



Ser parte de los mejores



Diseñador Multimedia

Diseñador Educacional Multimedia

PERFIL DE EGRESO:

El Diseñador Educacional Multimedia, es un profesional capaz de diseñar estrategias metodológicas y materiales educativos que promuevan el aprendizaje, además de poseer las competencias para la elaboración, ejecución y gestión de proyectos multimedia educativos utilizando las TIC's, con un adecuado manejo de técnicas y conceptos respecto a la comunicación aplicada en el proceso educativo. Asimismo es capaz de diseñar objetos de aprendizaje destinados a la educación virtual. Todo lo anterior lo posibilita para contribuir a la elaboración de cursos virtuales de alguna temática específica con una visión curricular.

Presenta consolidadas sus competencias comunicativas en el idioma inglés, tanto en lo oral como en lo escrito. Presenta características de líder capaz de trabajar en equipo, formando redes de apoyo multidisciplinarios con una formación ética en todos los ámbitos, siendo flexible y adaptable a los cambios sociales lo que le permitirá elaborar proyectos multimedia innovadores.

CAMPO OCUPACIONAL:

El campo laboral en donde el profesional se puede desempeñar, tiene relación con organizaciones, dedicadas a la publicidad, empresas que realicen acciones que involucren la utilización de los medios de comunicación y de marketing, productoras de multimedia, cine y televisión. Además el profesional puede trabajar de manera independiente o dependiente realizando actividades de asesoramiento, desarrollo y ejecución de proyectos que impliquen la utilización de la TIC's.

En especial, se puede desempeñar, en instituciones Educativas del Estado o Privadas referidas a la Educación Primaria, Secundaria, Superior y Centros de Formación Técnico - Profesional y/o en las áreas de capacitación de las empresas.



CARRERA:

DISEÑO MULTIMEDIA

TÍTULO:

DISEÑADOR COMUNICACIONAL MULTIMEDIA
DISEÑADOR EDUCATIVO MULTIMEDIA

GRADO ACADÉMICO:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

DURACIÓN:

8 SEMESTRES ACADÉMICOS Y RÉGIMEN MIXTO

PERFIL PROFESIONAL:

La carrera de Diseño Multimedia, conduce a los títulos de Diseñador Educativo Multimedia y Diseñador Comunicacional Multimedia. El planeamiento del currículo para ambas carreras es modular y secuencial de acuerdo al siguiente esquema:

1.Etapa inicial del currículo. Culmina con el Bachillerato en Comunicación Multimedia y con el título de Técnico en Comunicación Digital.

2.Etapa intermedia del currículo. Al terminar esta etapa el alumno(a) decidirá si continúa los estudios de Diseñador Educativo Multimedia o de Diseñador Comunicacional Multimedia.

3.Etapa terminal del currículo de Diseño Multimedia en la especialidad respectiva, el que culmina con la titulación correspondiente, luego de haber finalizado y aprobado la actividad de titulación. Además al concluir la última asignatura del programa (octavo semestre) el alumno(a) obtiene el grado de Licenciado en Comunicación Multimedia. Las etapas inicial e intermedia son comunes para las carreras de Diseño de la Escuela.

Diseñador Comunicacional Multimedia

PERFIL DE EGRESO:

El Diseñador Comunicacional Multimedia, es un profesional capaz de integrar su inteligencia sensible con el conocimiento teórico y tecnológico, con el fin de generar ideas creativas y conceptualizarlas para el desarrollo de proyectos de diseño, que dan solución a problemas y necesidades de información, comunicación, persuasión y educación. Es capaz de comprender la importancia del proceso publicitario en una estrategia de marketing y aportar desde su propia perspectiva. Presenta consolidadas sus competencias comunicativas en el idioma inglés, tanto en lo oral como en lo escrito. Presenta características de líder capaz de trabajar en equipo formando redes de apoyo multidisciplinarios con una formación ética en todos los ámbitos, siendo flexible y adaptable a los cambios sociales lo que le permitirá elaborar proyectos multimedia innovadores.

