidad (formales e informales).
 - N° de organizaciones y grupos estudiantiles al interior de la Universidad incluidos en el catastro.
- Instaurar un plan de reuniones, talleres, foros, entre otros, como canales de comunicación de carácter permanente para abordar temas contingentes.
 - ¿Plan de reuniones, talleres, foros, entre otros, como canales de comunicación de carácter permanente para abordar temas contingentes, instaurado? (Si/No).
- Constituir espacios de conversación y análisis del quehacer universitario.
 - N° de instancias de conversación constituidas para el análisis del quehacer universitario.
 - N° de reuniones de representantes estudiantiles y la autoridad superior de la Universidad.
- Actualizar las normas aplicables al quehacer estudiantil.
 - ¿Normas aplicables al quehacer estudiantil, actualizadas? (Si/No).





FACTOR CLAVE ORIENTADOR: VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL MEDIO.

POLÍTICA: 2.1 La Universidad deberá responder a necesidades que el medio regional demanda para su desarrollo, en función de sus capacidades y recursos internos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.1.1 Incorporar en la formación profesional las competencias que el medio demanda.

- **Estrategia Corporativa:** Actualizar los perfiles de egreso en función de las competencias que el medio demanda.

Acciones corporativas.

- Fortalecer mecanismos de comunicación y participación con los empleadores.
 - ¿Mecanismos para fortalecer la comunicación y participación con empleadores, diseñados? (Si/No).
- Analizar y reformular los perfiles de egreso en concordancia con los requerimientos de los empleadores.
 - N° de carreras que cuentan con perfil de egreso reformulado en concordancia con los requerimientos de los empleadores.

- **Estrategia Corporativa:** Determinar nuevas necesidades de capital humano que el medio demanda.

Acciones corporativas

- Fortalecer mecanismos de comunicación y participación bidireccional con los empleadores y entes representativos del medio.
 - ¿Mecanismos para fortalecer la comunicación y participación bidireccional con los empleadores y entes representativos del medio, diseñados? (Si/No).
- Analizar la factibilidad de implementar nuevas carreras o programas académicos.
 - N° de estudios de factibilidad para la implementación de nuevas carreras o programas académicos realizados.
- Responder a la demanda diseñando e implementando aquellas carreras o programas académicos de acuerdo a las capacidades y recursos.
 - N° de carreras o programas académicos nuevos implementados.

2.1.2 Aportar de manera activa al desarrollo de la región.

- **Estrategia Corporativa:** Generar alianzas con organizaciones públicas y privadas para el desarrollo de la investigación.

Acciones Corporativas

- Identificar organizaciones públicas y privadas cuyo quehacer demande el desarrollo de investigación aplicada en la Universidad.
 - N° de organizaciones públicas y privadas que demandan desarrollo de investigación aplicada en la Universidad.
- Establecer acuerdos de colaboración específicos para el desarrollo de la investigación que responda a la problemática de la organización.
 - N° de acuerdos de colaboración específicos para el desarrollo de la investigación que responda a la problemática de la organización.
- Ejecutar, evaluar y retroalimentar los acuerdos de colaboración específicos sobre investigación aplicada.
 - N° de acuerdos de colaboración específicos sobre investigación aplicada, con organizaciones públicas y privadas, ejecutados.
 - N° de acuerdo de colaboración específicos sobre investigación aplicada, con organizaciones públicas y privadas, evaluados.





- N° de acuerdo de colaboración específicos sobre investigación aplicada, con organizaciones públicas y privadas, retroalimentados.
- N° de investigaciones aplicadas en ejecución con organizaciones públicas y privadas.

- **Estrategia Corporativa:** Generar alianzas con organizaciones públicas y privadas ligadas al desarrollo de la región que requieran de apoyo técnico-formativo.

Acciones Corporativas

- Identificar organizaciones públicas y privadas cuyo quehacer demande asistencia técnica, consultoría, capacitación, entre otras.
 - N° de organizaciones públicas y privadas cuyo quehacer demande asistencia técnica, consultoría, capacitación, entre otras.
- Establecer acuerdos de colaboración específicos para entregar apoyo técnico y/o formativo a las organizaciones.
 - N° de acuerdos de colaboración específicos establecidos para entregar apoyo técnico y/o formativo a las organizaciones.
- Ejecutar, evaluar y retroalimentar los acuerdos de colaboración específicos sobre apoyo técnico-formativo.
 - N° de acuerdos de colaboración específicos sobre apoyo técnico-formativo, ejecutados.
 - N° de acuerdos de colaboración específicos sobre apoyo técnico-formativo, evaluados.
 - N° de acuerdos de colaboración específicos sobre apoyo técnico-formativo, retroalimentados.
 - N° de Asistencias técnicas prestadas por la institución.
 - N° de consultorías prestadas por la institución.
 - N° de capacitaciones prestadas por la institución.
- **Estrategia Corporativa:** Articular el quehacer de la Universidad y de sus empresas relacionadas, en orden a fortalecer su vinculación con el sector productivo y formativo regional.

Acciones Corporativas

- Evaluar las instancias que la Universidad, principalmente en docencia e investigación y sus empresas relacionadas disponen para su vinculación con el sector productivo y formativo regional.
 - ¿Instancias evaluadas que la Universidad, principalmente en docencia e investigación y sus empresas relacionadas disponen para su vinculación con el sector productivo y formativo regional? (Si/No).
- Fortalecer aquellas instancias cuyos aportes contribuyan progresivamente a una vinculación efectiva.
 - ¿Mecanismos para fortalecer las instancias cuyos aportes contribuyan progresivamente a una vinculación efectiva, diseñados? (Si/No).
- Fortalecer acciones entre la Universidad y sus empresas relacionadas, para mejorar la vinculación de éstas con el sector productivo y formativo regional.
 - ¿Mecanismos para fortalecer las acciones entre la Universidad y sus empresas relacionadas, para mejorar la vinculación de éstas con el sector productivo y formativo regional, diseñados? (Si/No).

POLÍTICA: 2.2 La Universidad, inserta en una región caracterizada como bifronteriza, desértica, costera y andina, contribuirá a la integración académica internacional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.2.1 Posicionar a la Universidad como un ente de calidad en el ámbito que le es propio.

- **Estrategia Corporativa:** Diseñar un plan de posicionamiento de la Universidad en la comunidad nacional y en la macroregión centro sur andina.

Acciones Corporativas

- Identificar el ámbito geográfico de posicionamiento de la Universidad.
 - ¿Ámbito geográfico de posicionamiento de la Universidad identificado? (Si/No).