CAMPO OCUPACIONAL:

El campo laboral en donde el profesional se puede desempeñar, tiene relación con organizaciones, dedicadas a la publicidad, empresas que realicen acciones que involucren la utilización de los medios de comunicación y de marketing, productoras de multimedia, cine y televisión. Además el profesional puede trabajar de manera independiente o dependiente realizando actividades de asesoramiento, desarrollo y ejecución de proyecto que impliquen la utilización de la TIC'S

DURACIÓN: 8 Semestres
PONDERACIONES:

NEM	40%
Lenguaje y Comunicación	35%
Matemáticas	15%
Ciencias o Historia	10%
Puntaje mínimo	475
Vacantes	30

CONTACTO / Fono: 205817 Correo electrónico: utamed@uta.cl

Código Postulación: 2267

Escuela Universitaria de Educación Virtual

PLAN DE ESTUDIO: DISEÑO MULTIMEDIA

Diseño Multimedia

I SEM.	II SEM.	III SEM.	IV SEM.	V SEM.	VI SEM.	VII SEM.	VIII SEM.	VIII SEM.
ARTE Y DISEÑO	RECURSOS GRÁFICOS EN ENTORNOS MULTIMEDIA I	RECURSOS GRÁFICOS EN ENTORNOS MULTIMEDIA II	MÚSICA Y SONIDO	TALLER DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TALLER II DE PRODUCCIÓN DE RECURSOS DIGITALES	TALLER III DE PRODUCCIÓN DE RECURSOS DIGITALES	INGLÉS: HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA EL MUNDO LABORAL II	INGLÉS: HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA EL MUNDO LABORAL III
PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEO DIGITAL	PROGRAMACIÓN I	PROGRAMACIÓN II	TALLER DE DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN	BASES DE DATOS MULTIMEDIAS	MODELO 3D	ANIMACIÓN 3D	TALLER DE PROYECTO MULTIMEDIA EDUCATIVO	TALLER DE PROYECTO MULTIMEDIA EDUCATIVO
JORNALISMOS DE INTERACTIVOS MULTIMEDIA	LECTURA COMPRESIVA DE TODOS TIPOS DE TEXTOS	PRODUCCIÓN DIGITAL DE TEXTOS ESCUARIOS	EL TEXTO PERIODÍSTICO Y EL TEXTO PUBLICITARIO	ANIMACIÓN 2D	PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA I	PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA II	GESTIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESA	APRENDIZAJE COMPRESIVO Y DIDACTICO
COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y GRUPAL	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	PSICOLOGÍA DEL COMERCIO	SEMÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO DE INTERFACES	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROCESOS MULTIMEDIA	MARKETING E INVEN	DISEÑO SUPERICULAR MEDIO TECNOLÓGICAMENTE
ASIGNACIONES AL INGLÉS	INGLÉS: UNA OPORTUNIDAD PARA COMARCARSE	INGLÉS: PRACTICANDO LO APRENDIDO I	INGLÉS: PRACTICANDO LO APRENDIDO II	INGLÉS: PRACTICANDO INTENSAMENTE	SEMINARIO DE LA COMUNICACIÓN	ÉTICA	TALLER DE PROFESIONAL	DISEÑO DE MEDIOS DIDACTICOS
ESTRATEGIAS EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	APRECIACIÓN DEL ARTE	HABILIDADES EMPRENDEDORES	ACTIVIDAD DE TITULACIÓN PARA TÉCNICO EN CD	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	INGLÉS: HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA EL MUNDO LABORAL I	INGLÉS: HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA EL MUNDO LABORAL II	ACTIVIDAD DE TITULACIÓN	ACTIVIDAD DE TITULACIÓN
		Pasantía en ambiente laboral I	Pasantía en ambiente laboral II			Practica Profesional		

TÉCNICO EN COMUNICACIÓN DIGITAL
Bachiller en Comunicación Multimedia



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ



* Este plan de estudio puede ser reformulado.